

证券代码：001213

证券简称：中铁特货

中铁特货物流股份有限公司

中铁特货 2022 年度业绩说明会

投资者活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	中铁特货2022年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2023年5月12日 15:00-16:30
地点	深圳证券交易所 互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈” 栏目
公司接待人员姓名	董事长：于永利 董秘、总会计师：金波 独立董事：潘志成 独立董事：马传骐 计划财务部部长：刘英伟 保荐代表人：王珏
投资者关系活动主要内容介绍	1.请问公司未来对于业务拓展有何打算或方向？ 答：尊敬的投资者您好！公司将秉承“立足特字、发展特字、创新特字”的理念，以创新发展为主线，凭借特有的专业技术和专业能力，做强汽车物流、做大冷链物流、做精大件物流，通过数字化转型，提

升物流运营能力。建立“大特货”的发展格局，满足物流领域的特种货物运输需求，持续提升服务品质和经营效益。谢谢。

2.请问公司如何看待《“十四五”现代物流发展规划》？公司冷链物流业务板块在“十四五”期间是否有较好发展？

答：尊敬的投资者您好！在构建新发展格局的背景下，积极推动城乡冷链协同发展，加速双向通道建设，冷链物流布局呈现阶段性成效。国家政策和发展规划对公司来说，有利于公司冷链物流业务发展。谢谢！

3.请问公司如何做好市值管理？公司上市后的股价表现并不理想，公司管理层对于目前的股价怎么看？

答：尊敬的投资者您好！公司管理层的重点在于做好日常经营管理，在提升主营业务的基础上，积极探索新形势下的企业发展道路，保障企业业绩的稳步提升，二级市场股票价格受多种因素的影响，公司管理层的目标是以持续稳定的高质量发展和与之相匹配的经营结果来回报广大投资者。谢谢！

4.看看三羊马，今天都涨停了。请问公司和三羊马是怎样的合作关系啊？

答：尊敬的投资者您好！公司与三羊马是业务合作关系，一方面三羊马为中铁特货提供两端作业服务，另一方面中铁特货为三羊马提供铁路运输服务。谢谢。

5.请问公司在回馈股东方面有什么举措？未来有什么计划？

答：尊敬的投资者您好！公司严格执行投资者关系管理、信息披露和内幕信息知情人登记等相关制度，坚持真实、准确、完整、及时地披露信息，保护投资者的合法权益。公司积极应对市场变化，创新经营策略和物流产品，狠抓运营体系建设，取得良好成效，经营收入和利润均完成预期目标，努力以良好经营业绩和利润贡献回报股东。谢谢！

6.公司未来有没有提高分红比例可能？

答：尊敬的投资者您好，公司将严格执行相关规定，切实维护投资者合法权益，强化中小投资者权益保障机制，结合公司经营情况与发展规划，在符合条件的情况下积极推动对广大中小股东的利润分配以及现金分红，努力提升股东回报水平。后续公司将综合考虑盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段及当期资金需求情况，制订具体的年度或中期分红方案。谢谢！

7.公司的分红什么时候实施？

答：尊敬的投资者您好！2023年4月25日召开第二届董事会第四次会议和第二届监事会第四次会议，审议通过了《关于中铁特货物流股份

有限公司 2022 年度利润分配方案的议案》，公司将在股东大会审议通过分红预案后组织实施分红事宜。谢谢！

8.2022 年度公司利润如何分配？

答：尊敬的投资者您好！公司根据实际情况拟定的 2022 年度利润分配预案是：以截至 2022 年 12 月 31 日公司总股本 4,444,444,444 股为基数，拟每 10 股派发 0.37 元现金红利（含税），共计分配 164,444,444.43 元，当年剩余未分配利润结转到下年度；2022 年度拟不送股，拟不进行资本公积金转增股本。公司董事会将本利润分配预案提交 2022 年年度股东大会审议。谢谢！

9.2022 年公司在环境治理方面有何动作？

答：尊敬的投资者您好！近年来公司秉持发展与环境保护相适应的可持续发展理念，将“节能环保、绿色发展”贯穿到生产和运营的全过程，坚持重大投资项目须具备高效节能、低碳环保的原则，持续加大对低碳、低能耗的新型铁路运输装备的研发力度。谢谢！

10.请问国家十四五规划对公司的影响体现在哪里？

答：尊敬的投资者您好！国家十四五规划和 2035 年远景目标提出坚决遏制高耗能、高排放项目盲目发展，推动绿色转型，实现积极发展。加快大宗货物和中长途货物运输“公转铁”将为铁路商品汽车物流发展创造有利条件。谢谢！

