

珠海雷特科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
业绩说明会
媒体采访
现场参观
新闻发布会
分析师会议
路演活动
其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

珠海雷特科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年5月12日（星期五）下午15:00-17:00通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net/>）以网络方式举办2022年年度报告业绩说明会，通过网络线上与投资者进行了沟通和交流。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参加公司2022年年度报告业绩说明会的投资者。

（三）上市公司接待人员

董事长、总经理：雷建文先生

董事、董事会秘书：王华荣女士

财务负责人：傅亮平先生

申万宏源承销保荐有限责任公司保荐代表人：刘茜女士

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过年报视频解读形式对公司经营情况进行介绍。同时，公司在2022年度报告业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回复，主要问题及回复如下：

问题 1、请您介绍一下公司未来业务发展目标与现有业务的关系？

回复：尊敬的投资者，您好！公司未来发展目标为“聚焦客户，专注科技”，以技术创新为策略，以市场需求为导向，将产品向纵深发展，扩大产品的品类。公司未来业务发展目标与现有业务的关系为：公司协同发展三个版块——智能电源、LED 控制器、智能家居，构建系统化产品网络，搭建互联互通的生态平台，实现整体智能照明解决方案，满足不同客户的应用场景。

问题 2、请问公司今年和未来三年的业务发展目标是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！公司未来三年的业务发展目标是将以技术创新为策略，以市场需求为导向，以产品拓展为目标，根据市场需求和行业发展趋势积极研发新产品、新技术，实现公司产品的低能耗及高转化率、小体积及高度集成化，巩固公司产品市场竞争优势，满足行业技术需求，提升公司技术实力。

问题 3、公司同行业主要竞争对手有哪些，公司最主要的核心竞争优势在哪里？

回复：尊敬的投资者，您好！从竞争对手的产品及应用来看，公司主要竞争对手包括锐高照明（Tridonic GmbH & Co KG）、明纬电源股份有限公司和上海欧切斯实业有限公司。

公司的竞争优势有：

（1）产品质量优势

公司生产的智能电源和 LED 控制器是智能照明系统的关键部件，其性能和品质直接影响到智能照明系统的稳定性、可靠性和精准性。公司强调全面质量管理的理念，建立了完善的质量管理体系和标准。一方面，公司已于 2010 年获得 ISO9001:2008 质量管理体系认证，2018 年获得 ISO9001:2015 质量管理体系认证；在销系列产品已分别通过 CE、ROHS、FCC、UL、CCC、ENEC、RCM、TUV、CB、EAC、KC 等检测及认证；另一方面，公司产品品质控制贯彻至采购、生产、销售及售后服务全过程，物料采购 100%由公司 IQC 检验合格入库，生产过程中遵从“自检、互检、IPQC 专检”三检原则，工程部对产品测试全面把控，多方位指导，确保产品功能和性能符合设计要求，成品须经过 OQC 检测合格方可入库，产品出货后公司每年都会组织销售人员对客户使用产品情况进行《客户满意度调查》，调查结果显示客户对公司的产品质量一致评价较高。

（2）技术优势

公司紧跟行业技术发展趋势，通过多年自主研发，已经形成并熟练掌握嵌入式软件与多种算法控制技术、T-PWM 超深度调光技术、长距离数据传输技术、信号自动识别与兼容技术、多类型多分区管控技术、无线照明同步控制方法与定时激活控制方法等行业内多项核心技术。公司开创的 T-PWM 超深度调光技术，以闪、细、精、深四大特点，提升了调光技术水平；在长距离数据传输领域，公司的智能照明控制产品通过数据总线与数据扩展模块进行数据交互，能够避免数据总线的信号对微处理器造成干扰；在信号自动识别领域，公司的智能照明控制产品可以用于多类型灯具，有利于客户减少产品选型。公司现有技术可适配各大有线标准化协议包括 DALI、DMX512、可控硅、0~10V/1~10V、ArtNet 等。同时，公司还熟练掌握了蓝牙、ZigBee、WiFi 和 RF2.4GHz、RF433MHz 等无线通讯技术，公司技术适配协议广泛，支持照明行业全品类灯具智能化升级，可满足多场景应用。

