

证券代码： 300024

证券简称： 机器人

## 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号： 2023-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2022 年度业绩说明会的投资者
时间	2023 年 5 月 8 日 15:00~17:00;
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	1、总裁：张进 2、财务总监：张天竹 3、董事会秘书：赵陈晨 4、独立董事：杨立杰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2023 年 5 月 8 日（星期一）组织 2022 年度业绩说明会。上述会议不涉及应披露的重大信息。本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，说明会问答环节主要内容如下：</p> <p><b>1. 问：请问公司的核心领域是什么？公司未来是否有新的布局？</b></p> <p>答：您好，公司主要从事机器人产业链相关业务，涵盖机器人核心零部件、机器人本体到机器人系统解决方案。其中核心零部件包括运动控制器，伺服电机及伺服驱动器等硬件系统；机器人本体包括六轴工业机器人，移动机器人，特种机器人；机器人应用技术涵盖了工业机器人焊接自动化，装配自动化，物流自动化，可为汽车（包括新能源汽车）、半导体、锂电、电子、光伏、航天航空及医疗等众多行业提供整体解决方案。公司中长期发展目标是：以“3+3+N”战略为导向，形成以工业机器人、移动机器人、特种机器人为主的</p>

3 大核心产品领域，以焊接自动化化、装配自动化、物流自动化为主的 3 大应用领域，并以此为基石，瞄准国家战略，孵化新兴业务，通过战略投资合作培育“N+”新兴业务，增值主体业务，实现快速发展。

**2. 问：请介绍一下贵司拥有的核心技术专利情况？**

答：您好，公司自成立以来，始终坚持以自主创新为方向，完成国家重要科技攻关 800 余项，制定多项机器人产业的国家及行业标准，自主掌握多项核心技术，保持技术走在行业的前端。公司设有研发中心及技术创新团队，研发中心围绕共性技术、前沿技术进行研发创新，业务各部门配置的技术创新团队，面向市场需求进行应用技术创新。公司通过与国内科研院所和高等院校合作，引进高端技术人才，巩固持续的技术创新能力。2022 年公司研发投入约 3.51 亿元。截至 2022 年底，公司拥有专利 654 项，其中发明专利 428 项，实用新型 106 项，外观设计 118 项，PCT 授权专利 2 项；软件著作权 178 项。

**3. 问：公司吸引人才方面有哪些新举措？**

答：您好，公司高度重视人才队伍培养，2022 年公司实施了上市以来首期限限制性股票激励计划，有助于激发核心技术人员和核心管理人员的积极性，更为公司留住人才、用好人才提供支撑。公司也将持续关注并开展高端人才的引进工作。感谢您的关注！

**4. 问：公司半导体产品可以简单介绍是哪些产品吗？**

答：公司从合作广度至合作深度持续开展与核心客户的合作，其中应用在刻蚀、CVD、PVD、CMP、Descum、立式炉等工艺环节及领域的机械手、EFEM、真空传输设备等产品取得了较好的业绩，半导体设备产业化应用初具规模，广泛服务于硅片生产、晶圆加工、先进封装及封装测试等半导体制造全产业链，为客户产业链及供应链安全的稳定提供多元保障，品牌效应显现。

**5. 问： "2023 年公司经营上有什么计划和目标？**

答：2023 年，公司将更注重强化“内功”，通过对人员岗位、业务运营、财务管理、文化建设等全方位的梳理，定岗定级定指标，并通过创新机制，搭建现代化管理新体系，从而促进管理效率的提升。人才是保障公司可持续发展的源泉，公司将持续重点进行团队建设，深入推动核心业务的多元化激励机制，将短期激励与长期激励相结合，切实吸引和留住人才，充分挖掘核心员工的潜力，促进员工价值创造的最大化，促进实现组织绩效的提升。公司将深入贯彻降本增效，实施全面预算管理，强化全员、全要素、全过程的成本管控，加强精益化管理，充分运用信息化手段提高精细化的管理水平，提升公司盈利能力。公司将不断加强在执行项目的管理，强化业务、财务、运营等部门的沟通与联动，坚持以整体目标为导向，细致分解目标，责任到人，通过对业务单元战略目标的管理和考核，追求公司价值最大化。

**6. 问： 公司主要客户情况如何？**

答：公司与客户保持长期稳定的合作关系，深度参与客户项目建设并提供优质稳定的产品服务，外资企业、合资企业、大型国企、大型民营企业占据公司三分之二以上的客户比例，因此客户的综合抗风险能力和市场影响力较强。如汽车领域客户有通用、中国一汽、上汽集团、华晨宝马、奔驰、大众、捷豹路虎、本田汽车、吉利汽车、长城汽车等；一般制造领域客户有中船集团、中集集团、中联重科、三一重装、徐工机械、九牧等；新能源领域客户有特斯拉、宁德时代、楚能集团、孚能科技、比亚迪汽车、奇瑞新能源汽车等；泛半导体领域客户有北方华创、中微半导体、屹唐股份、拓荆科技、美光半导体、晟碟半导体、华海清科、Sandisk、赛意法、京东方、华星光电、TCL 等。

