

冬去春归，苦尽甘来。当前，文旅信心修复、文旅消费复苏、文旅需求释放已见曙光，春节市场的繁荣复苏奠定了文旅行业快速回暖的总体格局，文旅市场呈现出筑底企稳、显著复苏态势，公司产品验收交付及收入确认步伐相较往年同期有所加快，2023年一季度，公司实现营业收入14783.41万元，同比上升50.48%；实现归属于母公司的净利润2791.91万元，同比上升862.48%。

过去三年，在严峻复杂的外部环境下，公司始终保持战略定力，在不稳定的经济环境中求生存、谋发展，始终没有停止前进的步伐，核心竞争力不断提升，在手订单保持充沛，国内、国际市场拓展取得重要突破，“第二增长曲线”孵化业务愈发清晰，并随着项目加速落地并快速推广复制逐步为公司带来巨大的业绩增长空间，这些都让公司上下为之振奋。当前，随着公司业绩稳步回归正轨并实现进一步突破，公司更加坚定看好未来发展前景，公司将一如既往积极推进实施“制造+文旅”双轮驱动战略，努力实现业绩增长，持续为广大股东创造价值，同时，也期待与各位投资者携手共进，共同谱写金马游乐高质量发展的新篇章！

（二）互动交流

1. 问：二季度旅游市场非常火爆，请介绍公司二季度经营情况！非常感谢！

答：您好！随着国内文旅市场快速回暖，公司积极根据客户项目情况持续加快产品交付进度，产品验收交付及收入确认步伐相较往年同期有所加快；同时，随着当前线下展会、商务交流活动的陆续恢复，公司进一步加强了客户市场研究和产品线优化梳理，积极加大国内外市场拓展力度，以高端品牌、优质产品、星级服务提升市场占有率，努力再创有效订单获取新高。总体而言，公司当前业务恢复情况及国内外市场拓展态势良好，公司上下对未来充满信心。谢谢！

2. 问：请介绍公司武汉华中总部基地建设情况，以及产能消化和效益！

答：您好！公司华中区域总部及大型游乐设施研发生产运营基地已完成前期规划设计工作，正在加快建设。项目一期达产后，拟生产大型观光游乐设施、新型多维运动游乐设施、嘉年华游乐设施、寓教于乐类游乐设施以及智能化游乐设施等多类别产品，以进一步丰富现有产品线，预计年新增营业收入42,385.70万元。谢谢！

3. 问：请介绍一下公司的游乐园自营板块有没有实现盈利？二季度新增了多少订单？

答：您好！公司正积极加快文旅投资运营业务的布局及落地，2022年，公司游乐运营服务业务实现营业收入 1,298.57 万元，相较 2021 年增长 200.07%，首个自有 IP 亲子类项目已于 2023 年 1 月正式落地，年内计划在已开园项目基础上再新增落地另外 2 个亲子项目。当前，随着行业逐步复苏，公司市场拓展态势良好，公司将继续积极加大国内外市场拓展力度，以高端品牌、优质产品、星级服务提升市场占有率，努力再创有效订单获取新高。谢谢！

4. 问：请问公司未来的产能情况，以及能否匹配市场的需求？

答：您好！公司正加快建设位于广东中山的“金马数字文旅产业园”项目及位于湖北武汉的“华中区域总部及大型游乐设施研发生产运营基地”项目，公司基于市场洞察分析及未来发展研判对未来产能布局及提升已有明确规划，确保能够满足未来市场需求及公司长远发展需要。谢谢！