（3）品牌优势

公司始终坚持“注重设计与品质，为客户创造价值”的经营理念，通过建立新型客户关系，强化客户在整个生产经营过程中的核心地位，围绕客户诉求及产品特性进行产品迭代更新，并依托公司针对产品稳定性、一致性的要求实施产品研发、生产和销售，为下游厂商及终端用户提供高性价比、高品质的产品及综合服务，并以此树立了具有行业影响力的品牌形象。公司已在中国、德国、意大利、美国、俄罗斯、西班牙、英国、法国、澳大利亚、越南、土耳其等多个国家和地区注册了商标。公司自成立以来获得的主要荣誉包括：2014 年公司被评定为“国家高新技术企业”；2017 年公司研发中心获评“珠海市重点企业技术中心”、“广东省 LED 智能照明控制器（雷特）工程技术研究中心”；2021 年被评为珠海市“专精特新”中小企业；2022 年被评为广东省“专精特新”中小企业、国家级专精特新“小巨人”企业。

（4）产品种类优势

公司产品长期保持专业化、精细化，特色化、新颖化发展，深耕智能控制领域，拥有强大的产品矩阵，型号种类齐全，可以满足市场各种需求。公司始终坚持以科技创新为核心，在智能照明领域不断推陈出新，自主研发智能控制新技术，先后开发了智能电源及 LED 控制器产品线，正推广智能家居产品线，以满足家居和商业场景的智能化照明需求。公司近三年在销产品型号众多，涵盖有线控制、无线控制，恒流驱动、恒压驱动，高压供电、低压供电，单通道输出、多通道输出，动态模式、静态模式，单品或系统组

合等，可为客户提供种类齐全、适配性高、品质稳定的全系列产品，以满足市场各种需求。同时，公司的智能电源及LED控制器产品支持与第三方控制系统硬件双向扩展对接，目前已实现与DALI标准产品的全对接，形成了产品多协议适配优势，有利于公司布局完整的智能化生态解决方案。

（5）研发优势

公司注重智能照明控制产品技术的研发，并为产品技术研发投入大量资源。公司拥有省级工程技术研究中心和市级的重点企业技术中心和一批具有自动化、信息工程、电子机械及工业设计等专业知识的研发和设计人员，占公司总人数的21.08%，主创团队拥有5-10年的专业研发经验。公司注重关键技术岗位的人员梯队建设，实行全面的研发技术队伍培养，大力挖掘引进高科技技术人才，着力打造一批行业的技术创新带头人，确保公司持续技术创新的源动力。同时，公司与吉林大学珠海学院（现珠海科技学院）、北京理工大学珠海学院、珠海技术学院等高校建立了密切的合作关系，拟通过产学研相结合的方式进一步增强公司研发实力。未来，公司仍将投入大量的资源用于现有产品创新及配套产品技术研发。现有产品研发方向包括小型化、大功率化以及智能化；配套产品研发包括智能照明控制专用传感器等产品的研发。

（6）核心管理团队优势

公司核心管理团队稳定，年龄结构合理，通过长期深耕智能照明控制行业积累了丰富的管理经验，具备较强的战略思考能力和高效的战略执行能力，形成了一套规范化、标准化的成熟高效生产管理制度，并建立了灵活高效的管理机制，不仅大大提高了公司的市场反应能力，也为公司的快速发展奠定了坚实的基础。

问题 4、请介绍是否存在关联交易，关联交易对财务状况和经营成果的影响如何？

回复：尊敬的投资者，您好！公司董事会对2023年日常性关联交易进行审议并谨慎预测，预计2023年日常性关联交易金额为零，公司不存在预计的日常性关联交易。

问题 5、请简单介绍一下公司的经常性关联销售、采购情况？

回复：尊敬的投资者，您好！公司董事会对2023年日常性关联交易进行审议并谨慎预测，预计2023年日常性关联交易金额为零，公司不存在预计的日常性关联交易。

问题 6、请问公司在保障安全生产方面有哪些措施？

回复：尊敬的投资者，您好！公司已制定安全生产管理制度，公司安全生产工作严格按照安全生产管理制度管理执行。

问题 7、雷特科技目前股价低迷，公司还会增持吗？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注！公司的股价除受公司经营业绩影响外，还受宏观经济、市场环境、行业走势、投资者预期等多种因素综合影响。公司股价虽然受到的影响比较多，但做好经营、提高公司的盈利能力是股价持续向好的基础，我们将在企业经营管理和提高业绩方面持续努力，为公司股价稳定提供基础。2022年公司控股股东增持公司股票，是根据公司《稳定股价方案》要求实施的，具体实施情况请参阅公司于2022年12月21日披露的《关于实施稳定股价方案的公告》以及后续披露的相关进展公告，控股股东本轮增持39万股。2023年2月21日公司公布了股东增持股份计划的公告，公司控股股东基于对公司未来发展前景的信心以及对公司投资价值的认可增持股份21万股。公司目前运营正常，后续如涉及相关事项，公司将按要求履行相应决策程序、并严格按照相关规定及时履行信息披露义务。

