

证券代码：002161

证券简称：远望谷

深圳市远望谷信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023 -001

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 线上参与公司2022年度报告业绩说明会的全体投资者 |
| 时间 | 2023年05月10日 15:00-17:00 |
| 地点 | 价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ） |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长 陈光珠女士 董事兼总裁 徐超洋先生 独立董事 蔡敬侠女士 董事兼董事会秘书 马琳女士 财务总监兼财务负责人 文平女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1. 2022年公司实现营业总收入4.81亿元，同比下降2.31%，业绩有所下滑，后续将采取怎样的改进措施？ 答：您好！公司2022年度收入同比下降的原因为合并范围发生变化，剔除2021年已处置法国子公司收入1,141万元影响，2022年度收入与上年同期持平。公司通过强化内部精益管理及降本增效等措施，2022年度毛利率稳中有升，各项费用同比下降，经营利润较上年同期 |

大幅度减亏。

2023年，公司坚持“内生加外延发展相结合”的战略发展模式，主营业务战略聚焦铁路、图书、服饰零售等行业的RFID物联网应用市场，并为电力、医疗、烟酒防伪、资产管理及其他新兴行业领域客户提供基于RFID技术的物联网产品和解决方案。主要举措有：

铁路业务：努力成为智慧铁路车辆管理体系领军者，做好智慧铁路管理系统建设推动者、参与者—稳定车号市场“基本盘”、促进通用产品“全覆盖”、创造智能铁路“新动能”、扩大关联行业“产品线”。

图书文旅业务：图书市场，以物联网技术为核心，图书馆解决方案为基础，用客户价值最大化、竞争差异化、完善的售后服务，获取更多的全球客户，构建全球书联网生态。文旅市场，成为AIoT+文旅全场景欢乐体验供应商，拓展升级RFID+文创新体验应用，通过多感知融合技术帮助文旅景区数字化提升。

服饰零售业务：获取并保持核心竞争力；持续深耕细作服饰零售领域，拓展新物流+新能源市场；未来3到5年成为服饰零售RFID应用行业领导者，助力公司业务规模化增长，同时培育孵化1-2个新兴行业。

感谢您的关注！

2. 请问公司在RFID核心技术、产品与系统解决方案方面有哪些新的突破？能否介绍几个亮点？

答：您好！公司针对不同行业客户提供高性能的RFID技术、产品和整体解决方案，为客户带来优质的产品和服务，产品链完整，并逐步建设远望谷云平台。在铁路市场，远望谷连续多年保持领先的市场地位，不断深耕细耘，并为长远的发展做好技术储备，成功将城轨列车定位系列产品推向市场；在图书行业市场，在激烈的市场竞争中市场占有率居于前列，成功发布开放式无感借还系统，打破传统的自助借还终端或无感通道模式，为读者提供“零感知、零停留、零操作”的无感借阅新体验，夯实图书馆智慧化服务理念；在服饰零售行业，公司成功发布智慧零售综合服务管理平台，覆盖多种业务场景，成功在快时尚/运动/家纺等多种类型的头部服饰企业落地实施。感谢您的关注！

3. 董秘好，请问公司在行业内的竞争优势有哪些？主要的突出优势是什么？

答：您好！公司具有快速响应市场优势、技术创新优势、RFID行

业全产业链优势、市场先入优势、品牌优势等竞争优势，公司针对不同的行业客户，组建了多个专业系统的业务团队，可针对不同行业客户提供个性化服务和解决方案，能快速应对市场的需求变化。公司是国家高新技术企业、知识产权优势企业、深圳市第一批自主创新行业龙头企业，也是铁道部TB/T 3070-2002行业标准主要起草单位之一，公司是我国最早从事超高频RFID研究和开发的高科技公司之一，成立以来一直专注于RFID核心技术及产品的设计、生产与销售业务，在铁路车号、图书、零售物联网等行业领域具有先入优势，并持续保持领先地位。公司2023年4月已获得工业互联网二级节点建设的资格批复，在未来2-3年将通过工业互联网二级节点的建设逐步实现数字化转型，进一步提升公司核心竞争力。感谢您的关注！

