

杭州凯大催化金属材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

杭州凯大催化金属材料股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年5月12日15:00-17:00通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）举办2022年年度报告业绩说明会，通过网络方式与投资者在线上进行沟通和交流。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参加公司2022年年度业绩说明会的投资者。

（三）上市公司接待人员

公司董事长：姚洪先生

公司董事、总经理：林桂燕女士
公司财务负责人：王陈乐先生
公司董事会秘书：鱼海容先生
国金证券保荐代表人：付芋森先生

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过年报视频解读对公司情况及 2022 年度经营业绩情况进行了介绍。同时，公司就投资者普遍关注的问题进行了沟通与交流。主要问题及回复如下：

1、公司的部分业务紧跟政策调整，是否有政企合作？

回复：您好，现阶段国家提出与公司业务相关的政策内容主要是环境污染物排放标准降低，国家内燃机排放标准进入国 6b 阶段，明确氢能源在未来国家能源体系中是战略性新兴产业的重点方向等等，公司也已紧跟国家政策部署了相关研发人员，设立对应研发项目并已获得了阶段性研发成果，且已实现部分产业化，截至目前尚未进行政企合作。谢谢！

2、公司主要瞄准进口替代市场，目前那些产品和领域实现了进口替代？

回复：您好，从公司 IPO 申报期 2019 年至今，主要产品为汽车尾气催化剂前驱体、石油化工催化剂、基础化工催化前驱体材料等，上述产品皆为进口替代，预计公司未来将持续不定期推出进口替代产品。谢谢！

3、公司在提升行业地位及产品竞争力方面做了哪些工作？

回复：您好，公司作为国内领先的贵金属催化剂研发，生产和销售企业；近年来持续致力于丰富产品目录，具体体现为持续开发应用于丙烷脱氢、煤制乙二醇等细分领域的产品，并且在氢能源领域亦有所建树。此外，公司亦致力于不断拓展客户类型和客户数量，公司正在进一步扩充销售团队，在汽车尾气治理、化工丁辛醇制备两大领域的客户数量、客户结构持续增加并进一步优化。

4、国 6 的政策实施对公司发展提供了哪些利好？公司目前如何布局？

回复：您好，随着我国汽车国六 B 排放标准 7 月起实施，公司产品汽车尾气贵金属前驱体在汽车尾气净化催化器中的添加量会有所提升，公司目前已完成符合车国六 B 排放标准要求的产品技术储备。谢谢！

5、公司未来几年的研发方向主要有哪些？

回复：您好，公司未来几年的研发方向主要有：（1）氢燃料的储运产用催化剂。（2）能源工业级别的催化剂。谢谢！

6、公司与威孚高科的合作此前有变动，目前是否已经稳定？

回复：您好，公司与威孚高科的子公司威孚力达签订年度框架采购协议，保持长期稳定合作，合作关系稳固。谢谢！

7、公司的业绩是否会持续增长模式？

回复：您好，从公司 IPO 申报期 2019 年至今，公司经营业绩始终维持在较高水平，盈利能力良好，未来变化趋势受宏观环境、市场供需状况、公司经营策略等多方面因素决定，谢谢！

8、子公司浙江凯大回收业务主要是新业务拓展还是配套服务？

回复：您好，公司通过全资子公司浙江凯大使用自有资金合资设立控股孙公司凯大资源，是为向上游延伸产业链，主要开展贵金属精炼、加工和提纯业务，专业负责贵金属二次资源的回收，整合资源、促进上下游产业链一体化协同发展，进一步解决国内高纯度贵金属的“卡脖子”原材料需求，可降低贵金属原料成本，使公司更具竞争力，为公司业绩及利润的增长提供有力支撑。谢谢！

9、公司上市计划募集资金与实际募集资金相差较大，是否会影响公司募投项目的计划？

回复：您好，虽然公司计划募集资金与实际募集资金相差较大，但公司积极通过组织自有资金推进募投项目，截止目前公司各个募投项目皆按原定计划有序推进中，谢谢。

10、铂族金属包含多个金属元素，是否各个元素的使用领域各有不同？

回复：您好，铂族金属包括铂、钯、铑、钌、铱等元素，它们各自具有不同的物理和化学性质，因此在使用领域上也有所不同。铂主要用于珠宝、化工、电子、医疗等领域，如制造催化剂、电极、医疗器械等。钯主要用于汽车工业，如制造催化转化器、点火系统、氧传感器等。铑主要用于制造催化剂、电极、玻璃染色剂等。钌主要用于制造催化剂、电极、合金等。铱主要用于制造催化剂、电极、核反应堆等。因此，不同的铂族金属在不同的领域中具有不同的应用价值。谢谢！