问题 8、你好，公司有进入新能源领域的打算和计划吗？

回复：尊敬的投资者您好！公司暂时没有新能源方面计划。谢谢！

问题 9、请问公司与控股股东、实际控制人是否存在同业竞争？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注！公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争的情形。

问题 10、公司募投的项目建设进展如何？什么时候能投产？谢谢！

回复：尊敬的投资者，您好！公司募投项目正有序推进中，部分设备已到位，正在调试中，进展较为顺利。募投项目一期预计于2023年10月建成投产。

问题 11、现在环境污染严重，请问公司在环境保护方面都有哪些举措？

回复：尊敬的投资者，您好！公司产品的特点是智能、环保、节能、舒适，且产品质量检测要求符合欧盟ROHS2.0标准，公司今后将继续履行环保、节能的宗旨，努力拓宽创新领域，改善经营环境，节省能源，从而提高人类的生活科技水平，践行让健康智能的光环境成为常态的公司使命。同时公司认真履行“实行垃圾分类，关系广大人民群众生活环境，关系节约资源，也是社会文明水平的一个重要表现”的精神，力所能及的做好垃圾分类工作，保护环境。

问题 12、请问公司在市场开拓方面有哪些规划？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。公司市场开拓规划如下：构建全球化的营销网络，全面培养技术型销售人才，实施坐商与行商相结合的销售模式，鼓励外销人员出国建立办事处就近服务客户等策略，加强与国内外大客户合作，实施国内与国外的同步发展。

问题 13、请介绍一下公司生产过程中的主要原材料有哪些？

回复：尊敬的投资者，您好！公司的主要原材料有电阻、电容、电感、二极管、IC 芯片、印刷线路板、变压器、塑胶件等。

问题 14、公司是否享受高新技术企业税收优惠政策？可以简单介绍下吗？

回复：尊敬的投资者，您好！公司为国家高新技术企业，报告期内享受高新技术企业所得税优惠政策，按 15% 税率计缴企业所得税。

问题 15、公司的海外业务情况如何？海外生产经营情况如何？

回复：尊敬的投资者，您好！2022 年公司海外业务占主营业务收入的 48.05%，目前公司在海外没有生产经营场所。

问题 16、请您介绍一下公司未来发展战略？

回复：公司将以技术创新为策略，以市场需求为导向，以产品拓展为目标，根据市场需求和行业发展趋势积极研发新产品、新技术，实现公司产品的低能耗及高转化率、小体积及高度集成化，巩固公司产品市场竞争优势，满足行业技术需求，提升公司技术实力。具体目标如下：

（1）搭建生态：严格把控产品质量、提升技术指标、努力克服行业技术壁垒，完善产品结构，搭建互联互通的生态平台，实现整体智能照明解决方案；

（2）改革创新：加深公司在技术上、思想上、管理上、战略上的持续创新能力，引导优秀，鼓励竞争和激励机制。拓宽产品应用领域，以满足人本照明，健康照明、智慧照明的市场需求；

（3）募投项目：通过加快 LED 控制器及智能电源扩产项目及研发中心的建设项目，尽快实现项目预期效益；

（4）内部控制：加强经营管理和内部控制，提高经营效率，有效管控经营成本，增强募集资金的管理，预防各项经营风险。

问题 17、公司未来具体发展计划与措施有哪些？

回复：尊敬的投资者，您好！公司将以技术创新为策略，以市场需求为导向，以产品拓展为目标，根据市场需求和行业发展趋势积极研发新产品、新技术，实现公司产品的低能耗及高转化率、小体积及高度集成化，巩固公司产品市场竞争优势，满足行业技术需求，提升公司技术实力。加快 LED 控制器和智能电源的扩产项目建设，提升生产智能化、自动化，数字化水平。

问题 18、请问公司主要产品的定价方式是什么样？外协采购的定价依据是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！我公司根据产品的成本、功能复杂性等因素进行定价；公司外协价格是在综合考虑市场价格的基础上双方协商确定，外协定价合理。

四、备查文件目录

（一）公司在全景网举办的 2022 年年度报告业绩说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/138218.shtml>）。

珠海雷特科技股份有限公司

董事会

2023 年 5 月 15 日