

证券代码：300795

证券简称：米奥会展

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u>	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	米奥会展2022年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者	
时间	2023年5月8日 15:00-17:00	
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目	
公司接待人员姓名	董事长：潘建军 总经理：方欢胜 董秘，财务总监：姚宗宪 独立董事：李丹蒙 保荐代表人：江岚	
投资者关系活动主要内容介绍	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司2022年度业绩网上说明会于2023年5月8日（星期一）下午15:00-17:00在深圳证券交易所“互动易平台”（ http://irm.cninfo.com.cn ）举办，本次说明会采用网络远程的方式举行，说明会问答环节主要内容如下：	

1. 潘总您好！请问国家和地方政府有出台相关政策支持会展经济发展吗？

答：尊敬的投资者您好！2022年，从中央到地方相继出台了一系列稳外贸相关政策措施以及引导与支持会展行业规范、快速发展的相关政策，推动我国会展经济的发展。2022年9月27日，经国务院同意，商务部印发《支持外贸稳定发展若干政策措施》，《措施》中明确提出各地方积极利用外经贸发展专项资金等相关资金，支持企业参加本地区、其他地区或贸促机构、会展企业举办的各类境外自办展会，鼓励有条件的地方扩大境外自办展会规模。2022年10月26日，中国政府网发布《国务院办公厅关于印发第十次全国深化“放管服”改革电视电话会议重点任务分工方案的通知》，鼓励贸促机构、会展企业以“境内线上对口谈、境外线下商品展”方式举办境外自办展会，帮助外贸企业拓市场、拿订单。这是政府首次在政策中鼓励并支持发展国内组织与企业到境外举办自办展，这项举措推动着我国会展行业进一步变革发展。2023年4月25日，国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》，意见中提出五方面政策措施，包括推动国内线下展会全面恢复。进一步加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度，持续培育境外自办展会、扩大办展规模。继续为境外客商办理来华签证提供便利。尽快推进国际客运航班特别是国内重点航空枢纽的国际客运航班稳妥有序恢复。我驻外使领馆加大对外贸企业特别是中小微外贸企业开拓市场的支持力度。感谢您对公司的关注！

2. 请问，公司作为会展业龙头，是否有在ChatGPT和元宇宙等新技术方向有所布局？

答：尊敬的投资者，您好！公司一直致力于通过技术赋能和优化会展行业，在新技术领域一直保持积极关注和大力投入，在大数据、元宇宙、人工智能等技术方向都有布局。2022年公司投资成立了杭州米奥米塔技术有限公司，全力开发面向外贸企业的数字化展示营销产品“数智工厂1.0”，帮助外贸企业线上线下全方位展示公司生产制造流程和品牌实力。在3月份举办的第三届中印贸易博览会现场，米奥米塔与万事达联合展示应用的万事达咖啡数智工厂巡演，受到了当地客商的一致好评。对于AIGC和ChatGPT等相关技术，公司作为微软云的长期合作伙伴，已经率先接入微软云的OpenAI服务，并在此基础上开发了相关应用。相关应用可以分为两个方向

一、在公司应用方面

1) 在海外推广团队全面应用了ChatGPT和Microsoft的BingChat，用于全球多语种的推广海报设计、营销邮件撰写、社媒营销文案创作等等；

2) 在国内销售团队全面应用ChatGPT进行海外目标市场分析和重点客户分析，帮助展商进行更全面的参展方案设计，提高展商的参展效果；

3) 在客户服务团队正在进行智能客服机器人的训练和优化，用于提升客户服务效率和展商参展效率；

二、在帮助外贸企业出海获取订单和提高运营效率方面

1) 推出MeoCopilot智能助手，应用在全球采购商大数据产品“网展贸020”中，通过接入微软的OpenAI和自己多年积累的全球采购商数据库，帮助外贸企业轻松开发全球客户；

