

证券代码：002369

股票简称：卓翼科技

深圳市卓翼科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与卓翼科技 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 5 月 12 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“价值在线-卓翼科技 2022 年度报告网上业绩说明会微信小程序”
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总经理：李兴舫先生 公司财务负责人：谢从雄先生 公司独立董事：张学斌先生 公司董事会秘书：张富涵先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2023 年 5 月 12 日（星期五）在价值在线平台举行了 2022 年度网上业绩说明会。本次业绩说明会采用网络问答的方式，就投资者关注的问题进行沟通交流。主要问题及回复如下：</p> <p>1、公司所处行业发展情况如何？自身的核心优势是？</p> <p>答：2023 年国家相继出台了多项支持电子行业向技术升级方向发展的产业政策，打造以新一代信息技术为基础的全新产业结构，以创新驱动的电子行业发展新格局正在形成。随着 5G、大数据、人工智能等新一代信息技术与制造业的深度融合，带来产业升级和迭代更新，推动消费升级，进而带来消费电子产品的种类更为丰富。</p>

公司的核心优势主要体现在以下几个方面：1) 业务协同优势：公司顺应行业发展趋势，在稳固现有客户资源的基础上，发挥协同效应并积极推动国内外新业务市场的拓展，延伸产业衍生品触角，如汽车电子、储能生态等。2) 研发创新优势：公司聚焦智能制造的前沿技术，专注于网络通信、物联网等产品的研发和应用，形成了从产品设计、生产制造工艺到产品检测的一系列核心技术，并已取得主要生产技术领域的多项专利。3) 智能制造优势：公司是消费电子行业数字化转型和智能制造的践行者，在深圳市率先经中国电子技术标准化研究院评估认定，达到《智能制造能力成熟度》二级标准，实现管理流程化、生产自动化，持续提高运营效率，强化高端智造能力。4) 全面质量管理优势：公司建立了全流程的质量控制和品质保证体系，通过了质量管理体系认证、环境管理体系认证、汽车行业质量管理体系认证等体系认证。感谢关注。

2、未来的发展战略是什么？如何实现扭亏为盈？

答：您好，公司以“大制造、大客户、大创新”为核心的经营发展战略，坚持把市场驱动、技术驱动和制造驱动作为强劲引擎，积极开拓新型产业方向，优化产品结构，抢抓新型工业化机遇带来的市场红利。一方面继续在纵向深度挖掘，通过优化业务组合、提升研发能力和强化智能制造，凭借在规模制造、运营效率和客户资源的巨大优势，巩固在电子信息制造行业的领先地位。另一方面，横向拓展产业布局，在创新硬件、汽车电子以及储能领域牢牢把握机会，争创第二成长曲线。此外，通过多举措强化企业管理，深化内控体系建设，加强企业人才前瞻性管理，助推企业高质量可持续发展。

管理层一直致力于提升公司经营业绩，提升盈利采取的

措施主要包括：1) 业务方面：加大新客户和新产品的开发和应用，在原有业务的基础上，积极调整业务和产品布局和拓宽上下游，横向拓展创新硬件、汽车电子以及储能等领域产业布局，提高销售额；合作模式由 EMS/OEM 向 ODM/JDM 转变，提升高附加值产品占比，增大利润贡献。2) 研发方面：以市场为导向持续强化研发创新，提升前沿领域专利储备，提高产品力、取得和扩大规模优势，筑就技术护城河。3) 运营方面：在做好主营业务夯基固本、提质增效工作的同时，通过战略创新转型、数字化工具赋能、流程优化、降本增效等相应措施，提升公司经营质量。感谢关注。

3、请张总介绍下公司的经营模式，谢谢！目前是哪种为主导？

答：您好，公司主要以 ODM/JDM/EMS 等模式为国内外的品牌渠道商提供合约制造服务。其中，ODM 模式下，公司为品牌商提供的服务包括从市场研究、产品设计开发、原材料采购一直到产品制造、交付完成；JDM（联合设计制造）模式，通过与品牌客户进行共同研发，加强客户粘着力，实现资源共享；EMS 模式下，公司为品牌商提供包括原材料采购、产品制造和相关物流配送、售后等服务。目前的经营模式主要以 ODM/EMS 为主，感谢您的关注。

4、研发是制造业公司的发展根本，公司在研发有哪些布局 and 突破？

答：公司通过研发创新持续夯实传统主营业务，积极探索和布局行业未来核心新产品和新技术，不断延伸产业衍生品触角如储能、汽车电子等，不断夯实自身研发实力。

公司成功研发首个纯 ODM 移动宽带产品，使用国产芯片，自主品牌，解决了客户市场受限问题。完成首款毫米波 AI 传

感器研发交付，把智能驾驶技术应用于全屋智能方面。以产品主线项目为导向，形成自有产品解决方案和知识产品外化，开拓更多重量级新客户，与多家知名企业建立合作关系。同时公司还有一系列基于未来可持续发展的产品布局，涉及网络通讯、消费电子等等行业的产品正逐步研发完成，包括多款 wifi6 路由器、AC+AP 路由产品，云台机、枪机等全屋智能产品。感谢关注。

5、董秘你好，贵公司有没有 ST 退市风险？

答：您好，根据股票上市规则，上市公司股票被实施 ST 风险警示的主要有交易类、财务类、规范类等几种情形，具体条款可登录深交所网站查阅。公司已如期披露 2022 年度报告、2023 年第一季度报告，目前不存在 ST 风险，感谢您的关注。

6、请问贵公司主要生产有哪些产品？

答：您好，公司的主营业务是提供网络通讯、消费电子以及智能硬件产品的研发、生产制造与销售服务。主要产品包含：1) 网络通讯生态：接入设备（光纤接入设备、PON、CPE、ADSL 等）、无线覆盖设备（智能路由器、AC+AP、PLC 等）、传输设备（无线通信模块、交换机等）产品。2) 消费电子生态：智能手机、智能手表、智能手环、智能摄像头等。具体可参见 2022 年年度报告，感谢您的关注。

7、请问公司储能领域具体是哪方面产业？

答：您好，公司在储能领域主要涉及移动储能，在稳固移动储能原有市场的基础上，公司将加快推进便携式储能等相关业务的布局，感谢您的关注。

	<p>8、公司为 360 提供智能硬件等智能产品的研发和制造，是否涉及 360 智能音箱？</p> <p>答：您好，360 是公司重要合作伙伴之一，合作历史较长且合作关系稳定良好，主要产品包含智能摄像头、行车记录仪等。感谢您的关注。</p> <p>9、财总，您好！公司的现金流情况如何？</p> <p>答：您好，公司现金流情况良好，具体详见公司 2022 年年度报告。公司通过不断盘活资产、进行资源整合，来维持公司的健康运转，感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 5 月 12 日