**7. 问： 公司未来在人形机器人上会有所布局和战略规划吗？**

答：您好，公司在聚焦工业机器人等核心产品及相关自动化领域的同时，积极关注行业前沿技术发展，但公司目前暂不涉及人形机器人产品业务。

**8. 问：请问贵公司是否有脑机计划，或者已经有相关业务？**

答：您好，公司在聚焦工业机器人等核心产品及相关自动化领域的同时，积极关注行业前沿技术发展，深入研究并与公司工业机器人等产品相结合，融合发展并逐渐实现技术的迭代升级。但公司目前暂无上述领域的拓展。

**9. 问：请问 2023 年是否能够实现扭亏？**

答：您好，公司目前生产经营在有序开展，公司 2023 年度情况请关注后续报告。

**10. 问：请问研发投入占营收的比例？**

答：您好，公司始终围绕主业进行研发，2022 年公司研发投入约 3.51 亿元，占营业收入的比例约 9.82%，感谢对公司的关注。

**11. 问：公司是属于央企吗？**

答：您好，公司的控股股东是中国科学院沈阳自动化研究所，属于国有控股企业。

**12. 问：公司是否有和特斯拉合作？**

答：您好，特斯拉系公司新能源汽车领域客户。

**13. 问：“国产替代”进展如何？**

答：公司始终紧抓国产化浪潮，通过底层技术驱动场景上的价值创新，在核心技术和重点应用上重点突破，始终面向国家重大需求，提高整机综合技术指标，致力于打造自主可控、安全可靠、智能先进的一流企业。

**14. 问：请问特种机械人主要包括哪些，应用于哪些领域？**

答：您好，特种机器人包括自动转载机器人系统、装备自动保障系统等，主要面向如高温、高危、防爆、狭窄空间等极限、特殊作业环境的应用。

**15. 问：公司军工业务占多少？**

答：公司军工业务因涉及相关保密要求，不便做详细披露，感谢您的关注。

**16. 问：我司有无整体机器人还是光卖配件？**

答：您好，公司机器人产品涵盖工业机器人、移动机器人和特种机器人。工业机器人包括六轴工业机器人等，涵盖具有柔性化、轻量化特征的 10KG 系列、20KG 系列低载型工业机器人，具有高灵活度和稳定性的 50KG、210KG 系列中载型和重载型工业机器人等；移动机器人包括装配型、搬运型移动机器人及工业清洁机器人等；特种机器人包括自动转载机器人系统、装备自动保障系统等，主要面向如高温、高危、防爆、狭窄空间等极限、特殊作业环境的应用。。纵观全球机器人厂商，公司是工业机器人领域内产品品类丰富的企业之一，奠定下游服务领域广泛的基础。

**17. 问：请问贵司研发投入和队伍规模怎样？**

答：您好！公司设有研发中心及技术创新团队，研发中心围绕共性技术、前沿技术进行研发创新，业务各部门配置的技术创新团队，面向市场需求进行应用技术创新。公司通过与国内科研院所和高等院校合作，引进高端技术人才，巩固持续的技术创新能力。2022 年公司研发投入约 3.51 亿元，研发人员 2537 人，占员工比例为 64.77%。

**18. 问：请问公司属于高科技公司吗？**

答：公司核心竞争力在哪些方面表现？您好，公司属于高新技术企业，具备自主创新优势、人才优势、产品品类丰富和产品质量优势、提供整体解决方案能力的优势以及拥有全球化知名客户群体的优势等。

**19. 问：公司有涉及航空航天的业务吗？**

答：您好，公司特种机器人部分产品可应用于航空航天领域。

**20. 问：公司是否和比亚迪合作？**

答：您好，比亚迪系公司新能源汽车领域客户。

**21. 问：公司下游行业包括哪些？公司机器人业务未来在新能源方面是否会有市场机遇？**

答：公司主要从事机器人产业链相关业务，可为汽车（包括新能源汽车）、半导体、锂电、电子、光伏、航天航空及医疗等众多行业提供整体解决方案。近两年下游新能源领域需求的持续增长使得公司在汽车（含新能源汽车）及锂电等新能源行业内的收入占比不断上升。着眼于新能源领域中长期发展的趋势，预计氢能、储能等应用领域的智能制造设备需求也将持续增长。2023年1月，工信部等17部门联合印发了《“机器人+”应用行动实施方案》，伴随着国家产业政策应用的逐项落地，未来将给公司在工业机器人领域带来更多的市场拓展机遇。