5. 问：请问公司是否有望通过定增引入战略投资者？

答：您好！公司希望通过向特定对象发行股票事项的契机，引进具备产业协同、资源互补、能为公司未来发展赋能的投资者，通过多方携手、资源共享的方式，实现共赢发展。谢谢！

6. 问：1，一季度合同负债减少 8000 万，在手订单情况如何？2023 年放开管控和消费类设备贴息贷款政策影响下，公司获取订单情况如何？2，关于大连之眼摩天轮项目，定期报告中仅披露到资情况，请问项目建设情况如何？另外，该公司目前存在诉讼争议，公司如何对此笔投资进行管控的？是否存在相关风险？3，邓总及一众高管持续减持，个人资信与财务状况是否存在恶化风险？邓总对于房地产公司的投资是否过于激进？在金马游艺机公司黄了后还拉公司高管及股东成立房地产公司，在目前房地产行业前景下，匪夷所思。4，目前定增进展如何？5，关于国外过山车订单，是否完成交付？是否有其他国际订单签订？6，武汉总部建设进度如何？是否开始土建？7，公司在深圳源创的投资，未来的期待和布局方向是什么？目前进展能否介绍？8，游乐设施建设项目达到预定可使用状态后目前产能利用率如何？9，与时代伯乐成立的基金，目前是否已进行投资？公司如何进行管控投资风险，是否可提前赎回相应份额？

答：您好！感谢您的提问，问题回复如下：

(1)合同负债为公司在履行销售合同过程中分阶段收取的预付款和进度款项，产品交付后会导致合同负债的阶段性的变动，当前随着政策调整和文旅消费复苏，公司产品验收交付及收入确认步伐相较往

年同期有所加快，国内外市场拓展态势良好，在手订单保持充沛。

(2) 大连项目的相关规划及建设工作正在推进中，项目合作方的内部相关争议与公司及项目无关，公司向项目公司委派了董事、监事及运营管理人员，能够有效管控各类风险，推动项目早日落地实施。

(3) 公司股东减持是基于其个人的资金需求，提及的投资都是历史形成的个人投资行为，与公司不存在任何直接关系，公司当前业务恢复情况及国内外市场拓展态势良好，公司上下对未来充满信心。

(4) 公司 2021 年向特定对象发行股票事项已于 2022 年 11 月获中国证监会注册批复，目前正积极推进发行前的相关工作，并计划在年内完成发行。

(5) 公司于 2022 年成果斩获欧洲市场过山车产品订单，实现国产高端游乐设施产品向欧美等国际传统高端市场的反向出口，目前相关订单正在履行中；未来，公司将在过山车产品成功进军欧美等国际传统高端市场基础上，继续拓宽完善欧洲子公司、北美及拉美战略合作伙伴销售渠道，积极推进各项国际合作，发挥中国智造优势，持续加大欧美等传统高端市场、东南亚、中东、东欧、南美、非洲等新兴国家市场拓展力度，以进一步提升品牌国际市场知名度及产品国际市场占有率。

(6) 公司华中区域总部及大型游乐设施研发生产运营基地已完成前期规划设计工作，正在加快建设。

(7) 深圳源创公司核心人员均为从业多年、兼具理论和实践经验的行业知名专家，目前根据公司长远战略规划开展文旅项目发展研究、产品策划、投资建设、市场营销、顾问咨询及运营管理业务，并为公司打造包括自有 IP 亲子类项目、城市地标类项目、潮流 IP 嘉年华项目等差异化、高科技、有文化文化的创新文旅消费目的地赋能。

(8) 公司实行“以销定产”的生产模式，产能利用率保持在较高状态，游乐设施建设项目主要按公司整体生产计划生产大型游乐设施主要结构部件，有效提升公司产品生产能力及制造工艺水平。未来随着文旅行业的复苏，公司将进一步提升项目产能，以满足交付需求。

(9) 新兴产业基金正在推进相关投资项目立项尽调等工作，具体可留意并关注公司公告。公司会对投资过程中可能产生的各类风险进行评估分析，相关风险管控及评估、投资决策程序、退出机制等在协议中均有明确约定。

