

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

## 北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-013

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他--策略会
参与单位名称及人员姓名	1、大成基金管理有限公司-黄博涵 2、信达证券-汲肖飞
时间	2023年5月10日
地点	北京市西城区金城坊东街1号丽思卡尔顿酒店
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、菲丝路汀现在的收入占比如何，为何创立新品牌？</p> <p>考虑到公司整体品牌风格都更偏重于休闲风格，出于完善品牌矩阵风格的考量，所以公司在2019年在细分市场创建了菲丝路汀品牌。菲丝路汀的定位是中高端品牌，产品聚焦法式优雅风格的中高端礼服及纱裙等，公司对该品牌的发展是长期看好的。</p> <p>菲丝路汀现在在公司的收入占比较少，是2020年开始开设线下直营店铺的，当时顾客的线下消费意愿普遍比较低，所以公司线下开店近三年也比较谨慎，但是一个新品牌的塑造在初始阶段是需要大量投入资源的，并且品牌建设是一个中长期的过程。</p> <p>2、国际高端品牌模块是否为独家代理。</p> <p>公司主要通过参加EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS、KENZO KIDS、Chloé、VERSACE等国际高端服装品牌的展会、订购会的方式与品牌方进行接洽、下单采购，品牌方同时授权公司在中国大陆地区经销其童装产品。公司作为上述国</p>

际品牌商的零售代理渠道商，与其形成了多年的合作伙伴关系，同时为保持公司采购的自主性并遵循品牌方的国际购销惯例，公司未与上述品牌方签署长期合作协议，而是采取“自主采购、以销定购”的原则，根据公司经营规划、童装市场情况以及国际品牌发展情况，自主选择合作的国际品牌并自主决定采购数量和销售价格。根据品牌方授权情况以及市场情况，公司将上述国际品牌服装主要以开设线下专卖店、bebelux 集合店等形式进行直接销售，具备根据市场销售变动情况及时调整各品牌间的资源投入和代理的国际零售品牌数量、规模的灵活性。

### 3、公司如何把握品控。

公司设立品控中心，负责产品质量管理，品控中心通过严格的管理体系把控产品质量。对于第一次合作的供应商，首先需提供书面资质证明材料，由生产管理中心、品控中心实地对供应商进行验厂，品控中心出具验厂报告，审核合格后向供应商发出首次采购订单（少量试验订单），首次采购产品质量达到公司标准，经生产管理中心、品控中心核准后，可列入《合格供方名录》，建立供方档案；在设计中心给出产品设计方案后，邀请预先通过审核的供应商参加采购报价会，公司本着公平公正的原则接收供应商的接单意向，在经过严谨的评审程序后公司与中标供应商签署采购合同；生产管理中心每季季末按照《供应商评价标准》对本季度发生采购的供应商进行等级评定，作为下季度采购时供应商选择的参考依据。公司对代工厂的质量控制措施主要为三个方面：①在代工厂选择和考核阶段，严格把控对代工厂的综合评估和考察，确保代工厂具备相关生产经营资质、拥有相关生产经营设备、技术及人员，以保证生产产品的质量；②在生产阶段，对产品的生产过程进行定期或不定期的跟踪检查，以确保产品的生产符合相关质量控制流程；③在检测阶段，严格依照国家相关质量、安全标准对代工厂生产的产品进行检测，确保流通到市场上的产品达到相关质量标准。

### 4、公司是否考虑运用 AI 提高工作效率。

随着人工智能的不断发展，公司未来不排除 AI 技术可以运用到服装设计、平面设计以及营销等方面，公司将持续聚焦主业，合理运用人工智能帮助公司和员工提高效率。

现在人工智能客服与虚拟主播已经在电商领域应用的很广泛了，但是嘉曼服饰仍未采取虚拟主播的形式，主流依然为真人客服与真人主播，仅有少数店铺在真人客服非工作时间为消费者提供服务，公司更注重真诚直接地为消费者解决问题，以及具有同理心地为消费者介绍他们真正需要的产品，让消费者直观感受到嘉曼的服务和温度。

附件清单(如有)	无
日期	2023 年 5 月 12 日