

证券代码：001238

证券简称：浙江正特

浙江正特股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023 -001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2022年度业绩说明会的全体投资者
时间	2023年05月08日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 陈永辉先生 董事 张黎先生 董事会秘书兼财务负责人 周善彪先生 独立董事 蒋志虎先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、互动问答 1、请问公司2022年归母净利润下降的主要原因是什么？ 答：2022年度公司归母净利润为5,918.76万元，较上年度同比下降44.97%。归母净利润下降的主要原因有：1、本年度公司加大了海外市场开发力度，管理费用、销售费用同比分别增长了24.42%、104.46%；2、本年度公司加大新产品研发力度，增加了研发人员，研发费用同比增加21.06%；3、受人民币汇率波动影响，远期锁汇造成的投资损失以及交易性金融资产计量亏损。 2、公司2022年海外销售情况怎么样？占总营收的比例是多少？

答：2022年度，公司出口销售收入为12.80亿元，较之上年度提升17.27%；占营业收入的比例为92.60%，较之上年度提4.58%。

3、公司主要销售遮阳制品，未来是否会进一步拓展产品品类？

答：公司将不断加大新产品的研发力度，围绕户外休闲行业拓展产品品类，逐步丰富公司的产品线，提升公司的营业收入及利润水平。

4、目前国外市场竞争激烈，经济下行，公司是否考虑开拓国内市场？

答：公司产品为户外休闲家具及用品，主要销售欧美等发达国家。根据相关统计数据，全球户外休闲家具及用品的市场容量很大，年销售额超过了120亿美元，市场前景十分广阔。国内市场方面：随着国内人均收入水平的提升以及住房面积的进一步扩大，市政投入、商业需求的逐步增加，户外休闲家具及用品的需求将逐步扩大，公司将持续关注并及时跟进国内市场变化，在合适的时机增加国内市场投入，扩大国内市场的销售收入水平。

5、公司在行业内的市场竞争力怎么样？

答：我国户外休闲家具及用品市场参与者数量众多，单个企业在整体的市场销售中所占比例较小，行业内缺乏垄断地位的企业。公司是国内最早一批从事户外休闲家具及用品行业的高新技术企业之一，凭借研发、渠道、质量、规模等综合优势，取得了相对领先的行业地位，公司产品已成功进入沃尔玛、好市多等知名大型连锁超市的采购体系，公司自主品牌“Abba Patio”、“Sorara”等也在跨境电商等渠道市场中形成了良好的口碑和品牌优势。

6、疫情放开后，公司与海外客户的联系是否更紧密，潜在新增客户的情况？

答：2022年10月，疫情放开之前，公司总经理就带领营销团队出访欧洲市场，之后相关团队更是积极出访欧洲、北美、澳洲等地了解市场状况、与客户深入沟通。公司根据了解的第一手市场信息，及时修正公司经营策略，进一步提升客户关系、确定市场重点突破对象，取得了良好的预期效果。此外，公司进一步加大了电商渠道的销售力度，提升公司产品在消费者的影响力，提升产品的市场占有率。

7、公司下游客户去库存的情况怎么样？

答：下游客户去库存情况压力较大，但已经取得了较为明显的

成果。具体取决于不同客户、不同的产品线，新产品、爆款产品基本上没有库存压力。如沃尔玛，公司产品的清库工作已经完成，4月份已经有新的订单下达。

8、公司在产品研发方面有什么优势？

答：公司是一家致力于自主研发、制造和销售的高新技术企业，具有较高的技术研发水平和较强的产品研发能力，是浙江省专利示范企业。2013年至2021年期间，公司先后共5次荣获具有设计界国际奥斯卡之称的“红点奖”，成为本行业在该奖项上多次获奖的企业之一。如2020年“红点奖”获奖产品——星空篷，已经成为公司最大的产品类，为公司贡献了丰厚的收入与利润。

为及时把握市场流行趋势、进一步提升研发实力，公司在上海设立了研发设计中心，快速扩大了公司研发人员的队伍。此外，公司还积极引入世界知名的设计师，通过项目合作等方式对接全球的高端智力，为公司扩大研发视野、加大新品开发、缩短研发周期等注入新动力，进一步加强公司的综合研发实力。公司将持续关注研发领域、加大研发投入，为公司发展提供源源不断的原动力。

9、公司主要做进出口业务，近期海外经济环境对公司有哪些影响？

答：目前，国际政治经济环境复杂多变，汇率、海运状况等因素的波动也对外贸订单带来了一定的不确定性。公司紧紧围绕年度经营计划，关注客户需求及市场变化，坚持以客户为中心，积极与客户保持有效沟通，适时调整经营策略，持续加大研发力度，扩大爆品产品线；推进数字化工厂建设，提升生产效益，保证公司生产经营的稳定性。