**22. 问：公司 chatGPT 有哪些产品，配件能不能提供给客服？**

答：您好，公司目前暂不涉及聊天 AI 业务。

**23. 问：将来有没有可能把中科院沈阳自动化所资产注入本公司？**

答：您好，公司及控股股东如有根据相关法规应予披露的对公司有重大影响的事项，将会严格按照要求及时履行信息披露义务。

**24. 问：公司有没有考虑过如何提高产品毛利率？希望具体说明。**

答：您好，在国内产业政策的加持下，公司在工业机器人及半导体业务领域的下游市场空间预计更加广阔。根据公司前期的技术积累和市场认可度的提升，规模化效应将逐步显现，高附加值的订单占比在逐步上升，公司会继续加强“内功”，将加大力度提升经营质

量，在逐步提高收入规模和产品附加值的同时，持续推进降本增效，进一步带动公司毛利的提升。

**25. 问：公司目前对储能，新能源等领域有什么发展规划嘛？**

答：您好，在“碳中和，碳达峰”的环境背景下，公司会持续关注并拓展如储能、氢能等新型能源领域，在既有技术及新能源市场领域的先发优势下，未来预计会在上述领域有进一步的突破。

**26. 问：半导体业务增速较快，公司如何发展壮大这部分业务？**

答：您好，半导体装备是公司具备较大发展潜力的业务板块，公司依托与半导体领域战略客户共同成长的市场先机，加大产品研发迭代，保持国际竞争力的技术水平。公司抓住国内半导体市场加速发展的红利，开拓与战略客户多元化的合作机会，通过商业模式的创新携手实现共赢。公司将继续拓展泛半导体领域的客户群体，对内同步提高产品的量产能力，随着客户市场需求的量化扩大业务收入的规模。

**27. 问：请问公司在提升业绩方面有何计划？**

答：主要从降本增效及提升收入两方面。公司将持续进行降本增效管理，在降本方面，公司将深入贯彻降本增效，实施全面预算管理，强化全员、全要素、全过程的成本管控，加强精益化管理，充分运用信息化手段提高精细化的管理水平，提升公司盈利能力。公司将不断加强在执行项目的管理，强化业务、财务、运营等部门的沟通与联动，坚持以整体目标为导向，细致分解目标，责任到人，通过对业务单元战略目标的管理和考核，追求公司价值最大化。

在提升收入方面，伴随公司技术积累和市场认可度的提升，项目的规模化效应优势将逐步显现，高附加值的订单占比逐步上升，将带动公司收入和毛利的进一步提升。

**28. 问：2023年公司研发费用、管理费用、销售费用情况如何？**

答：（1）研发费用方面，对于高科技企业研发必不可少，在技术迭代中也需要更多的研发投入，公司通过行业聚焦，对研发项目有的放矢。公司也将持续对研发项目进行集中管理，分类梳理，在加大研发投入的同时，也要求增加相应的产出。

（2）管理费用方面，公司通过优化岗位、优化资源配置等措施，提升人均效能、提高资产利用率等方面的管理效率，后续对管理成本的管控效果会逐渐显现（股权激励费用影响除外）。

（3）销售费用方面，销售成本和收入相关，后续随着国内经济环境的趋好，公司在国内外市场的销售体量也将不断增加，公司未来销售费用规模或有提升但整体可控。

**29. 问：新松机器人本体核心零件都是自制么？国产化率占比多少，自主可控占比又是多少？**

答：您好，公司在核心零部件方面的产品包括控制器和伺服电机及伺服驱动器等硬件系统，减速器等部分元器件外购。公司自产的机器人核心零部件基本满足公司工业机器人产品的生产制造需求，目前公司已加速了外购核心零部件的国产化进程，部分型号的机器人产品减速器已基本实现国产化替代，公司未来将紧抓机器人国产化浪潮，通过底层技术驱动场景上的价值创新，在核心技术和重点应用上重点突破，始终面向国家重大需求，提高整机综合技术指标，致力于打造自主可控、安全可靠、智能先进的一流企业。

**30. 问：公司管理层对 2023 年扣非利润扭亏为盈是否有信心？公司有哪些提高毛利的举措？**

答：您好，公司目前生产经营正常，公司会努力提高产品竞争力与附加值、提高项目的经济效益，并从多维度推进降本增效工作，扭转不利局面。

**31. 问：请问公司首次股权激励计划实施如何？**

答：2022 年，公司实施上市以来第一期限制性股票激励计划，本次激励计划授予的股份数量总计不超过 4,497 万股，约占总股本的



	<p>2.90%；预留 260.5 万股份，约占总股本的 0.17%。本次激励计划以定向发行的方式向包括公司董事、高管、核心管理人员及核心技术（业务）骨干等激励对象发行公司股票，首次授予人员总数不超过 839 人，约占公司员工总数的 22%，其中董事及高管 7 人，核心管理人员及核心技术（业务）骨干 832 人。公司本次激励计划不仅有助于激发高管及核心员工的积极性，更为公司留住人才、用好人才提供支撑，未来公司将持续完善中长期的激励与考核机制。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 5 月 8 日