## 矩阵纵横设计股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2023-003

投资者关系活动	□ 特定对象调研 □分析师会议
	□媒体采访    □业绩说明会
类别	□新闻发布会    □路演活动
	□现场参观
A L W D A 41 7	□其他 ( <u>请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称及   人员姓名	中银基金管理有限公司 郭毅
时间	2023年5月9日 15:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人 员姓名	董事会秘书兼副总经理: 李志汉
	证券事务代表: 尹浩然
投资者关系活动主要内容介绍	李志汉先生对公司基本概况作了简要介绍,然后会议采取问答
	的形式,就机构投资者关注的问题给予详细解答,主要内容如
	下:
	问题一:公司未来业务规划如何?
	答:公司在2023年的发展战略如下:
	在产品线布局方面,现阶段公司业务主要集中于住宅领域
	的空间设计与软装陈设服务,公司将在现有优势业务的基础
	上,将业务范围扩展至办公、酒店、教育、康养等多个领域,
	形成多元化布局,促进各业务之间协同发展,进一步提升公司
	在行业的地位和影响力。
	在业务的区域布局方面,公司在华中、西南和西北等区域
	的中心城市建立服务网点,以促进上述地区业务的进一步发
	展,并在昆明、西安和武汉新建设计服务网点,扩大业务半径,
	提高设计效能和响应速度,降低运营成本,提高市场竞争能力,
	为公司未来长期发展提供新的驱动力。
	在"数智化"建设方面,公司为全国各大知名地产集团提
	供各种户型的空间设计,集合了海量的户型数据。公司将以建

筑构造的理念开创空间设计技术的数字化、智能化,用信息化 技术搭建起支撑产业数字化转型的多维度协同智能化设计平 台,以适应设计发展趋势。

### 问题二:公司现有主业的内容有哪些?

答:公司的主营业务为公司主要从事空间设计与软装陈设业 务,主要服务的项目类别为住宅地产的售楼处、样板间等空间 领域。在非住宅领域,公司紧随国家与行业的政策导向与发展 趋势,业务涵盖办公、酒店、教育、康养、文化场馆等业态领 域。

# 问题三:公司 2022 年业绩有下滑,近几年毛利率下降比较多,主要是什么原因?

答: 2022 年公司综合毛利率下降较多的原因为随着公司多元 化战略布局,办公、酒店、教育、康养、文化场馆等非住宅领 域业务的占比提升。办公、酒店、教育、康养、文化场馆等非 住宅领域业态的项目周期同比住宅领域较长,项目毛利率相较 于住宅领域项目毛利率较低。因此,公司提升非住宅领域业态 占比的战略布局可能会带来毛利率略有下降,但是未来市场空 间更加广阔。

公司软装陈设业务的毛利率相较于空间设计业务较低,随着公司两类业务占营业收入的比例发生调整,公司综合毛利率 亦会发生相应的变化。

#### 问题四:除地产以外,还有哪些领域后续增长会比较快?

答:现阶段公司业务主要集中于住宅领域的空间设计与软装陈设服务,公司将在现有优势业务的基础上,将业务范围扩展至办公、酒店、教育、康养、文化场馆等多个领域,形成多元化布局,后续公司非住宅领域的业态占比会逐步提升。此外,C

端市场前景广阔,后续公司在研发的"一站式 AI 家居设计系统"可提供给 B 端或 C 端客户使用。

### 问题五: AI 在建筑设计中有哪些应用,公司有哪些布局?

答: (1) 公司自主研发"一站式 AI 家居设计系统"

公司在研发的"一站式 AI 家居设计系统"通过相应技术和海量案例数据学习,完成一键式家居设计服务,如"一键户型识别"、"一键 3D 漫游"、"一键造价清单"等,研发与应用场景相匹配的 AI 设计系统和线上互动模拟体验环境,实现项目降本增效,将专业化、优质化、标准化的设计服务输出给客户。未来,该系统可以提供给 B 端或 C 端客户使用,目的是为了优化设计流程、提高设计效率。

(2)公司对已有 AI 软件在设计业务应用中的研究和探索公司内部紧跟行业发展趋势,组织多业态 AI 兴趣小组在设计业务中逐步探索应用 AI 技术,积极尝试使用 Chatgpt、Midjourney、StableDiffusion等适合设计业务使用的 AI 软件,发掘上述 AI 软件在设计业务中应用的可能性。AI 兴趣小组总结探索成果,找到适合公司设计业务使用的技术和产品,提炼形成室内设计的 AI 工作流程,并在内部推广培训,力求设计业务人员熟练掌握相关工具。完成全员培训后,鼓励设计师在实际项目中进行 AI 实践。

附件清单(如有)

日期

2023年5月9日