10、目前公司生产销售的主要产品及应用场景有哪些？

答：公司现拥有遮阳制品、户外休闲家具两大产品系列，其中遮阳制品主要包括星空篷、遮阳篷和遮阳伞，户外休闲家具主要包括宠物屋、户外家具和晾晒用具。公司产品主要适用于家庭庭院、露台及餐馆、酒吧、海滩、公园、酒店等休闲场所，以营造时尚、舒适、健康的户外休闲环境。

11、汇率波动对公司利润的影响主要体现在哪些方面？

答：公司外销产品多以美元定价，汇率波动对公司业绩的影响主要体现为：自获取境外销售订单至确认收入期间，受美元兑人民币汇率波动影响，以人民币折算的产品单价亦受相应影响，进而对公司主营业务毛利率产生影响；自确认销售收入形成应收账款至收

回外汇期间，汇率变动对美元应收账款的计量、实际结汇损益也产生较大影响，造成汇兑损益的变化。公司采取了必要的外汇管理措施，采用远期外汇合约等金融工具降低汇率波动风险。公司将密切关注国际贸易与货币政策变化，积极应对。

12、公司主要的客户及销售渠道有哪些？

答：公司产品主要销往欧美市场，销售渠道包括大型连锁超市、品牌商、电商平台等。凭借研发设计能力和产品品质优势，公司进入了沃尔玛、好市多等大型连锁超市的供应商体系。公司自主品牌“Abba Patio”、“Sorara”的相关产品自2014年以来陆续采用跨境电商模式，通过各大互联网电商平台如Amazon、Wayfair、BOL等在北美、欧洲等地区开展销售。

13、公司产品去年出口欧美的占比分别是多少？

答：公司2022年度一般贸易出口北美地区占主营业务收入比例为34.70%，出口欧洲占主营业务收入比例为32.14%，跨境电商渠道销售占比为17.55%。

14、公司2022年净利润和扣非后的净利润差异较大，请问主要原因是什么？

答：公司外销产品多以美元定价及结算，美元汇率变化将对公司的经营利润造成较大影响。公司采用了远期结售汇等手段来降低汇率波动风险，但受2022年美元兑人民币汇率波动影响，远期结售汇产品产生了较大的损失，包括未到期远期结售汇产品的浮亏。公司将密切关注国际贸易与货币政策变化，积极应对。

15、公司销售的遮阳伞等产品是否存在季节性？

答：户外休闲家具及用品的生产和消费具有较为明显的季节性特征。由于户外休闲家具主要消费国分布在欧美地区，整体而言，行业内的生产旺季集中在当年10月至次年5月。就公司而言，总体上，每年的一、二季度是公司的销售旺季，随着公司产品线的扩展（星空篷、汽车篷等产品线的季节性波动明显低于伞类产品）以及跨境电商业务收入的增长，公司收入、利润季节性特征有明显的下降趋势。

16、公司近期原材料（钢材铝材等）的采购价格、海运费等的情况怎么样？

答：大宗原材料价格变动对公司的成本影响较大：一季度铝锭的市场价格同比下降了约16.82%；钢材（热轧带钢的）的市场价格同比下降了约4.45%。海运费下降幅度较大，但是公司出口销售业

	<p>务均采用FOB模式，除跨境电商业务外，海运费价格波动对公司经营业绩影响不大。</p> <p>17、请问2023一季度营收同比下降，归母净利润同比上升的具体原因有哪些？</p> <p>答：主要为公司毛利率水平提升所致。本期营业收入毛利率为24.48%，较上年同期增长了9.34%，毛利率提升的主要原因：1、公司以出口销售为主，多采用美元结算，本期人民币兑美元汇率较之去年同期增加了约8.97%，对毛利率的提升影响明显；2、大宗原材料如铝材、钢材等价格均有不同程度的下降，降低了公司的产品成本，提升了毛利率；3、星空篷等新产品的销售比例增加，也提升了综合毛利率水平。</p> <p>18、今年一季度毛利率有所提升的主要原因是？</p> <p>答：今年一季度毛利率较上年同期增长9.34%，主要系：1、公司以出口销售为主，多采用美元结算，本期人民币兑美元汇率较之去年同期增加了约8.97%，对毛利率的提升影响明显；2、大宗原材料如铝材、钢材等价格均有不同程度的下降，降低了公司的产品成本，提升了毛利率；3、星空篷等新产品的销售比例增加，也提升了综合毛利率水平。</p> <p>19、请问公司一季度的订单情况怎么样？</p> <p>答：受海外整体经济形势及需求影响，公司下游客户库存仍有一定的积压，从而导致2023年一季度的订单情况较去年同期有所下降。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年05月08日