

证券代码：300878

证券简称：维康药业

浙江维康药业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	招商证券：彭可、黄辉； 个人投资者：庄毅智、石若强。
时间	2023年5月8日（星期一）15:00-17:30
地点	公司接待室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书朱婷； 财务总监王静； 证券事务代表王思。
投资者关系活动主要内容介绍	交流内容如下： 1、业绩预告修正的原因？导致今年归母净利润同比降幅约50%的原因是什么？ 答：（1）随着公司年度审计工作的深入，部分业务活动的会计处理结果与前期预告时产生差异。经与年审会计师沟通达成一致后，对中药材贸易业务等进行调整，该调整导致公司业绩预告中的财务指标出现更正。 （2）随着大健康产业园一期项目的陆续投入使用，导致

折旧成本较大增加；受疫情影响，公司药品销售量有所下降，为促进公司产品销售，公司加大了产品促销力度，给予客户更大的价格优惠。

2、医药大健康产业园一期项目去年开始使用，当前的使用率、转化收益如何？今年可转债募投用于医药大健康产业园二期项目，请问对二期项目规划情况如何？

答：（1）医药大健康产业园一期项目（中药饮片及中药提取、研发中心、仓储中心）中，研发中心项目属于技术研究开发类项目，为非生产性项目，不独立核算，技术成果主要为公司生产产品使用，不直接产生经济效益，但将为公司生产强竞争力的新产品提供技术支持，并有效缩短产品开发周期，提高产品质量，适应市场需要，增强公司的核心竞争力和盈利能力；

仓储中心项目属于服务类项目，为非生产性项目。项目完成后主要为公司生产经营服务，不直接产生经济效益，仓储中心不独立核算，但本项目的完成将提升公司适应市场需要的能力，增强公司的核心竞争力和盈利能力。

医药大健康产业园一期项目（中药饮片及中药提取、研发中心、仓储中心）未达到预计收益主要系公司于2022年11月获取中药饮片生产许可，本期产能及产量较小，单位生产成本较高所致。

（2）为加快公司发展步伐，公司拟向不特定对象发行可转换公司债券募集资金实施医药大健康产业园二期项目（空心胶囊、中药配方颗粒及经典名方制剂）、中药配方颗粒及新药

等研发项目等，向医药产业链上游延伸、丰富公司产品结构、扩大主营业务规模，提升研发技术水平，贯彻公司发展战略，做大做强公司主业，提升公司盈利能力以更好地回报股东。本次募投项目达产后，公司将年新增 80 亿粒明胶空心胶囊、60 亿粒植物空心胶囊，400 吨中药配方颗粒，120 吨“古代经典名方”中药复方制剂及 0.5 亿袋颗粒剂生产能力。

3、空心胶囊方面今年的订单如何？扩大产能后如何确保需求？空心胶囊下游的药厂规模、效益如何？

答：（1）公司控股子公司浙江维康瓯江胶囊有限公司主营业务为研发、生产与销售药用明胶空心胶囊，其客户群体优质、资本实力较强，其与国药集团同济堂（贵州）制药有限公司、浙江康恩贝制药股份有限公司、天津太平洋制药有限公司等知名医药工业客户保持着长期密切的合作关系，目前订单情况良好。

（2）空心胶囊作为胶囊剂药品的主要辅料之一，是一种重要的药用辅料，空心胶囊产品下游应用行业主要系医药工业行业。《“十四五”医药工业发展规划》提出，“十四五”期间医药工业营业收入、利润总额年均增速保持在 8%以上，受益于下游医药工业的快速发展，空心胶囊行业也将保持比较稳定的增长态势。

根据华经产业研究院数据显示，亚太地区拥有全球最大的空心胶囊消费需求，份额占 35%；2019 年国内空心胶囊的市场需求总量为 5,000 亿粒，年复合增长率约 8.94%；以上数据保守推算全球空心胶囊市场需求超过 15,000 亿粒。

空心胶囊产品所属行业市场广阔，公司投产后主要产品市场份额占比相对低，因此，本项目新增产能规模具备合理性，有充足的产能消化空间，此外，未来随着公司产品竞争力的不断提升，本项目新增产能可实现逐步消化。当前公司对该项目的前景较为乐观。

4、2022年，公司抗生素类、清热解毒类、妇科类等领域药品营收占比如何？

答：2022年，上述产品营业收入占比分别为：清热解毒类 14.48%、抗生素类 10.23%、妇科类 6.11%。

5、除以上类型药品，公司在研发项目方面有哪些重点布局？目前的进展如何？

答：公司在研发方面主要布局及进展：

（1）大力推进核心研发项目的进展

公司通过建设研发中心大楼、升级先进仪器设备、稳定并激励研发团队、加大科研经费投入等方式，继续大力推进公司在研产品 1.1 类中药创新药参丹通脑滴丸（I 期临床）、黄甲软肝颗粒（II 期临床），2.1 类中药改良型新药银黄吸入溶液（临床前研究），3.1 类中药新药开心散、金水六君煎、温经汤、二冬汤、养胃汤、三甲复脉汤、五味消毒饮、济川煎等经典名方（物质基准研究），中药配方颗粒（项目实施规划）以及现有重点产品进行二次开发等研发项目。

（2）持续开发中短期研发项目

新药的研发周期长、程序多，在临床前研究、临床研究、新药报批等程序间隙研发平台会有一定的闲置。公司将充分利

用现有研发平台在研发新药项目之余的研发能力，开发一批市场前景良好的中短期项目。较新药项目而言，上述项目资金投入小，研发周期短，能够更快实现产品上市，为公司提供更多的收入和利润来源。

6、年报中的“中短期研发项目”具体指哪些项目？这些项目将如何增厚业绩？

答：中短期项目，主要指仿制药开发、重点产品的二次开发研究等，比如公司在研项目中的 WHFG202201、骨刺胶囊的标准提升、银黄滴丸增加适应症等研发项目。较新药项目而言，上述项目资金投入小，研发周期短，能够更快实现产品上市，为公司提供更多的收入和利润来源。

7、未来三年，公司将如何应对业绩持续下滑的压力？公司发展有哪些抓手？

答：公司一直秉承“维系苍生、致力安康”的企业使命，重点进行抗生素类、清热解毒类、妇科类等领域的新药研发、重点产品进行二次开发等，以医药产业专业化、企业运营规模化、品牌拓展国际化、自主创新时代化、科学管理标准化、客户服务立体化为方向，向着高科技含量、高市场占有率、高企业竞争力的一流医药企业迈进。

公司将继续保持和发扬自身优势，积极应对医药行业政策变化，坚持主营业务方向，全面提升经营管理水平，加强营销网络建设，促使各项业绩指标顺利达成；同时，公司将继续深耕医药大健康产业，并积极培育符合发展战略的各项业务，孵化新的业绩增长点，为企业的加速发展赋能。

	<p>8、在募投项目之外，公司是否有其他投资与收并购的计划？</p> <p>答：公司将继续深耕医药大健康产业，并积极培育符合发展战略的各项业务，孵化新的业绩增长点，为企业的加速发展赋能。如有相关需披露事项，公司将按照规定进行披露。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年5月9日