2) 通过MeoCopilot，展商可以通过问答进行海外市场分析和采购商挖掘，也可针对某个买家自由提问进一步获取信息；

3) 后续，MeoCopilot将进一步升级，应用在公司B2B电商平台TradeChina.com等更多场景，包括多语种

翻译、买家 24 小时接待、产品详情优化、SEO 内容优化、营销邮件和文案创作等等。感谢您对公司的关注！

3. 请问目前公司的营销中心是如何分布的？

答：尊敬的投资者您好！公司长期以来注重营销网络建设，目前已设立了杭州营销中心、宁波营销中心、上海营销中心、广州营销中心、深圳营销中心及东莞米奥营销中心、佛山营销中心、苏州营销中心、南通营销中心等营销服务网点，负责公司会展项目的市场开拓、品牌宣传、客户挖掘及维护工作。凭借优质的服务，公司获得了国内众多客户的认可，业务规模快速增长。感谢您对公司的关注！

4. 参考国际会展公司的发展历程，主要是依靠内生加外延的发展，公司在外延并购这块今年有哪些规划，是优先考虑国内还是国外的企业，对并购标的主要有哪些方面的考量？

答：尊敬的投资者您好！公司主要是围绕整体战略有序推进投资并购项目。公司 IPO 成功后，主要的战略目标是进入到在原有综合展基础上细分举办专业展。2021 年，公司完成首个国内项目收购，更重要的意义在于布局专业展领域，2022 年，收购了中纺广告展览有限公司 60% 的股权。填补了公司日本市场空白的基础上，2023 年，AFF 展将复制到日本以外的墨西哥、越南、印尼举办，未来要完成全球布局。对于推进公司专业展细分，在外延资源的整合上，23 年将采取合作办展、合资办展和收购移植办展三条路径推进，公司将原有全球展览平台打造为“中国自主展览走出去孵化平台”，开放平台，继续扩大合作，提高公司在专业展会上的布局及打造能力。感谢您对公司的关注！

5. 请问米奥会展作为会展行业内领先的数字化企业，2022年在数字化方面开展的情况怎么样？

答：尊敬的投资者您好！2022年，公司研发投入1554.26万元，用于公司境内数字化营销平台建设、境外买家运营系统的集合部署以及AIGC和ChatGPT、元宇宙等方面的应用研发。公司全资子公司米奥兰特（浙江）网络科技有限公司在2022年获得了《国家高新技术企业》资质。截至2022年底，公司共获得授权软著48项，获得授权专利6项。感谢您对公司的关注！

6. 请问董事长，公司发展的有利因素有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！公司发展的有利因素是：（1）政府对鼓励企业走出去拓市场的重视和配套政策的支持，特别是政府直接鼓励有条件的地方扩大境外自办展会规模；（2）中国企业已经有三年不能走出去通过参展拓展市场，23年是恢复疫情第一年，企业参展需求大；（3）RCEP协议今年全面生效，迎来区域市场经济红利，为我国企业开拓RCEP区域市场提供良机；（4）展会层级增加，23年公司对办专业展览的升级更大获得市场认可；（5）公司先进的双线融合办展模式，极大提升参展的效率和效能，和企业对自办展的认可，公司目前多个展会出现展位脱销，展商后补的现象。感谢您对公司的关注！

7. 本期减少其他资本公积770.05万元，是什么原因所致？

答：尊敬的投资者您好！本期2020年第二类限制性股票第二个归属期的归属条件及2021年第二类限制性股票第一个

归属期的归属条件已成就，对应的其他资本公积转入资本公积（股本溢价）。感谢您的关注！

8. 潘总好，今年chatGPT席卷全球，对于各行业的降本增效都有非常大的影响。请问对于会展行业的影响有哪些方面？以及公司在数据积累方面有哪些方面的优势，以及公司将如何拥抱AI变革，将这些优势转化为下一个阶段发展的核心竞争力？

答：尊敬的投资者，您好！公司一直致力于通过技术赋能和优化会展行业，在新技术领域一直保持积极关注和大力投入，在大数据、元宇宙、人工智能等技术方向都有布局。米奥兰特作为一家国际会展公司，在全球十几个国家开展业务，帮助中国外贸企业走出去获取订单，外贸行业天然存在着不同语言、不同文化背景、时差、贸易习惯等等众多障碍，对于AIGC和ChatGPT等相关技术，是一个非常好的天然应用场景。公司作为微软云的长期合作伙伴，已经率先接入微软云的 OpenAI服务，并在此基础上开发了相关应用。目前，相关技术在公司各个版块都有应用落地，同时公司也在积极与微软生态伙伴一起进行更多场景的研究和开发。感谢您对公司的关注！