11.请问公司主要的营收来源是什么？

答：尊敬的投资者您好！公司商品汽车物流板块营收占比最高，2022 年实现 81.98 亿元，占比为 86.60%。谢谢！

12.为啥去年四季度业绩表现那么差呢？

答：尊敬的投资者您好！2022 年四季度，外部不可抗力因素对公司自身运行及公司上下游均产生比较大的影响，导致经营结果同比有所下滑。谢谢。

13.目前公司发展面临的主要风险有哪些？

答：尊敬的投资者您好！公司面临的风险主要有：宏观经济及政策变化、商品汽车物流行业市场竞争加剧、冷链物流行业市场竞争加剧、自然灾害等风险。谢谢！

14.请问公司的竞争优势有哪些？

答：尊敬的投资者您好！公司的竞争优势主要表现在以下几个方面。
1、物流网络优势 在网络布局方面，公司作为国铁集团旗下的重要物流企业，充分依托铁路网络的资源优势，形成了高效的物流节点网络，在全国主要城市均设有物流基地和作业点，并具备承接全国范围内运输业务的能力。公司下设哈尔滨、沈阳、北京、呼和浩特、郑州、武

汉、西安、济南、上海、南昌、广州、南宁、成都、昆明、兰州和乌鲁木齐 16 家分公司，已经形成了健全的营销和服务网络。2、中长距离物流优势 相较于公路、水路运输而言，铁路运输服务具有全天候、运量大、成本较低、安全性高、节能环保等优势，受自然条件和自然灾害的影响较小，在中长距离干线运输和规模化运输方面优势尤为明显。3、运输组织优势 在运输组织方面，公司可以根据运输任务采取整列运输、大组运输或零散运输等灵活多样的运输模式。整列运输是公司主要运输方式，其优点在于时效性高、在途时间短、运输量大、运力有保障，对具有稳定的大批量货物运输需求的客户极具吸引力。4、专业化的品牌形象与具备深厚行业认知的管理团队 公司具有良好的品牌形象和口碑，在业务网络拓展和合作伙伴的选择领域具有较强的竞争力。公司的核心管理团队具有深厚的行业认知和丰富的管理经验，具备充足的运营经验和行业背景，有助于保持公司在行业内的重要地位。同时，公司拥有一支技术过硬、经验丰富、精干高效的铁路运输专业技术队伍，为公司提供优质高效的物流服务奠定了坚实基础。5、整车整列物流体系优势 在商品汽车运输方面，公司通过深化与汽车制造企业的合作，并依托铁路成熟的物流体系，进行整车整列发运，使得汽车制造企业生产的商品汽车可以有计划、成规模、快捷高效地通过铁路运输实现门到门全程物流。6、高品质运输优势 在冷链物流运输方面，公司自有智能化的铁路冷链运输车辆、集装箱等装备 5000 余车（箱），建立了完善的装备检修和维保体系，公司可以实现运输过程中列车运行速度、温度、湿度等参数的全程监控，最大限度地保证温控要求，可满足客户高品质的冷链物流需求。7、个性化定制运输优势 在大件货物物流方面，特货大件物流车型种类丰富，适用于多种货源需求，并可根据客户长期稳定需求设计个性化物流解决方案。大件物流技术人员实力雄厚，自主设计创新能力强。谢谢。

15.请介绍下 2022 年公司在主营业务上的发展情况？

答：尊敬的投资者您好！首先，在商品汽车物流板块，面对客户对铁路商品汽车物流的不同需求，公司积极主动应对，深化供给侧结构性改革，通过一企一策、反向营销、提升两端服务质量、加快运输效率等措施，努力实现铁路商品汽车物流增运增收。贯彻深化大客户战略，建立定期联络机制，实施“驻厂”服务，保障了公司大客户全年运量占比保持 90%以上；围绕主要客户产销布局及运到时限要求，创新产品供给，依托京广、京沪、陇海等运输干线，规划设计开发专线产品；组织开行零部件+整车班列，开发在用车物流产品。为规范整合作业，优化资源配置，提升服务能力，合理控制成本，公司在充分竞争的基础上进一步提升服务品质，提高市场竞争力，公司商品汽车物流的两端配送能力得到较大提高。公司积极制定保障物流畅通、促进产业链供应链稳定的工作方案，精心调配运力、加快车辆周转，按照市场需求为客户量身定制了 43 条“固定频次、确定日期、稳定时效”的铁路商品汽车精品物流专线，在提高运输时效的同时进一步降低了成

	<p>本，提升了综合物流效益。其次，在冷链物流板块，公司强化顶层设计，出台多项管理制度，奠定了高质量发展基础。集聚运力资源保障大客户运输需求，坚持集约化、规模化、班列化的发展方向，动态优化运输布局，重点勾画重去重回和三角运输线路，有效带动效率提升和效益增长。另外，油罐车物流业务取得了较好开局，进一步丰富了公司特货物流的“基本盘”。其三，大件货物物流板块，公司继续保供国家重点电力建设工程核心物资运输，实现长距离公、水、铁联运，提升服务品质；转变预制梁传统合作模式，为合作企业提供更加安全、专业及贴合市场的服务；动态跟进冶金、工程机械类产品运输需求，统筹策划运力，挖潜客户运输难题和潜在货源，实现合作共赢。谢谢。</p>
附件清单	无
日期	2023年5月12日