7. 问：公司最新在手订单规模，以及今年二季度的交付展望？

答：您好！公司目前在手订单充沛，正积极根据客户项目情况加快产品交付进度，当前业务恢复情况及国内外市场拓展态势良好，公司上下对未来充满信心。谢谢！

8. 问：疫情放开以后，公司的订单交付有没有明显提升？二季度旅游市场出游人数激增，能否给公司业绩带来积极的变化？公司二季度新增多少订单？

答：您好！随着政策调整及市场快速回暖，文旅消费及投资信心逐步恢复，公司产品验收交付及收入确认步伐相较往年同期有所加快，国内外市场拓展态势良好，在手订单保持充沛。谢谢！

9. 问：公司董事长是第一大股东，持股 17%多，最近还公示要减持，请问公司其他股东是一致行动人吗？如果不是，可以理解为公司无实际控制人吗？还有公司高管最近一年都在低位减持，请问董事长怎么看待企业的前景和发展？公司层面有回购股份的想法吗？再请问董事长，公司今年制定的工作计划里年销售和利润是多少？什么时候能回到疫情前的水平？

答：您好！公司股东减持系因自身客观资金需求，根据当前股权结构分布及股东自愿作出的承诺，公司实际控制人为董事长邓志毅先生，具体情况详见公司相关公告。随着行业复苏曙光显现，公司当前业务恢复情况及国内外市场拓展态势良好，过去三年，在严峻复杂的外部环境下，公司始终没有停止前景的步伐，核心竞争力不断提升，在手订单保持充沛，“第二增长曲线”愈发清晰，这些都为公司未来发展打下了坚实的基础，因此也让公司上下更加坚定看好未来发展前景，公司有信心通过较短的时间恢复并超越疫情前的业绩水平。谢谢！

10. 问：二季度出游人数激增，那么公司的文旅项目接待量有没有大幅增长呢？公司有没有具体的指标统计？

答：您好！公司首个自有 IP 亲子类项目于 2023 年 1 月正式落地，近期文旅市场的复苏使项目游客接待人数相较前期有所上升，出游和消费都呈现出较大增长，具体财务数据请关注公司的定期报告。谢谢！

11. 问：请问一下公司的虚拟沉浸式游乐项目今年以来的发展情况？

答：您好！沉浸式项目产品方面，公司将进一步提升沉浸式项目创意设计、内容策划及总体承包建设能力，实现从沉浸式产品集成商到沉浸式产品整体方案提供商的角色转变，持续加强 VR、AR、MR、人工智能、AGV 自动导航等新技术应用，增强项目沉浸感及互动体验感，并根据各类新应用领域市场特征推出相适应的虚拟沉浸式产品。当前，相关产品研发及市场拓展态势良好，公司将继续提升相关产品的研发投入力度，打造更多优质游乐精品。谢谢！

12. 问：请问公司有没有考虑在相关的游乐设施场地部署充电桩设施？便于新能源车的游客在游玩的同时给私家车充电？

答：您好！公司是一家专业从事大型游乐设施、虚拟沉浸式游乐项目研发、制造、销售、安装及创新文旅终端项目投资、规划、建设、运营、赋能于一体的综合型文旅服务企业，在推进文旅项目投资建设运营过程中，将根据项目功能需求不断完善停车场的相关设施，以满足实际运营中的需求。谢谢！

13. 问：还有个问题，疫情放开后，旅游市场复苏，公司对今年的业绩表现是否有信心？

答：您好！公司当前业务恢复情况及国内外市场拓展态势良好，公司上下对未来充满信心。谢谢！

14. 问：公司目前定增进展如何？意向参与投资者多不多？预计几月份能够完成？

答：您好！公司 2021 年向特定对象发行股票事项已于 2022 年 11 月获中国证监会注册批复，现阶段已收到有较多投资意愿，目前正积极推进发行前的相关工作，相关发行工作将在年内尽早完成。谢谢！