9. 我国今年一季度对东盟国家出口大增，当下正值一带一路战略十周年黄金发展期，这会对于公司的发展会带来哪些机遇？

答：尊敬的投资者，您好！公司将继续围绕我国“一带一路”倡议，在波兰、土耳其、阿联酋等一带一路重要节点国家举办境外自办展会，同时通过提升品牌影响力不断扩大展

会规模，并通过数字化技术赋能提升展会质量，推进公司业务在“一带一路”市场的纵深发展。感谢您对公司的关注！

10. 请问，公司今年是否有信心实现盈利，弥补累计亏损？

答：尊敬的投资者您好！公司将持续推进公司的战略规划，全体成员凝心聚力，在公司战略指引下积极迎接挑战，努力抓住机遇并做出改变，通过强化公司战略，创新业务模式，调整组织架构，优化管理制度等措施不断提高生产力和战斗力，坚持聚焦业务目标并全力突破，推进业务快速成长。公司经营业绩以当年度审计报告为准，感谢您对公司的关注！

11. 参考国际巨头的情况来看，专业展会的粘性更强，盈利能力更好，公司在这块有哪些规划，落地情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！展会专业化发展，是展览业发展的规律，在过去二十年，公司在全球四大洲各大区域商业节点国举办了中国贸易博览会，项目全部进入良性盈利状态，已经为公司在境外办展的专业化细分奠定了基础，2023年开始，公司把原有的综合展，当做是专业展的孵化平台，采取合作、合资、收购和自办四条路径，在境外自主的展览孵化平台上细分不同专业的全球系列展。感谢您的关注！

12. 请问财务总监，货币资金比期初增加 47.67%，公司对资金使用及管理有何规划？

答：尊敬的投资者您好！公司将强化货币资金预算管理，抓好货币资金的流入及流出两个关口，合理规划货币资金支付

进度，有效控资金支付，减少公司的财务费用，增加公司经济效益。感谢您对公司的关注！

13. 今年以来公司的市值稳步增长，但股票流动性却始终不大好，公司是否有考虑过通过哪些手段提升股票流动性？

答：尊敬的投资者，您好！由于公司总股数只有1亿多股，盘子比较小。公司正在通过资本公积转增股本的方法，使总股数增加。同时，公司认真做好主营业务，保持公司基本面持续健康稳步增长，为广大投资者带来丰厚的投资回报，吸引更多的投资者关注公司。感谢您对公司的关注！

14. 公司的数字化水平在业内处于什么样的地位？公司在AI产品的研发方面有哪些进展，会推出什么样的应用率先落地？

答：尊敬的投资者您好！公司数字化在国内会展业内目前处于领先地位。2022年公司研发投入1554.26万元，用于公司境内数字化营销平台建设、境外买家运营系统的集合部署以及AIGC和ChatGPT、元宇宙等方面的应用研发。公司全资的米奥兰特（浙江）网络科技有限公司在2022年获得了《国家高新技术企业》资质。截至2022年底，公司共获得授权软著48项，获得授权专利6项。感谢您对公司的关注！

15. 请问董事长，公司2023年的发展战略是什么？

答：尊敬的投资者，您好！2023年，总体而言，公司战略在原有全球中国贸易博览会布局完成的基础上，正式进入到专业细分办展阶段。具体而言公司将通过“四个升级”来推进公司的经营计划与战略规划：1、市场升级，完善公司自办

	<p>展的全球布局；2、双线升级，创新公司的双线融合办展能力；3、专业升级，在原有全球综合展的基础上，通过细分专业展会，扩大公司境外办展数量和规模；4、技术升级，提升公司数字化能力。感谢您对公司的关注！</p> <p>16. 请问公司在新加坡设立全资子公司对于公司发展战略的推动作用在哪里？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司在新加坡设立境外全资子公司，是为了配合公司的战略发展规划，加快开拓RCEP市场，尤其是RCEP市场内的东盟市场，利用新加坡在该市场中的金融服务中心的总体优势，开拓RCEP国家展会业务，从而进一步完善全球营销布局，提升国际营业收入，有助于进一步建立全球运营中心，提升展会服务质量，深化全球化战略，实现资本整合优化升级。感谢您对公司的关注！</p>
附件清单	无
日期	2023年5月9日