广东宏大控股集团股份有限公司投资者关系活动记录表

	☑特定对象调研	口分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
投资者关系活动 类别	□新闻发布会	□路演活动
2 000	□现场参观	
	□其他	
参与单位名称及 人员姓名	中泰证券 王华炳、潘云鹤 兴业证券 张勋 思晔投资 史益帆	
时间	2023年5月8日	
地点	广东宏大控股集团股份有限公司	
上市公司接待人 员姓名	副总经理兼董事会秘书 郑少娟	
	总法律顾问兼投资者关系负责人 赵国文	
	公司介绍了 2022 年度、2023 年第一季度业绩情况。2022 年度,公司实现营业收入 101.69 亿元,较上年同期增长 19.26%;实现归母净利润5.61 亿元,同比增长 16.78%。2023 年第一季度,公司实现营业收入19.76 亿元,较上年同期增长 10.47%,业绩增长的主要原因是矿服项目规模扩大且民爆板块产能释放良好;实现归母净利润 5,131.19 万元,较上年同期增长 24.74%,主要原因是民爆板块炸药及雷管销量增加,业绩有所提升。	
投资者关系活动主要内容介绍	问:如何看待矿服和民爆行业的增长性? 答:目前矿服市场较为分散,预测未来趋势走向集中,我们判断国内矿服市场会进一步扩张。同时伴随我国综合国力增强,国内矿山巨头积极开拓海外市场,在一带一路国家积极获取矿权,也进一步打开了国内矿服企业的市场空间。公司矿服业务秉承"大项目、大客户"战略,积极加大重点区域大客户的市场开拓,积极开拓了内蒙、新疆、西藏等增量市场,在手订单取得较大幅度增长。同时,参与"一带一路"共建,海外市场份额也逐步扩大。2022年度,公司矿服板块中标金额超130亿元,现矿服在手订单已超过200亿元,上述在手订单为公司业绩稳步增长提供了有力的保障。 民爆板块方面,因其产品属于同质化产品,民爆企业增长主要是进行产能整合,提升产能规模,同时持续创新驱动,推动产品质量不断创新升级,提升公司竞争力。公司将通过提升产品质量、产品成本控制提升盈利能力,同时通过外延式并购,整合富矿带地区民爆企业,提升产能规模,实现收入增长。	

问:公司在新疆的业务布局如何?订单多少?

答:近年,公司在新疆致力推行矿服民爆一体化,聚焦大客户大项目营销,落地了多个重点项目。公司在新疆地区的在手订单约 50 亿元,合同周期 1-5 年不等。

公司 2022 年多次优化炸药产能布局,将广东省内富余产能调配至新疆、内蒙等,以满足需求。公司在新疆地区现拥有产能 3.6 万吨,将继续通过产能调配或合作形式增加产能,以满足新疆地区业务增长的产能需求。

问:公司海外业务布局?

答:公司紧跟国家政策,积极参与"一带一路"业务,海外矿服业务连年增长。公司在巴基斯坦、塞尔维亚、马来西亚、老挝等地区均有矿服业务,2022年新开拓了圭亚那、哥伦比亚地区项目。公司2022年度境外业务实现营业收入7.08亿元,较上年同期增长43.54%。

公司将立足现有海外项目,聚焦南美、东欧、东盟 、非洲、中亚等 重点区域,加快海外矿产资源、战略性矿种布局,提升海外业务规模。

问:公司如何推进矿服民爆一体化?有哪些成效?

答:公司民爆业务和矿服业务属于上下游关系,二者具有高度协同性。公司近年围绕富矿带地区扩张,收购了吉安化工、日盛民爆、兴安民爆,进军内蒙、甘肃民爆生产领域市场,扩大公司产能规模,也推动了公司矿服业务的扩张。2022年,公司西北地区实现营业收入14.5亿元,较去年同比增长了61.58%。

矿服民爆一体化,一方面是矿服项目带动产能释放,例如公司通过 内部调配的方式,将广东地区富裕的产能调整至富矿带地区如内蒙新疆 等地,提高了产能释放率。另一方面,矿服项目和混装产能协同,公司 广东砂石骨料市场、西藏及江西等地项目随着混装产能引入,规模逐步 扩大。

问: 总装厂何时可以建成并量产?

答: 厂房的建设工作正在顺利推进中,厂房建设完成后,公司会根据市场需求情况投入生产。

问: 矿服和民爆板块未来规划?

答:矿服板块,公司将持续补强一体化能力,深化产业链,同时加大重点客户营销,加快海外业务布局,国内和国外双轮驱动,进一步扩大业务规模。民爆板块,将继续对西北富矿带地区民爆企业进行整合,提升产能规模;同时持续优化产能布局,将富余产能调配至需求旺盛地区,充分释放产能。

附件清单(如有)

日期

2023年5月9日