

物产中大关于2022年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

物产中大集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年5月11日下午15:00-16:00在同花顺路演平台召开公司2022年度业绩说明会，现将有关事项公告如下：

一、业绩说明会召开情况

公司于2023年4月27日披露《物产中大关于召开2022年度业绩说明会的公告》，于5月11日下午15:00-16:00在同花顺路演平台（<http://board.10jqka.com.cn/rs/>）以网络在线交流方式与广大投资者进行交流。公司董事长、总裁、董秘、财务总监、证券事务代表等出席本次业绩说明会，就公司2022年年度业绩、经营情况、未来发展等问题与投资者进行互动交流和沟通。

二、本次业绩说明会事先征集和网上投资者提出的主要问题及公司回复

1. 公司2022年度主要经营指标增长乏力，2023年一季度主要财务数据出现下降，请问主要原因是什么？

答：2022年在国内国际经济下行压力明显的情况下，公司坚持稳中求进总基调，深化实施“一体两翼”发展战略，坚定不移推进转型升级，持之以恒优化产业结构，推动公司高质量发展，虽说较往年增幅有所放缓，但是营业收入、利润总额等主要经营指标仍实现了平稳增长；2023年一季度，俄乌冲突、美元加息等因素持续影响大宗商品市场，对公司营收、利润等带来一定的影响。

2. 金融服务及高端制造应该在公司毛利率提升中发挥重要作用，未来占公司总营收和利润的比重有望达到多少？

答：公司聚焦主业主责，深入实施“一体两翼”发展战略，做强做大“智慧供应链集成服务”主业，做精做优“金融服务”，做精做专“高端制造”板块，

截至 2022 年底金融服务、高端制造占公司利润总额的比重分别为 13.13%、16.52%。随着公司金融服务赋能主业发展，线缆、热电、轮胎等板块运营质量整体提升，逐步实现科技驱动、降本增效、稳进提质，预计金融服务及高端制造占公司营收、利润比重将稳步提升。

3. 想请问一下公司未来三到五年，对于利润分红有何规划？大致维持在什么水平？

答：公司董事会将兼顾股东长短期利益，根据公司的盈利状况及资金需求合理规划未来利润分红。

4. 央企改革的“一利五率”等要求对公司有什么自上而下的变化？

答：“一利五率”为国务院国资委对央企的考核要求，公司作为国有控股上市公司，积极贯彻落实国资委目标，坚持以高质量党建引领高质量发展，聚焦主责主业，优化产业结构，健全风控管理，持续改革创新，培育发展新动能，不断提升企业核心竞争力和发展质效。

5. 灵伴科技未来是否有上市的计划？

答：请各位投资者详见物产中大下属子公司物产金轮（SZ：002722）披露信息，谢谢。

6. 高端实业中：线缆制造、热点联产和轮胎制造的增速如何预估，对于利润的贡献有多少？

答：我国正在加快建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，中央经济工作会议明确稳中求进工作总基调，统筹内外双循环，这都将促进公司高端实业的稳健发展。

其中电线电缆作为国民经济中最大的配套行业之一，应用广泛，又受益于国家长期经济发展规划，新基建、国家智能电网建设推进，新能源汽车制造和轨道交通建设等产业不断升级发展；热电联产是实现循环经济的重要手段，随着“双碳”战略的不断推进以及热电联产技术的持续研发，行业将得到进一步发展；轮胎行业随着经济恢复增长，其内外贸市场也将有效回暖。

总之，随着公司“一体两翼”发展战略的深化实施，高端制造业进一步做精做强，预期公司高端实业板块将呈现持续稳健增长，规模和利润贡献占比将进一步提升。

7. 中特估行情火热，中特估对公司的业绩影响会有哪些？

答：证监会 2023 年系统工作会议指出，应当深刻把握我国的产业发展特征、体制机制特色、上市公司可持续发展能力等因素，推动各相关方加强研究和成果运用，逐步完善适应不同类型企业的估值定价逻辑和具有中国特色的估值体系，更好发挥资本市场的资源配置功能。作为浙江省属国有控股上市公司，公司 2015 年整体上市以来营收、利润总额、归母净利润的复合增长率均在 15%以上，同时估值较低，公司将认真贯彻落实中央、省委省政府深化国企改革精神，对标世界一流企业，苦练内功不断提高核心竞争力，让市场更好地认识企业内在价值，通过基本面的不断提升来促进公司市值和内在价值逐步匹配。

8. 公司对金融业务的规划是怎么样的？

答：公司将进一步做专做优金融服务。以服务主业为宗旨、产融结合为方向、创新产品为手段、品牌建设为牵引，借助数字化手段完善金融风控体系，逐步搭建以核心金融牌照为依托的综合型金融控股平台。

9. 公司积极构建智慧供应链物流体系，能和投资者分享一下这方面的阶段性成果吗？

答：智慧供应链物流体系是公司供应链集成服务主业不可或缺的关键环节和重要组成部分，公司高度重视智慧供应链物流体系建设，公司全资子公司物产中大物流为物流业务的承载主体，该公司为国家 5A 级物流企业，通过积极构建智慧供应链物流体系，已逐步形成区域联动、网点协同、公铁水衔接的网络体系。“十四五”期间，物产中大物流全面推行物流智能仓建设，自助终端、移动终端等物联网技术应用已覆盖 50%以上的仓库，远程协同、数字孪生、电子签章及区块链存证等技术日益完善。截至 2022 年底，物产中大物流网点数 154 个，其中带码头仓 18 个、泊位 51 个，铁路专用线 10 条，试点合作运行中老、中欧班列，搭建与东盟、欧洲地区之间高效、经济、安全、便捷的国际物流新通道，综合物流服务质量达 5500 万吨，服务客户 2.4 万余家，活跃客户 3800 家，有力支撑了公司供应链集成服务主业做优做强。

10. 2020 年以来巴菲特大量增持日本商社。请问公司和日本商社的相似之处和不同点？

答：巴菲特大量增持日本商社，主要是看好其商业模式和长期盈利能力。公司一直关注日本综合商社，其“贸产服融投创”为一体的综合商业模式值得借鉴。

与日本综合商社相比，公司已在部分细分领域形成了“贸产服融投创”为一体的综合商业模式。但是二者在涉及领域具有很大区别，日本综合商社业务涉及十分广泛，从能源化工到衣食住行，无所不包；公司则更加聚焦钢材、铁矿石、能化、汽车等品类。

11. 请问公司跨境电商业务发展的怎么样了？

答：公司深耕美妆跨境数字化供应链，通过京东、天猫、抖音等主流平台为国内消费者提供优质的美妆产品，已成为行业内主要力量之一。公司将进一步发挥国有企业体制机制优势，紧跟国家和行业的政策动态，不断拓展业务领域和业务范围，持续为国内消费者提供优质产品与服务。

12. 供应链安全问题提上日程，在国际竞争环境日趋复杂的背景下，我国亟需有可以参与国际竞争的供应链集团，目前大宗供应链行业集中度较低，CR4（行业前四名份额集中度指标）仅有 4.2%，后续怎么看行业整合趋势？

答：我国一直高度重视供应链安全问题，特别是《国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》国办发〔2017〕84 号等相关文件明确提出，“培育 100 家左右的全球供应链领先企业，重点产业的供应链竞争力进入世界前列，中国成为全球供应链创新与应用的重要中心。”大宗商品供应链企业也存在“强者恒强”的特点。因此，未来行业的整合趋势将继续加速，具备先发优势的大宗供应链头部企业将继续引领行业发展。

公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

物产中大集团股份有限公司董事会

2023 年 5 月 13 日