

证券代码：301156

证券简称：美农生物

## 上海美农生物科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-02

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及 人员姓名	线上参与“2022年度网上业绩说明会”的投资者
时间	2023年5月9日（周二）下午15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待 人员姓名	董事长兼总经理：洪伟 董事、副总经理、董事会秘书：张维妮 财务总监：周茜 独立董事：向川 保荐代表：吴彦栋
投资者关系活动 主要内容介绍	公司于2023年5月9日15:00-17:00在“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）举行2022年度网上业绩说明会。本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，问答环节主要内容如下：  <b>1、问：公司新增宠物饲料这块业务能介绍一下吗</b> 答：尊敬的投资者，您好！公司进军宠物市场，研发系列产品，积极拓展市场，已获得好侣、福贝等标杆客户。后续公司将加大研发力度，进一步探索宠物用产品。谢谢！  <b>2、问：公司业绩尚可，分红送股也挺好，为什么股价居然长</b>

**期低于发行价？**

答：尊敬的投资者，您好！二级市场股价波动受宏观政策、金融政策、市场情绪等多种因素影响。公司坚持“分种分品，全程营养”技术的产品战略，陆续上市提高畜牧生产成绩的饲料添加剂和酶解蛋白饲料原料产品。拓宽产品在反刍、家禽、水产等领域的应用，以避免产品类别单一带来的风险，降低生猪养殖行业周期性波动对公司的影响。未来，公司将努力做好经营工作，提升公司内在价值，以良好的业绩回报广大股东。谢谢！

**3、问：公司股价长期低于发行价，请问洪总公司有否措施提振股价，比如回购公司股票、高管增持等？**

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注！公司股价受多种因素影响，公司将努力做好经营工作，提升公司内在价值，以良好的业绩回报广大股东。公司若有诸如股票回购、高管增持等计划，将会按照信息披露规则及时发布相关公告。谢谢！

**4、问：请问6月19号解禁的1478万股的成本是多少？谢谢**

答：尊敬的投资者，您好！由于首发前股东于上市前不同阶段投资，持有成本各不相同。具体持股成本详见公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》“第五节 发行人基本情况”之“二、发行人设立及报告期内的股本和股东变化情况”。同时，股份解禁问题欢迎您关注公司后续公告。未来，公司将进一步加强经营和管理，推动长期价值和利润增长，更好地回馈股东和客户，谢谢！

**5、问：请问总经理：宠物饲料生产是否公司新的利润增长点？**

答：尊敬的投资者，您好！公司进军宠物市场，研发系列产品，积极拓展市场，已获得好侣、福贝等标杆客户。后续公司将加

大研发力度，进一步探索宠物用产品。谢谢！

**6、问：公司股票上市后长期跌破发行价，二级市场投资者亏损累累，请问洪总有无振兴公司股价的举措？比如高管增持、公司回购股份、股权激励等意向？**

答：尊敬的投资者，您好！二级市场股价波动受宏观政策、金融政策、市场情绪等多种因素影响。公司将努力做好经营工作，提升公司内在价值，以良好的业绩回报广大股东。公司后续如果有相关计划，我们将按照信息披露规则及时发布相关公告。谢谢！

**7、问：请问公司上市后新的利润增长点有哪些？定增资金使用情况如何？**

答：尊敬的投资者，您好！公司目前专业从事饲料添加剂和酶解蛋白饲料原料研发、生产和销售。产品运用于生猪、反刍动物、家禽和水产等领域，新增宠物用领域。未来，公司聚焦猪用产品，突破反刍用产品，布局家禽、水产和宠物用产品，坚持高强度的研发投入和持续的技术创新，推出更多高价值的产品和解决方案，进一步覆盖猪、反刍、家禽等市场，实现多品类高质量发展。目前公司暂时还未有定增计划，如果后续有此方面计划，我们将按照信息披露规则及时发布相关公告。截至2022年12月31日，公司IPO募投项目资金使用状况可详见《2022年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。谢谢！

**8、问：怎么看待2022年经营业绩的波动，这是否符合公司预期和市场大趋势预期？**

答：尊敬的投资者，您好！1) 区域层面看，2022年公司国内市场受到公共卫生事件、行业周期等因素影响，下游客户需求下降，使得公司业绩短期出现承压，但公司境外业绩仍稳中

有增。公司国际市场虽然受到经济动荡、美元加息、俄乌冲突等因素的影响,但公司 2022 年度境外营业收入达到 1.21 亿元,占营业收入比重提升至 25.01%。公司整体业绩表现符合宏观及行业景气度波动周期规律。2) 产品品类层面看,在报告期内,为进一步提高抗周期性风险的能力,公司根据行业发展趋势和动物营养需求不断开发新产品,拓宽涉及反刍、家禽、水产、宠物等多领域应用,2022 年,该战略已初步取得成效,其中,凭借反刍产品重要突破,公司营养性饲料添加剂收入达到 9,147.20 万元,同比增 7.21%。未来随着市场需求逐步回升,公司预期业绩表现将逐步回暖提升。同时,公司正通过持续增加研发投入,增进与高校的产学研合作,积极引进人才,调整组织架构等方式,不断提升公司核心竞争力。谢谢!