11、公司的产品领域是否可以再延伸？

回复：您好，公司产品领域横向延伸有天然气催化剂领域、煤化工催化剂领域、氢燃料电池催化剂领域等业务拓展；纵向延伸有增设孙公司-江西凯大资源等向上游

原材料资源领域的业务拓展；上述业务延伸工作皆正在公司管理层地积极推进下稳步进行。谢谢。

12、在国内催化金属领域，公司的地位如何？

回复：您好，催化剂系一个较大的行业领域，公司所处的贵金属催化剂领域下游应用领域较为多样，主要分为医药领域、新材料领域、空气及废水废气治理、化工领域等；公司主要涉及汽车尾气治理及化工领域的丁辛醇制备，在国内各贵金属催化剂厂商中，公司位居行业前列，主要竞争对手系庄信万丰、贺利氏等海外巨头，谢谢！

13、公司是否有铂族金属原材料生产基地，还是全部采购？

回复：您好，公司已于 2023 年 4 月 18 日，设立控股孙公司凯大资源，主要开展贵金属精炼、加工和提纯业务，专业负责贵金属二次资源的回收，整合资源、促进上下游产业链一体化协同发展，进一步解决国内高纯度贵金属的“卡脖子”原材料需求，可降低贵金属原料成本，使公司更具竞争力，为公司业绩及利润的增长提供有力支撑。谢谢！

14、国六 B7 月份强制执行，是不是会让公司产品需求暴增，公司是否有高利润的产品准备好了？目前市场的销售情况如何？

回复：您好，随着我国汽车国六 B 排放标准 7 月起实施，公司产品汽车尾气贵金属前驱体在汽车尾气净化催化器中的添加量会有所提升，公司目前已完成符合车国六 B 排放标准要求的产品技术储备。截止至 2023 年 3 月 31 日，汽车尾气贵金属前驱体的销售额为 1.8 亿元，2023 年计划销售汽车尾气贵金属前驱体 90,000 万元，但能否实现取决于市场状况变化、贵金属价格波动影响等多种因素，存在不确定性，请投资者注意投资风险。谢谢！

15、请问一下，今年一季度业绩同比大幅下降的主要因素是什么？相关因素预期年内是否能够明显改善？

回复：您好，今年一季度业绩同比大幅下降的主要因素有：（1）2023 年一季初公司汽车尾气催化剂前驱体产品销售受燃油车市场不景气影响，较上年同期销售额有所下降；（2）2023 年一季度公司所销售贵金属催化材料产品价格受原材料价格大幅下行而下降所致；（3）2023 年一季度基础化工铑催化剂出货量（包含加工业务）合计较上年同期增长，行业地位保持稳定。相关因素受市场环境及贵金属国际行情价格波动影响，公司坚持聚焦主业，以盈利为关键指引，持续优化经营策略，改善经济效益；公司已于 2023 年 4 月 18 日，设立控股孙公司凯大资源，主要开展贵金属精

炼、加工和提纯业务，专业负责贵金属二次资源的回收，整合资源、促进上下游产业链一体化协同发展，进一步解决国内高纯度贵金属的“卡脖子”原材料需求，可降低贵金属原料成本，使公司更具竞争力，为公司业绩及利润的增长提供有力支撑。谢谢！

16、(1) 一季度主要产品的销售规模及同比变化是怎样的？(2) 销售费用增加，主要的支出项目是什么？一季度的市场开拓情况是怎样的？是否开发了新的大客户？(3) 3月底存货为1.19亿元，是否存在继续减值的风险？(4) 一季度预付账款大幅增加，主要的用途是什么？(5) 公司开展的催化剂加工垫料业务在一季度对收入、利润的贡献是怎样的？预计全年情况是怎样的？(6) 预计二季度、全年的业务开展情况（营收、成本、利润等）

回复：您好，公司2023年第一季度未经审计的主要产品销售规模较上年同期有所下降，营业收入同比减少32.07%，但其中基础化工铑催化剂出货量（包含加工业务）合计较上年同期增长，行业地位保持稳定。销售费用增加主要原因系公司持续投入资源，开拓并巩固新兴及存量贵金属催化剂市场所致。预付账款较上年同期增长，公司结合销售订单情况，向供应商采购材料的预付款以确保原材料如期到货所致；其次公司募投建设项目的持续投入，对工程供应商支付部分预付款所致。公司存货按照账面与可变现净值孰低原则进行计提减值，并通过保证订单生产交付周期的基础上进行以销定采以控制贵金属波动风险。垫料加工为公司扩大市场份额增强客户粘性的销售方式，公司其他业绩数据届时请关注公告或者定期报告相关内容。谢谢！

17、氢能方面公司有哪些研发方向以及发展计划？

回复：您好，氢能方面的研究方向和发展计划：(1) 降低贵金属含量；(2) 研究耐氢腐蚀的载体；(3) 多元合金化。该计划两年之内完成相关的研究，谢谢！

18、请问目前订单如何？

回复：您好，虽受整体市场波动的影响，公司在手订单情况良好，在维持现有客户的情况下积极开发新客户。谢谢！

四、备查文件目录

公司在全景网举办的2022年年度报告业绩说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/138205.shtml>）。

杭州凯大催化金属材料股份有限公司

董事会

2023年5月15日