15. 问：公司二季度生产经营情况如何？有无大的项目落地？

答：您好！公司当前业务恢复情况及国内外市场拓展态势良好，二季度生产经营工作较为繁忙，正按照既定计划推进产品交付工作，具体请关注公司定期报告。谢谢！

16. 问：公司作为游乐行业龙头，下一步有无意向将 ChatGPT 等人工智能技术与游乐行业终端设备结合，提高产品竞争力并丰富产品结构？

答：您好！为持续提升产品的智能化交互体验，公司正积极运用包括运用 VR、AR、MR、人工智能等新一代技术研发新产品并推动存量产品的智能化迭代，以更智能、更逼真、更具互动体验感的创新产品满足新时期多样化文旅消费需求。谢谢！

17. 问：中央高度重视人口问题，中央财经委员会提出推动建设生育友好型社会，公司目前有亲子类项目，下一步有无加快发展此类项目的计划？

答：您好！公司首个自有 IP 亲子类商业单品项目已于 2023 年 1 月初正式落地，开业运营至今，运营情况良好；2023 年 1 月，公司取

得中山市紫马岭公园亲子乐园项目经营权，争取年内再新增落地另外2个亲子乐园项目，同时积极推进其他地区项目布局，力争早日落地并贡献经营业绩。谢谢！

18. 问：提前通过小程序已经提出的问题是否会回答？

答：您好！相关问题已回复，敬请查阅。谢谢！

19. 问：请问今年一季度以来公司订单有无明显增长？

答：您好！随着行业的复苏，公司当前业务恢复情况较好，国内市场商业交流较为频繁，国际市场拓展态势良好，公司上下对未来充满信心。谢谢！

20. 问：定增进展到哪一步了？批文拿了这么久了，是什么原因导致定增进展缓慢？

答：您好！公司2021年向特定对象发行股票事项已于2022年11月获中国证监会注册批复，目前正积极推进发行前的相关工作。公司将密切根据市场情况，在年内尽快及早完成发行工作，同时也希望通过向特定对象发行股票事项的契机，引进具备产业协同、资源互补、能为公司未来发展赋能的投资者，通过多方携手、资源共享的方式，实现共赢发展。谢谢！

21. 问：请问去年因为疫情原因还没有验收的工程金额是多少？

答：您好！受2022年四季度超预期因素冲击，短期内出现材料供应不足、运输能力受限、人员无法到岗等现象，使公司四季度营业收入低于其他相对正常季度的水平。当前，公司正积极根据客户开园及营运需求持续加快产品交付进度，按照既定计划推进产品交付工作。谢谢！

22. 问：请问目前产能利用率怎样，以及目前产出有无明显加快？

答：您好！公司实行“以销定产”的生产模式，产能利用率保持在较高状态，生产经营工作较为繁忙，公司将根据市场复苏情况，进一步挖潜和提升现有产能，以满足订单交付需求。谢谢！

23. 问：已经完工的项目，估计2季度都能验收结算吗？

答：您好！公司积极根据项目实际情况采取有效措施加快项目交付及收入确认步伐，已完工项目需要取得国家相关检验部门的验收报告并交付后才能确认收入，具体情况详见公司定期报告。谢谢！

24. 问：董秘您好，根据您前面的回复，二季度在手订单是已经

创新高？还是是公司的期待和展望？

答：您好！截至 2022 年 6 月 30 日，公司在手订单金额为 16.28 亿元，公司根据订单的排产及交付计划安排新签订单，目前在手订单仍然保持充沛。谢谢！

25. 问：目前新厂房有无投入使用，预计能带来多少收入？新厂房产品属于高毛利产品还是传统普通产品？公司订单目前是否加快交付？

答：您好！公司游乐游乐设施建设项目已于 2020 年达到预定可使用状态，于 2022 年底达到预定生产能力，该项目目前按公司整体生产计划生产大型游乐设施主要结构部件；金马数字文旅产业园项目、华中区域总部及大型游乐设施研发生产运营基地项目目前正加快建设，建成投产后，金马数字文旅产业园项目将用于生产数字化虚拟沉浸式游乐项目产品，华中区域总部及大型游乐设施研发生产运营基地项目将用于生产大型观光游乐设施、新型多维运动游乐设施、嘉年华游乐设施、寓教于乐类游乐设施以及智能化游乐设施等多类别产品，以进一步丰富现有产品线，提升订单满足能力。谢谢！