**9、问：下半年公司业绩显著提升，单季度业绩增长迅猛，可否介绍一下具体数据及其原因？后续业绩弹性是否持续？**

答：尊敬的投资者，您好！2022 第三季度实现营业收入 1.19 亿元，归母净利润 1283 万元，归母扣非净利润 1177 万元，以上指标环比增幅均超过 30%；2022 第四季度实现营业收入 1.67 亿元，归母净利润 1590 万元，归母扣非净利 1570 万元，以上指标环比增幅均超过 20%。下半年及春节前为畜禽类肉制品销售旺季，养殖企业为加快畜禽出栏，增加饲料投入，饲料产品的销量增加，带动了公司产品需求量的增加和营收的增长。公司将结合市场行情和自身情况，积极做好公司整体资源的统筹安排，合理制定生产排期，充分保障产能，同时制定对应的销售策略，助推业绩稳健增长。后续，随着市场回暖，公司将继续聚焦猪、反刍、家禽和水产等领域，立足国内、拓展海外，在国家覆盖、业务规模、市场占有率、品牌知名度和技术水平等方面努力做得更好。谢谢！

**10、问：请问向独董对公司 22 年的各项董事会议案决策都是赞成吗？有没有提出否决意见和对公司经营决策提出过建议意见？有请举例**

答：尊敬的投资者，您好！公司独董从维护公司整体利益、维护全体股东尤其是中小股东合法权益的角度出发，独立公正履行职责，积极发挥了独立董事的独立性和专业性作用。关于公司 22 年的各项董事会议案，公司独董均按照规定投票，发布事前认可意见、独立意见，未有过反对的议案。谢谢！

**11、问：问解禁股的成本要我们自己查招股说明书，破发公司董秘的服务水平确实一般，请问解禁前 5 或前 10 股东的成本能否告知？**

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注，首发前股东是在公司发行上市前不同阶段投资的，持有成本各不相同。前 5 及前 10 股东的持有成本尚未在公司其他公告中披露，公司披露的招股说明书可作为您的参考依据。未来，公司将继续通过稳健经营提升公司基本面，为各位投资者夯实投资基础，创造丰厚的回报。谢谢！

**12、问：公司高价发行超募了多少资金？洪老板对二级市场公司股价上市即破发导致投资者亏损累累有没有说法？**

答：尊敬的投资者，您好！公司首次公开发行股票募集资金净额为 40,503.31 万元，其中，超募资金为 4,174.53 万元。二级市场股价波动受宏观政策、金融政策、市场情绪等多种因素影响。公司坚持“分种分品，全程营养”技术的产品战略，陆续上市提高畜牧生产成绩的饲料添加剂和酶解蛋白饲料原料产品，拓宽产品在反刍、家禽、水产等领域的应用，增加收入，提升效益。未来，公司将努力做好经营工作，提升公司内在价值，以良好的业绩回报广大股东。谢谢！

**13、问：你好，美农生物宠物饲料年收入多少？**

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注，2022 年公司宠物添加剂产品目前处在布局阶段，销售收入占 2022 年营业收入比重较小，后续公司将加大研发力度，进一步探索宠物用产品。谢谢！

**14、问：2022 年度，公司营养性饲料添加剂同比增 7.21%，背后是何原因？该增长态势未来是否将延续？**

答：尊敬的投资者，您好！一方面，公司把握行业发展趋势。下游饲料、养殖行业规模化、集约化的发展趋势，以及饲料无抗、玉米豆粕减量替代等背景下，饲料添加剂需求量逐步提升。另一方面，2022 年度，公司继续坚持“分种分品、全程营养”的产品战略，已初步取得成效，凭借反刍产品的重要突破，公司营养性饲料添加剂收入达到 9,147.20 万元，同比增长 7.21%。其中，奶牛用营养性饲料添加剂产品销售额近 3 年复合增长率近 40%，业务规模逐年扩大，市场占有率和影响力稳步提升；肉牛、肉羊用调味剂及诱食物质、营养性饲料添加剂等产品正快速启动，增长潜力大。预计募投项目达产后，反刍动物用营养性饲料添加剂可形成 23,000 吨的年产能。后续，公司专门成立反刍产品事业部，增加市场营销、研发、团队建设等方面的投入，继续增进与高校的产学研合作，实现反刍动物用的饲料添加剂在业绩、市场影响力等方面的全面提升，成为公司业绩增长的重要支撑。谢谢！

**15、问：公司未来发展兼顾国内国际市场，是否将进一步走出去？**

答：尊敬的投资者，您好！公司立足国内、拓展海外。在市场层面，公司坚持“深耕国内市场、突破国际市场”的市场战略。

	<p>国内方面，公司将继续深耕国内市场，在猪、禽、反刍等领域同时发展，持续布局；国际市场方面，在公司前期发展过程中奠定的良好的国际市场开拓基础上，将沿着“一带一路”进一步突破国际市场，提升市场占有率，树立公司良好的国际形象。谢谢！</p> <p><b>16、问：你好，美农生物去年的研发投入有多少？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2022 年度，公司研发投入占营业收入比例逐步提升，占比由 4.13%提升至 4.42%。同时，公司研发人员数量及占比双提升，研发人员数量由 43 人增加到 56 人，增长了 30.23%。主要研发项目中，“用于提升反刍动物采食量的甜味剂产品的研发”、“一种改善饲料非常规原料适口性的饲用香味剂的研发”、“新产品肝肠肽保的开发”产品已上市，“三丁酸甘油酯在蛋鸡产蛋后期的应用研究项目”、“乳化剂功能挖掘与应用技术开发”产品方案已投入客户应用，具体研发项目进展可见公司《2022 年年度报告》。谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 5 月 9 日