

证券代码：301319

证券简称：唯特偶



## 投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩沟通会（电话会） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议</u>
参与单位名称及人员姓名	汇添富 徐延峰；华商基金 刘力；申万宏源 李军辉；金泰资本 胡丹勤；宏商控股 鲍鸿泰；小忠资本 梁幸。
时间	2023年5月11日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 桑泽林先生 证券事务代表 廖娅伶女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>Q1:今年公司产品下游需求结构是否有所调整？消费电子疲软，是否会对公司业绩有较大影响？</b></p> <p>答：公司下游需求结构变动较小，主要还是由LED、智能家电、消费电子、通讯、工业控制、光伏、新能源、汽车电子等下游行业组成。对于消费电子中的终端产品市场需求相对低迷，该类客户占公司的营收比例较小，对公司整体的业绩影响较小。</p> <p><b>Q2：公司对下游哪些行业今年的发展比较乐观？</b></p> <p>答：从一季度公司数据来看，LED、智能家电、通讯、物联网等行业复苏情况较为乐观。光伏、新能源领域保持稳定增速。</p>

**Q3: 光伏、新能源客户一季度出货情况如何? 新兴领域, 公司今年如何布局?**

答: 从一季度数据来看, 光伏、新能源客户出货情况稳定, 未出现明显波动。对于新兴行业, 一方面, 公司将聚焦与大客户的战略合作, 积极推进光伏、新能源类产品在大客户端的应用, 增强大客户粘性与合作深度, 持续提升大客户份额; 另一方面, 公司将持续推进优质客户的市场开拓工作, 巩固和强化公司在光伏及新能源领域的市场竞争力。

**Q4: 公司今年将如何应对锡价波动风险?**

答: 一方面, 公司汲取去年锡价大幅波动的经验, 加大了采购次数以应对价格波动带来的影响。另一方面, 公司也出台了相应的《期货套期保值业务管理制度》, 以应对未来随时变化的市场行情, 在必要时推出相应的套期保值实施方案。具体请关注公司后期相关公告。

**Q5: 如果未来公司产品需求量大幅上涨, 公司产能是否能跟上?**

答: 目前公司产能能够基本满足客户的出货需求, 公司正积极地对现有生产线进行持续升级改造不断提升产能利用率。未来公司还将通过产能扩建项目, 新增锡膏年产能 1,270 吨, 锡丝年产能 800 吨。产能提升将进一步提升公司产品供应能力, 并更好的满足市场需求, 同时提升公司的市场份额及竞争力。

**Q6: 公司如何看待海外市场?**

答: 海外市场约占微电子焊接材料行业近三成至四成的市场份额, 于公司而言, 海外市场具有巨大的

	<p>发展空间，以冠捷科技、富士康、天合光能等代表性客户为例，公司目前仅向其国内生产基地或营销网点供货，随着产能的提升，公司可将业务拓展到其海外市场。2022 年公司外销比例仅不足 2%，未来，公司将一方面实现对大客户海外交付的配套，同时也在高端制造领域从源头切入，真正实现与国外同行在同一个平台竞争。未来，公司将优先东南亚市场的拓展，以快速推进海外布点。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分地交流与沟通，并严格按照公司有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件（如有）	
日期	2023 年 5 月 11 日