26. 问：请问公司非公开发行股票什么时候实施？

答：您好！公司 2021 年向特定对象发行股票事项已于 2022 年 11 月获中国证监会注册批复，现阶段正积极推进发行前的相关工作，相关发行工作将在年内尽快尽早完成。谢谢！

27. 问：淄博华侨城项目还在计划中吗？还是已经取消了？

答：您好！公司将根据客户及项目实际情况推进项目实施。谢谢！

28. 问：请问公司领导：预计在什么时候完成定增？公司会引进哪些相关机构参与定增，如何对公司业务产生影响？

答：您好！公司将在年内尽快尽早完成向特定对象发行股票工作，同时希望通过向特定对象发行股票事项的契机，引进具备产业协同、资源互补、能为公司未来发展赋能的投资者，通过多方携手、资源共享的方式，实现共赢发展。相关事项完成后，将有效优化公司产业区域布局，实现降本增效及智能制造升级，进一步延伸公司产品线，填补市场空白，拓展各细分领域市场。谢谢！

29. 问：公司二季度业绩能否保持目前的高增长？

答：您好！公司当前业务恢复情况及国内外市场拓展态势良好，生产经营工作紧张有序，按照客户的需求组织产品交付，公司上下对

未来发展充满信心。谢谢！。

30. 问：请问目前在手订单有多少？

答：您好！截至 2022 年 6 月 30 日，公司在手订单金额为 16.28 亿元，公司根据订单的排产及交付计划安排新签订单，目前在手订单仍然保持充沛。谢谢！

31. 问：今年二季度截止目前同比去年订单增量如何？产品交付如何？

答：您好！随着产业的复苏，今年客户呈现稳定的需求，公司不断获取新签订单，同时履行合同满足交付需求，目前在手订单仍然保持充沛，产品产品验收交付及收入确认步伐相较往年同期有所加快。谢谢！

32. 问：邓总，您好。感谢您及管理层对公司做出的贡献。请问“游乐设施”工厂目前投入生产后，目前产能情况如何？该事项应属于可披露的事项吧，烦请直接回答，谢谢。

答：您好！公司游乐设施建设项目已达到预定生产能力，目前主要按公司整体生产计划生产大型游乐设施主要结构部件，项目产能利用率保持在较高状态。谢谢！

33. 问：2022 年销售国外市场占比多少？今年计划提升多少？国外市场主要是那些国家？在国外销售是自营还是代理商？是不是想要办理认证许可才能销售？谢谢！

答：您好！受过去几年特殊情况影响，公司国际市场营收占比有所下降，2022 年境外（国际市场）营收占比为 3.25%。多年来，公司在国际市场通过直销及合作代理方式建立起稳定的合作渠道，产品获得了包括 TUV 认证在内的资质，远销包括欧美在内的全球 30 多个国家和地区。随着政策调整优化及国际文旅市场复苏，公司近年不断加大国际市场拓展力度，持续拓宽完善欧洲子公司、北美及拉美战略合作伙伴销售服务渠道，公司国际营销团队也于 2022 年 11 月起恢复赴外参展，并取得了良好的市场反响。未来，公司将继续加大欧美等传统高端市场、东南亚、中东、东欧、南美、非洲等新兴国家市场拓展力度，进一步提升公司在国际市场知名度及市场占有率，向世界展示中国游乐智造实力。谢谢！

