

桂林三金药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	方正证券 中信保诚基金 东方红基金 富国基金 华宝基金 浙商基金 桂林三金董秘 李春 桂林三金证代 朱烨
时间	2023年05月10日
地点	桂林三金药业股份有限公司
形式	线下交流
交流内容及具体问答记录	<p>1、今年一季度业绩增长的情况可以介绍一下，预计全年的业绩会怎样？</p> <p>一季度主要是西瓜霜的增长，从去年12月疫情爆发，销量增加，其次是三金片，两者占了销售总额的大半，剩下一些是二三线产品。</p> <p>接下来主要是依靠三金片发力，生产、销售政策逐渐向三金片倾斜，三金片的销量会逐步赶上来。23年是我们第一期员工持股计划实施关键一年，我们有信心完成既定目标，谢谢。</p> <p>2、近期公司的关注度很高，公司认为是什么原因？</p> <p>从整个大环境来说，国家对中医药行业的发展非常关注2023年《政府工作报告》强调促进中医药传承创新发展，实施中医药振兴发展重大工程，《“十四五”中医药发展规划》提出建设高水平中医药传承保护与科技创新体系、推动中药产业高质量发展等促进中医药事业产业发展重点任务，《中药注册管理专门规定》要求推进中医药理论、人用经验和临床试验“三结合”，建立具有中药特点的审评审批体系，体现中药注册管理的新理念和改革举措，并加强对中药研制的指导，将为中药新药研发带来新的历史发展机遇。在国家众多政策不断加码和助力下，中医药将迎来快速发展期，社会各界对中医药的关注度、认可度、信任度得到显著提升，为中药行业带来新的发展机遇，也为振兴中医药、走向国际迎来契机。</p> <p>公司作为老牌中药企业，具备品牌价值，但是长期以来股价一直处于比较低的位置，随着公司不断的发展，加</p>

上去年放开管控后疫情对公司产品销量有一定的推动，相信公司价值会逐步在资本市场上得到体现，谢谢。

3、公司 OTC 和处方药的占比有多大？

公司大部分是双跨品种，每个品种占比各不相同，从整体上来说，公司以 OTC 为主，处方为辅，占比大概 7 成比 3 成。西瓜霜系列我们一直是 OTC 大于处方，大概 8/2 成这样，三金片的院内的占比要略高于西瓜霜，谢谢。

4、二线品种未来的增长和期望，重点有哪些品种？

二线品种以公司独家特色为主，本次员工持股计划针对二线品种的考核是引导与侧重的，其中产品眩晕宁实现了过亿的销售额，前年是眩晕宁片和眩晕宁颗粒总和过亿，去年实现了眩晕宁片单剂型过亿，我们还要逐步扩大销量，从医学逐步过渡到 OTC，达到量级的突破，二线品种上一线品种。其他二线品种如脑脉泰、蛤蚧定喘胶囊等，疗效显著，市场开发潜力大，目前公司正积极开展二线独家产品的市场推广试点，探索医疗终端学术推广模式，加快电商终端建设，以期实现销量的快速增长，谢谢。

5、公司产品价格是否有调整，是否有调价计划？

公司的三金片在今年 4 月份的时候随着规格的调整，价格进行了一轮调整，规格从 0.29g 调整到 0.32g。公司近年来的成本费用逐步的提高，产品价格有调整的需求，价格调整要根据市场的反应与消费者的接受程度，并且是比较缓和的逐步的调整，不会一下调整很多。

6、基药目录有哪些品种比较大概率进入？

对于基药目录调整公司一直都在做一些基础的工作，争取有 2-3 个品种进入新调整的基药目录，一般情况下，品种进入到基药目录，对销售都会有一个正向的拉动，可以借助这个正向拉动，谢谢。

7、这一期的员工持股计划完成之后，还会有下一期吗？

主要是看这一期员工持股计划的效果，这一期的员工持股我们的考核机制有自己的特点，并且在逐步完善过程中，如果这期效果不错，会考虑启动第二期，但是这个要根据当时的具体情况来定，绩效，KPI 考核还需要不断完善。谢谢。

8、目前公司营销措施的推进情况怎样，费用会增加吗？

公司整体的销售费用是和公司的销售额相互匹配的，

	<p>未来会优化广告费用的投放结构。结合新形势下市场媒介发展的新趋势，针对目标人群的兴趣爱好和关注点，加强传播形式和传播内容的创意，进一步提高传播效率，同时增加产品在各种治疗领域的专业内容输出，继续在网络自主问答平台进行内容沉淀，配合主流平台的硬广传播，实现品牌价值与竞争力的良性增长，谢谢。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无