

证券代码：833075

证券简称：柏星龙

公告编号：2023-064

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

会议召开时间：2023年5月10日（星期三）15:00-17:00。

会议召开地点：本次业绩说明会将采用网络远程的方式举行，投资者可登录全景网“投资者关系互动平台”（<http://ir.p5w.net>）参与公司2022年年度报告业绩说明会。

（二）参与单位及人员

通过网络远程方式参加公司2022年年度报告业绩说明会的投资者。

（三）上市公司接待人员

公司董事长：赵国义先生；

公司副董事长、总裁：赵国祥先生；

公司董事、财务总监：苏凤英女士；

公司独立董事：初大智女士；

公司董事会秘书：黄海英女士；

公司保荐代表人：李孟烈先生。

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：请问如何看待人工智能(AI)未来对设计业及公司的影响？公司有何对策？

答：人工智能(AI)作为新的技术科学，是利用人工智能便利的设计模式与独特的智能化创新思维，在设计方面是利用人工智能算法整合工程设计过程，可为设计师提供更多的思维方向以及创作的可能性。但人工智能(AI)是在接受人类的创意思路后产生特定的设计方案，无法脱离人类的创意方案工作，也无法代替人类的思考。未来公司可以利用 AI 人工智能提高公司设计的效率和质量，减少基础设计岗位，提升公司经营效益。

问题 2：2022 年公司进一步明确了未来多级增长的业务发展方向，主要体现在哪里？

答：2022 年，公司进一步明确了未来多级增长的业务发展方向，继续深耕酒类、国际化妆品包装，拓展国内化妆品、茶叶类、食品类、土特产产品、洋酒、奢侈品包装，同时积极发展关联产品设计，包括内包装设计（酒瓶、茶具及化妆品内包装等）、文创产品设计、礼盒设计（含包装盒+配套产品）。2023 年公司将继续发挥创意设计专业优势，为客户开发更多新产品，给公司增加营收、新的利润点。

问题 3：2022 年公司设计业务下滑，请问 2023 年设计业务回暖状况？2023 年业务横向拓展的大致计划与进展（国内化妆品、茶叶类、食品类、土特产产品、洋酒、奢侈品等）？

答：2023 年随着国内外经济的逐步复苏，下游客户各大酒企、化妆品、精品等生产商对新品推广和渠道招商力度都会明显加强，新品开发、发布、招商铺货也将增加，从而创意包装的需求也逐渐随之增加。2023 年公司在持续夯实酒类、国际化妆品包装的基础上，同时会积极拓展国内化妆品类、茶叶类、食品类、土特产产品、洋酒、奢侈品等业务。目前公司已和巨子生物（可复美、可丽金品牌）、瑗尔博士、八马茶叶、吴裕泰、谢裕大、周生生、海伦司等国内化妆品、茶业、食品类等企业展开实质合作。2023 年公司积极推进市场开拓，在国内外加大市场推广，参加各类行业展会，增加曝光度及客户接触机会。未来业绩也会随着业务的释放逐步增长。

问题 4：能否简述下公司发展战略是什么？

答：首先，公司继续深耕现有存量客户，持续培育和挖掘客户需求，进一步提高公司的业务占比份额；第二，横向拓宽及开发更加优质的客户群体，开发更多元化的产品线，扩大利润增长点，其中存量客户为酒类和国际化妆品类，横向拓宽及着重培育的客户为国内化妆品类、茶叶类、食品类、土特产产品、洋酒、奢侈品等领域，发展多元化产品线重点为客户关联产品的设计业务，包括内包装设计（酒瓶、茶具及化妆品内包装等）、文创产品设计、礼盒设计（含包装盒+配套产品）等；第三，持续打造更加适合公司发展的供应链体系，为公司创意设计产品转换落地做好支撑，提升创意设计转换为产品生产的规模；第四，加快募投项目建设，助力公司的业务发展，增强创意设计及产品交付的核心竞争力；第五，在夯实创意包装主业的基础上，持续探索、挖掘和扩大“创意”产业新的商业模式及发展方向，增加新的盈利点。

问题 5：上市后应该激励公司核心员工，公司是否有股权激励的计划？

答：公司将根据发展需要择机推出股权激励方案。如有进展，将会按照北交所规定及时披露，敬请关注公司公告。

问题 6：公司在扩大创意转换生产支持战略上做了哪些积极布局？

答：在创意设计转换产品交付公司的战略布局有：（1）进一步增加创意包装产品的自产比例，加快募集资金投资项目惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目的建设进度，促进山西、江苏及河北三个工厂的有序建设投产，贴近客户服务及降低成本，进一步拓展区域业务；（2）围绕公司的业务布局和客户区域网络，供应链外协厂家的持续开发与结构优化和管理升级，为公司品质、技术、服务提供有力支撑和支持；（3）引入精益生产体系，持续提升生产的管理水平；（4）成立资源管控中心，通过供应资源开发、管理，集中采购竞价，持续优化控制成本。

四、备查文件目录

公司在全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）举办的 2022 年年度报告业绩说明会视频材料及投资者互动交流投资者提问与公司回复记录。

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

董事会

2023 年 5 月 11 日