34. 问：请问客户游乐设施的更新周期大概多久？

答：您好！游乐设施的更新周期根据客户项目实际商业需求而定，

目前已有相当存量的游乐园进入设备更新换代阶段，公司根据各项目具体情况为客户提供高品质的游乐产品和服务。谢谢！

35. 问：根据公司发展预测室内游乐设施未来占主营收入的比例能达到多少？能超过户外游乐设施么？

答：您好！公司研发生产的游乐设施产品均可根据客户需求在室内场地使用，近年随着文旅融合加快，公司虚拟沉浸式游乐项目产品增长迅速，未来有望达到或超越大型游乐设施产品在营业收入中的占比。谢谢！

36. 问：各位领导，财报显示公司 2023 年一季度销售费用近乎翻倍，请问原因是什么？

答：您好！2023 年一季度公司产品验收交付及收入确认步伐有所加快，检测费用等相应增加；同时，随着政策优化调整，线下展会、商务交流活动陆续恢复，宣传费用、差旅费用等均相较往年同期有所增加。谢谢！

37. 问：邓总您好，公司回复都过于保守，话语过于模棱两可。在信息披露合规的情况下，可披露的内容不应该只有这些。例如产能情况、在手订单有无增长之类的，不必用环境或者信心之类的话语来回复。这样显得过于搪塞，还请邓总考量下。作为公司股东，也有相应知情权，公司情况如何，不能让大家只能等到事后才知道。

答：感谢提示！公司根据相关法律法规及规范性文件要求在信息披露允许范围内对投资者提出的问题进行了回答，对尚未核实清楚以及相关未披露信息不便回答，待相关数据核实清晰后将会主动披露，敬请理解，谢谢！

38. 问：想请教下各位领导，金马当前在行业中处于什么地位？和其他对手比竞争优势体现在哪里呢？

答：您好！公司是行业首家 A 股上市公司，是行业公认的龙头企业，团队由行业权威专家、教授级高级工程师等人才领军，涵盖文旅装备研发制造、文旅投资运营全产业链领域，属国内最早进入游乐行业的团队，在技术研发、制造工艺、市场开拓等方面传承近四十载，自主掌握了达到国内领先、国际先进水平的产品核心技术，储备起业内领先的技术及工艺，产品在新颖性、稳定性、可靠性等方面处于行业领先水平；相较于大多数业内企业仅聚焦某几类单品，公司依托多年持续不断的研发投入、技术积累及成果转化，形成了全品类游乐设施产品矩阵体系，拥有游乐装备产品的全方位个性化配套能力，并积极

开展国际合作，建立起独特的营销服务体系，在业内建立起较高的品牌国际影响力，与国内外多个高端大型连锁主题公园运营商达成稳定合作关系；同时，借助并运用上市公司平台优势，开展互补和优势共享的资本运营，实现优势资源的统筹和整合，并以强大的游乐产品研发及制造实力为支撑，稳步拓展文旅终端投资运营相关业务，以全方位专业化服务携手广大客商共同做大做强。谢谢！

39. 问：股价疲软，减持不断，相关大股东为何如此急功近利，贪图享受？

答：您好！公司股东减持属个人行为，是个人资金需求。公司上下正围绕发展战略，积极勤勉，努力实现战略目标，谢谢！

40. 问：请问公司预计未来一至两年产品在国外市场的销售额能占到公司总销售额的几层？

答：您好！受过去几年特殊情况影响，公司国际市场营收占比有所下降，2022 年境外（国际市场）营收占比为 3.25%，疫情前 2018 年公司国际市场营收占比为 15.88%。随着政策调整优化及国际文旅市场复苏，公司将进一步加大欧美等传统高端市场、东南亚、中东、东欧、南美、非洲等新兴市场拓展力度，提升国际市场知名度及市场占有率，公司有信心未来国际市场营收占比有望恢复并超越疫情前水平。谢谢！

