

润贝航空科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：001316

证券简称：润贝航科

编号：2023-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2022 年度业绩说明会的网上投资者
时间	2023 年 5 月 10 日
地点	中证路演中心
上市公司接待人员	董事长、总经理：刘俊锋 董事、副总经理、董事会秘书：徐烁华 独立董事：陈杰 副总经理：田野 财务总监：周维 保荐代表人：于松松
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 润贝航科简介环节</p> <p>二、 互动交流环节</p> <p>1. 请谈谈公司的未来规划？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司将坚持服务型航材分销+自研自产国产化航材双轮驱动的战略。一方面，公司将进一步推进航材国产化。在国家大力支持航材国产化背景下，以及航空公司降低运营成本的需求下，公司将继续加大在国产化自主创新研发领域的硬件</p>

投入、人才队伍储备和获取适航认证、商飞合格制造商认证等领域的投入，同时配合公司募投项目的投产，将前期公司的研发技术储备实现量产，加快实现航材国产化产品的市场拓展。当然公司也将会围绕当前业务，进一步增强航材分销的客户服务能力，提高市场占有率，充分发挥公司在航空分销服务的经验优势，扩大销售规模的同时，加强对客户供应链管理的深度融合，通过供应链管理信息化、智能化建设的持续投入，增强客户服务能力，能随时随地为不同需求的客户提供一站式的解决方案，从而增强分销业务的客户粘性，提高市场占有率。感谢您的关注。

2. 公司 2023 年一季度业绩提升的原因？

尊敬的投资者您好，根据民航局相关报告，2023 年第一季度，我国民航全行业共完成运输总周转量 239.9 亿吨公里，行业总体运输规模相当于 2019 年同期的 77.6%，同比增长 39.7%，较 2022 年四季度大幅提升 38.5%，民航经济运行持续恢复、逐步向好，实现了全年的良好开局。公司主营业务为服务型航材分销业务，与民航业景气程度正相关。另一方面，公司一直以来积极进行业务拓展，保持着高效的运营效率，立志成为行业领先的集研发、生产、销售于一体的航材综合服务商。感谢您的关注。

3. 公司分销的主要产品为航空润滑油，国际油价变动对于公司业务有什么影响？

尊敬的投资者您好，公司分销的主要为埃克森美孚航空润滑油产品，相关产品主要成分为合成油，并且为酯类基础油，主要来源是动植物油脂，因此产品成本与石油价格的相关性不明显，感谢您的关注。

4. 未来三年的资本开支计划？

尊敬的投资者您好，公司会根据市场行业变化及自身发展情

况，按照实际需求进行合理规划，公司也将重点关注航材国产化当中的投资机会，若公司对外投资达到信息披露要求将即时履行信息披露义务，感谢您的关注。

5. 二季度的业绩展望？

尊敬的投资者您好，随着外部环境景气度提高，民航业需求将进一步回暖。公司将继续增强航材分销的客户服务能力，提高市场占有率，加大国产化航空材料研发生产的投入力度，积极适应市场环境的变化，实现公司的可持续增长，争取带给投资者更丰厚的回报，公司业绩情况敬请参阅公司定期报告，感谢您的关注。

6. 请问公司在行业内竞争力如何？市场占比是多少？

投资者您好，经过十余年的发展，公司凭借齐备的业务资质、快速的客户响应能力、高效的信息系统管理和仓储物流服务、一站式产品供应能力和贴近市场的销售网络，已经成为国内乃至亚太地区主要航空公司、飞机维修公司、飞机制造商及 OEM 厂商的重要航材供应商。感谢您的关注。

7. 公司未来是否有投资并购规划，拓展方向是什么

尊敬的投资者您好，未来在保证公司现金流稳定充足的前提下，公司也会紧密关注行业资讯，考虑寻找能与公司协同发展的优质标的，丰富产品和业务组合，增强公司的核心竞争力，感谢您的关注。

8、目前公司国产化自研航材销售及利润情况？

尊敬的投资者您好，公司较早开始布局航材国产化，并不断丰富产品种类，截止 2022 年 12 月 31 日，公司国产化自主研发的产品已有 82 种通过中国民航局的各类适航认证，包括胶带、清洗剂、消毒液、内饰壁纸、飞行员耳机、地勤耳机等,可以用于等效替换

国内运营的波音、空客多种型号客机上的进口航空材料。2022 年度，公司自研自产航材销售额为 36,802,800.28 元，自研自产航材较去年 2021 年销售收入同比增长 46.52%，占营业收入的比例提升 2.94%，自主研发产品销售额的增长带动公司整体毛利率增加 1.90%。感谢您的关注。

9、国产大飞机交付后在维修与保养中使用的航材，向公司采购情况是怎样的？

尊敬的投资者您好，国产大飞机向航司交付后，飞机日常运营过程中的维修保养由航司统筹安排，所用到的原厂航材由航司或飞机维修公司向润贝进行采购。另外，公司全资子公司润和新材料的部分国产化航材已获得中国商飞工艺材料产品批准书，未来品类将不断扩充，因此商飞 C919 的交付商用，也是公司国产化航材业务的机遇之一，感谢您的关注。

10、公司国产化航材的增长，在行业方面有哪些促进因素？

尊敬的投资者您好。一方面，商飞 C919 的交付商用将提升飞机制造领域对于航空材料的需求。公司全资子公司润和新材料的部分国产化航材已获得中国商飞工艺材料产品批准书，未来品类将不断扩充，这是公司国产化航材业务的机遇之一；另一方面，全资子公司航信科技、润和新材料已取得民航局批准的 PMA 认证（零部件制造人批准书），民用航空用化学产品设计/生产批准函、MDA（改装设计批准书）、CTSOA（技术标准规定项目批准书）等多项适航认证。截止 2022 年 12 月 31 日，公司国产化自主研发的产品已有 82 种通过中国民航局的各类适航认证，可以在国内航空公司飞机上使用，用于替代进口航材。感谢您的关注。

11、公司近期有无再融资计划？有无增持，回购计划？

	尊敬的投资者您好，公司将努力创造良好业绩回报广大投资者，如有相关事项将根据相关规则的要求履行相应审批程序后及时披露，具体情况请以公司披露的公告为准，感谢您的关注。
附件清单 (如有)	无
日期	2023年5月10日