4. 公司目前的分红情况为不分配不转增，请问未来是否会对现有分红模式进行调整？

答：您好！公司根据《未来三年（2022—2024 年）股东回报规划》中有关利润分配的规定，基于2022年度经营成果、现金流情况，综合考虑2023年公司经营计划、重大投资计划等，拟定了2022年度利润分配预案：拟定2022年度不进行利润分配，亦不以资本公积金转增股本或其他形式的分配。为完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，并形成稳定的回报预期，公司会根据相关法律法规的修订以及公司经营的实际情况，制定和调整股东回报规划。感谢您的关注！

5. 远望谷作为领先的RFID技术、产品和系统解决方案供应商，已掌握的核心技术有哪些？核心优势是什么？

答：您好！公司拥有自主研发的RFID芯片、电子标签、读写器、手持设备等产品达100多种，并能根据不同的应用领域打造不同的产品系列，产品链完整，并逐步建设远望谷云平台，针对不同行业客户提供高性能的RFID技术、产品和整体解决方案，为客户带来优质的产品和服务。公司在RFID专用芯片、RFID电子标签、RFID读写器、RFID智能装备等方面已掌握核心技术，在该领域具有核心优势，感谢您的关注！

6. 请问公司2022年经营活动产生的现金流量净额同比下滑了95.35%的原因是什么？

答：您好！公司2022年经营活动产生的现金流量净额同比下滑原因：一方面是2022年公司为控制材料成本及保障订单交付主动备货，采购款较2021年有所增加；另一方面是2021年公司收回了部分长账

期的应收账款。感谢您的关注！

7. 财总好，请问公司的海外订单收入确认方式如何？回款周期有多长？

答:您好！公司主营业务聚焦智慧铁路、图书文旅、服装零售等行业市场，并为电力、医疗、烟酒防伪、资产管理及其他新兴行业领域等多个行业提供基于RFID技术的行业应用解决方案，提供与RFID技术相关的产品和服务，属于在某一时点履行的履约义务。外销产品收入确认需满足以下条件：本公司已根据合同约定将产品报关，取得提单，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移。公司海外订单，对新客户采取先款后货，老客户给予30天~90天的账期。感谢您的关注！

8. 请问公司与投资者沟通的主要方式是什么？能否简单说明一下？

答:您好！公司通过多种渠道保持与广大投资者，特别是中小投资者的沟通和交流，充分听取中小投资者的意见和诉求，在避免涉及公司未公开重大信息或者可以推理出未公开重大信息的前提下，及时答复投资者关心的问题。

公司与投资者沟通的主要方式有深圳证券交易所投资者关系互动平台、投资者咨询热线（0755-26711735）、投资者咨询邮箱（stock@invengo.cn）以及投资者接待交流，确保问题得到及时回复。感谢您的关注！

9. 请问公司目前的研发投入在行业内处于什么水平？是否会考虑进一步加大对某类产品的研发投入？

答:您好！作为高新技术及国内领先的射频识别企业，远望谷充分认识到技术创新是高科技企业的生命所在，是公司长期发展的关键。一直以来，公司坚持“自主开发创新产业化为主、引进消化吸收为辅”的开发原则，致力于各项技术研究，研发经费的投入在公司年度经营预算中一直占据主要的地位。上市以来，公司研发费用投入占主营业务收入一直在10%以上。2022年，研发费用投入占主营业务收入的14.43%。公司会持续在已有CMMI四级基础上不断提升研发管理水平。感谢您的关注！

10. 请问贵公司将采取怎样的规划进一步打造和提升自身品牌优势呢？

答:您好！为了更好的面对市场的激烈竞争，公司将继续打造和

提升自身品牌优势：研发上，公司将持续完善技术开发平台，打造多层次研发体系，围绕战略聚焦市场应用持续优化产品线，提升公司核心竞争力；品牌推广上，公司将继续投入RFID技术在不同领域应用的宣传与推广，通过线上多形式、多渠道、多方位的方式，和线下展会、沙龙、论坛等近距离、亲身体验、深入交流的方式，让远望谷优秀的产品和解决方案在更多行业得多应用和落地。感谢您的关注！