41. 问：请问目前公司经营情况怎么样？

答：您好！公司当前产品验收交付及收入确认步伐相较往年同期有所加快，业务恢复情况及国内外市场拓展态势良好，生产经营工作较为繁忙，公司上下对未来发展充满信心。谢谢！

42. 问：曾总您好，公司订单到去年 6/30 后就不属于可披露事项了？都快过去一年了，还在重复此数据？不太理解此做法，在手订单属于持续披露数据的话，应及时更新，定期向股东报告吧？

答：您好！感谢对公司的关注，公司根据相关法律法规及规范性文件要求在信息披露允许范围内对投资者提出的问题进行了回答，对尚未核实的数据以及尚未公开披露的信息，本次交流可能未能如愿，公司将对进一步做好相关信息管理，在恰当时间与各位投资者再交流，谢谢！

43. 问：请问截止 2023 年 5 月 10 日公司在手订单大约有多少？

答：您好！感谢对公司的关注，公司根据相关法律法规及规范性

文件要求在信息披露允许范围内对投资者提出的问题进行回答，对尚未核实的数据以及尚未公开披露的信息，本次交流可能未能如愿，公司将进一步做好相关信息管理，在恰当时间与各位投资者再交流，谢谢！

44. 问：为什么不能公布最新时间的订单情况？今年都过去 4 个月了，订单 16.28 亿还是截止日为 2022 年 6 月 30 日，公司难道没有最新数据吗？这不是糊弄股东吗？

答：您好！感谢对公司的关注，公司根据相关法律法规及规范性文件要求在信息披露允许范围内对投资者提出的问题进行回答，对尚未核实的数据以及尚未公开披露的信息，本次交流可能未能如愿，公司将进一步做好相关信息管理，在恰当时间与各位投资者再交流，谢谢！

45. 问：公司当前在大力发展亲子类项目和游乐嘉年华项目，请问成果都有哪些呢？

答：您好！作为实施“制造+文旅”双轮驱动战略的重要一环，公司整合相关政企资源，聚焦城市刚性休闲娱乐需求，充分发挥游乐产品研发制造优势，以差异化战略积极开辟第二增长曲线。2022 年，公司继续深化包括自有 IP 亲子类项目、城市地标类项目、潮流 IP 嘉年华项目等文旅终端投资运营孵化业务在粤港澳大湾区、粤西地区、西南地区、东南地区、东北地区、华中地区等区域城市的布局，并在深圳及珠海成功举办“欢乐海岸潮玩嘉年华”、“湾区超级灯会精品游乐”、“珠海正方优和汇城市阳台”、“B. Duck 造梦游乐厂”等嘉年华活动，以移动式游乐设备结合互动性极强的摊位游戏、市集、人偶巡游、灯光氛围等打造多维度沉浸式体验，取得良好的市场反响，单日客流量高达 5 万人次，成为城市休闲娱乐又一好去处。目前，公司首个自有 IP 亲子类商业单品项目已于 2023 年 1 月初正式落地，开业运营至今，运营情况良好；于 2023 年 1 月取得中山市紫马岭公园亲子乐园项目经营权，年内争取再新增落地另外 2 个亲子乐园项目，并积极推进其他地区项目布局，力争早日落地并贡献经营业绩。谢谢！

46. 问：领导们好，是否可以介绍一下当前公司海外市场在公司整体占比多少？

答：您好！2022 年境外（国际市场）营收占比为 3.25%，未来随着公司进一步加大国际市场拓展力度，国际市场业务在营业收入中的占比将会持续提升。谢谢！

47. 问：领导你好，公司在过去的 2022 年度计提相应的费用和坏

	<p>账，同时账面上又有不少的存货和合同负债，2023年公司的业绩有指引吗？怎么看待2023年利润。谢谢。</p> <p>答：您好！随着行业复苏曙光显现，公司当前业务恢复情况及国内外市场拓展态势良好，公司上下更加坚定看好未来发展前景，公司将根据各项目情况积极加快产品验收交付及收入确认步伐，有信心在较短的时间恢复并超越疫情前的业绩水平。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年5月11日