

## 广东奔朗新材料股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

#### 二、投资者关系活动情况

##### （一）活动时间、地点

1、活动时间：2023年5月10日（周三）下午15:00-17:00

2、活动地点：广东奔朗新材料股份有限公司(以下简称“公司”)通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）采用网络远程的方式召开2022年年度报告业绩说明会。

##### （二）参与单位及人员

通过网络方式参与公司2022年年度报告业绩说明会的投资者。

##### （三）上市公司接待人员

- 1、公司董事长、总经理：尹育航先生
- 2、公司董事、财务负责人：刘芳芳女士
- 3、公司董事、副总经理、董事会秘书：曲修辉先生
- 4、公司保荐代表人：刘军先生

### 三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过年报视频解读对公司情况及 2022 年经营业绩情况进行了介绍。同时，公司就投资者普遍关注的问题进行了沟通与交流，主要问题及回复如下：

**1、公司的海外业务收入占比较高，对于目前全球复杂多变的政治经济局势，是否可能会对公司的海外业务产生不利影响？对此公司有哪些应对措施？**

回复：您好！目前主要出口地区的贸易政策及外汇政策相对稳定，暂时不存在不利于公司同境外客户合作的贸易政策及外汇政策。公司同时也一直在加大东南亚、中东、非洲等市场的开拓力度，提高各个市场占有率，使海外市场结构更加均衡，应对全球复杂多变的政治经济局势。谢谢！

**2、公司募投项目的进展情况如何？**

回复：您好！本次发行募投项目包括高性能金刚石工具智能制造项目、企业研发中心建设项目，项目正在按计划有序推进中，目前已开始进行基建，预计 2024 年 12 月 31 日前可达到预定可使用状态。谢谢！

**3、稀土永磁元器件收入去年增长幅度较大，请问未来的应用领域主要是哪些方面？**

回复：您好！稀土永磁元器件主要应用于节能电机、电梯曳引机、3C 产品元器件等领域，具有高效、节能的特点，未来将加大研发力度，不断开拓新应用领域。谢谢！

**4、稀土永磁元器件 2022 年销售额 7218 万元，却亏损，亏损的原因是什么？有什么应对措施？**

回复：您好！稀土永磁元器件 2022 年销售收入增长，但亏损的原因主要是：一是稀土原材料价格大幅波动，使得部分产品的毛利下降；二是市场竞争加剧；三是公司稀土永磁产品业务规模与同行业相比较小，未形成规模优势。

改进措施主要有：1、加快技术创新，提升产品竞争力；2、加强市场价格波动规律研究，加强原材料采购及储备机制建设，防范原材料价格大幅波动对生产经营带来不利影响；3、差异化逐步扩大业务规模。感谢您对公司的关注与支持！谢谢！

**5、目前公司在高精密度金刚石砂轮以及抛光材料在半导体加工应用方面有什么进展？**

回复：您好！半导体加工制程中涉及多个精密磨削、抛光工序，需多种高精密度超硬材料砂轮及抛光材料，公司产品在半导体加工应用方面正在有序推进，相关进展会按照信息披露规则及时公告，敬请关注。谢谢！

**6、董事长未来是否会继续增持公司的股票以表信心？**

回复：您好！董事长已于2023年1月12日至2023年2月2日增持公司股票15万股，同时对公司发展始终充满信心，对公司长期投资价值高度认同，将一如既往专心主业经营，扎扎实实做好业务，持续为股东创造更大价值。后续如有相关增持计划，将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。谢谢！

**7、公司上市后股价一路下跌，业绩也下滑了很多，请问管理层对此有什么看法？今年是否能实现增长？**

回复：您好！公司的股价是由公司的基本面和市场因素等多个要素决定的。近期各种外部不利因素共同作用也使得公司业绩下滑，但在不利条件下，公司保持了稳定的生产经营。未来公司重点会做好两个方面的工作，一是全力打造企业的竞争力，努力将企业做大做强；二是做好信息披露工作，确保股东知情权，争取让股价能够充分体现公司价值。谢谢！

**8、公司目前的规模还比较小，是否有考虑通过投资并购来扩大体量？如何做市值来保障股东的权益？**

回复：您好！公司将按照制定的经营计划，切实加快新业务拓展战略，将根据实际情况，谋划与主营业务密切相关业务的整合并购等工作，发挥上市平台资本优势，实现协同效应，将公司做大做强，力争以优异的业绩回报广大投资者。如有重大并购重组事项且达到披露标准，公司将严格按照法律法规及相关规则履行审议及披露程序，及时、真实、准确、完整的披露相关信息。谢谢！

**9、公司的应收账款金额占比较大，是否会出现不能按期或无法收回的情况？**

回复：您好！公司应收账款金额占比较大符合行业特征，主要客户经营和回款情况正常，应收账款不存在大额实际无法收回的情况。谢谢！

**10、一季度销售费用大幅下降，季报说明是佣金计提下降？请问哪些市场需要支付佣金，占销售收入比多少？**

回复：您好！公司部分海外市场依托代理商协助公司执行境外市场拓展、售后维护等活动，公司相应向代理商支付销售佣金，具体情况以在北交所指定信息披露平台披露的定期报告口径为准。谢谢！

**11、公司如何应对原材料波动的风险？**

回复：您好！公司已建立规范运行的采购体系，设立了相应的价格波动应对措施，具体请参见公司 2022 年年度报告及公司其他相关公告。谢谢！

**12、国内外业务比例？前五大客户？**

回复：您好！公司 2022 年度内外销占比分别为 51.03%和 48.97%。公司前五大客户信息在年报中已经披露，公司客户结构合理，详情可关注公告。谢谢！

#### **四、备查文件目录**

（一）公司在全景网举办的 2022 年年度报告业绩说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/137573.shtml>）

广东奔朗新材料股份有限公司

董事会

2023 年 5 月 11 日