11. 公司对于未来三年有怎样的具体发展战略和目标呢？能否简要介绍一下？

答：您好！公司主营业务聚焦铁路、图书、服饰零售等行业的RFID物联网应用市场，并为电力、医疗、烟酒防伪、资产管理及其他新兴行业领域客户提供基于RFID技术的物联网产品和解决方案。公司积极布局新兴数字技术并融入重点聚焦行业生态，持续在物联网行业耕耘，基于整体战略发展及实际经营需要，在巩固现有市场地位的同时，并通过多种渠道拓展新业务、新市场，力求做大做强主营业务。公司2023年4月已获得工业互联网二级节点建设的资格批复，在未来2-3年将通过工业互联网二级节点的建设逐步实现数字化转型，进一步提升公司核心竞争力。感谢您的关注！

12. 请问经过持续优化后，公司目前的生产运营体系是怎样的？能否简单介绍一下？

答：您好！公司持续建设以客户为中心的阿米巴组织结构，围绕战略规划下的目标导向，公司形成了“作战中心—能力中心—支撑中心”的运营体系：

作战中心：战略聚焦业务实现内生+外延协同发展。“内生”扎根目标行业深耕细作，外延基于物联网生态的布局整合与协同发展。

能力中心：基于全球化视野进行产品规划与管理创新，持续建设研发团队与梯队优化，通过场景化设计快速响应市场，搭建物联网中台数智赋能行业客户。在生产供应方面强化精益生产，打造敏捷柔性快反供应链，基于ISO9001标准要求建立产品质量管控体系。

支撑中心：通过IT信息化建设提升管理效率，实现国内外分子公司数字化运营管理。通过组织设计优化，完善人才发展通道与赋能建设，提升人力资源建设水平。持续提升集团全球财务管控能力，提升投后管理水平。基于公司治理水平的全方面建设，助力业务发展。

感谢您的关注！

13. 物联网整体行业呈现快速发展态势，请问公司将采取怎样的规划有效把握发展机遇？

| | |
|----------|---|
| | <p>答:您好!公司主营业务聚焦铁路、图书、服饰零售等行业的RFID物联网应用市场,并为电力、医疗、烟酒防伪、资产管理及其他新兴行业领域客户提供基于RFID技术的物联网产品和解决方案。公司积极布局新兴数字技术并融入重点聚焦行业生态,持续在物联网行业耕耘,基于整体战略发展及实际经营需要,在巩固现有市场地位的同时,并通过多种渠道拓展新业务、新市场,力求做大做强主营业务。公司2023年4月已获得工业互联网二级节点建设的资格批复,在未来2-3年将通过工业互联网二级节点的建设逐步实现数字化转型,进一步提升公司核心竞争力。感谢您的关注!</p> <p>14. 董事长好,公司的研发人才本硕学历的比例差距较大,请问2023年有何人才培养计划?</p> <p>答:您好!公司的人才梯队根据公司发展的需要打造,满足公司运营发展的需求,同时公司注重人才培养。公司实行以绩效为驱动的岗位工资制,为员工提供公平合理的晋升机制及工资标准,注重员工的成长与发展,建立完整的培训体系。以公司级、部门级的纵向培训,舰长连、陆战队、新兵营的横向培训,全方位建设成长型团队,并发布《内训师管理制度》,规范化建设、管理内部讲师团队,多元化锻炼员工能力。感谢您的关注!</p> <p>15. 请问公司对于成为世界一流的以RFID技术为核心的物联网行业解决方案供应商有怎样的发展战略?</p> <p>答:您好!公司坚持“内生加外延发展相结合”的战略发展模式,内生式发展方面,公司通过整合优化资源,助力聚焦主营业务。公司主营业务聚焦铁路、图书、服饰零售等行业的RFID物联网应用市场,并为电力、医疗、烟酒防伪、资产管理及其他新兴行业领域客户提供基于RFID技术的物联网产品和解决方案。在外延式发展方面,公司通过股权投资基金等方式,运作符合公司业务战略部署的投资并购项目,以期实现产业链协同效应的最大化,分享投资企业带来的利润。感谢您的关注!</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2023年05月10日 |