

深圳光大同创新材料股份有限公司

2022 年度总经理工作报告

各位董事：

我现代表深圳光大同创新材料股份有限公司（以下简称“公司”）管理层，向公司董事会作 2022 年度总经理工作报告，请予以审议。

2022 年度，公司全体员工在公司领导层的领导下，积极应对外部环境变化，坚持以客户为本，使公司行业地位得到进一步巩固。

一、2022 年经营回顾

截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产为 12.65 亿元，其中流动资产共计 6.70 亿元。2022 年期末，公司总负债 6.93 亿元，较同期增长 19.52%。

2022 年度公司实现营业收入 99,570.40 万元，较上年增加 0.03%。营业成本 70,804.79 万元，比上年度增加 0.45%，其中管理费用 7,510.37 万元，销售费用 2,895.25 万元，研发费用 4,227.53 万元，财务费用-1,903.88 万元。2022 年实现净利润 11,525.95 万元，较上年减少 12.21%。归属于母公司所有者的净利润 11,371.17 万元，较上年减少 11.96%。

二、2022 年度主要工作情况

2022 年，公司围绕发展战略重点做了以下工作：

（1）经营管理方面

公司持续完善内部管理及控制制度，在战略层面对研发体系、供应链管理、信息化建设等进行了整体规划；持续加强管理效率，优化决策程序，完善人才培养与人才引进机制，为公司内部协同管理注入活力。

（2）业务拓展方面

公司与大客户合作持续深化，提供产品品类不断丰富，由满足客户需求到拓宽与引领客户需求；公司产品在下游应用领域不断延伸，应用场景持续丰富；同时不断拓展国内外新客户，业务拓展不断深化，未来成长空间广阔。

（3）研发创新方面

研发创新作为企业长远、持续发展的不竭动力，公司始终给予高度重视，致力于通过公司自主研发创新，打造公司核心竞争力，实现公司可持续发展。近年来，公司持续加大对研发创新的投入，2022 年研发费用达 4,227.53 万元，较 2021 年增加 22.42%。研发成果方面，截至 2022 年 12 月 31 日，公司拥有境内专利 146 项及境外专利 1 项，其中包含境内发明专利 15 项、境外发明专利 1 项。公司在材料应用及工艺研发创新方面已逐步取得突破，为公司长远发展打下了坚实的基础。

（4）人力资源方面

公司持续完善人力资源管理体系建设，以符合未来 3—5 年战略发展及更好地服务于客户，传导 Bromake 人才理念。首先公司进行了组织架构优化：根据公司区域分布、多产品类别、客户行业属性的多维度特性，建立以职能中心、产品事业部、区域工厂的矩阵式管理架构体系。其次建立高效的管理流程：以策略层、管理层、执行层合理配置人力及岗位结构，明确岗位职责及 KPI；形成具有“目标性、协同性、稳定性”的管理体系。再次公司建立核心团队：逐步引进及培养核心团队，包含国际化高阶管理人员、行业内业务骨干、专业技术人员。

（5）扩大生产规模

2022 年公司越南工厂建成投产，主要为越南属地化客户提供产品及服务，进一步完善公司战略布局。

公司继续加大在碳纤维领域的生产投入。2022 年筹建碳纤维背板生产工厂，项目建设地点为苏州，预期建成后产能进一步满足客户碳纤维产品的需求。同时公司已完成安徽消费电子防护及功能性产品生产基地建设项目的前期投入，预期建成后为新业务产能扩充提供支持。

三、2023 年工作安排

（1）轻量化材料，研发环保型新材料：

公司将深耕轻量化材料等多领域的应用，材料包含但不限于碳纤维。2022

年公司轻量化研发主要集中在笔记本电脑壳体，2023 年预期将拓展至消费电子其他的产品领域。公司将升级工艺，使相关产品在保证原有功能性应用的同时也兼顾产品外观，增加比如编织纹、双色拼接等外观。同时公司将继续加大环保材料的研发投入，拓展竹子、甘蔗等生物基材料的应用。

（2）制定客户策略

公司将继续完善行业布局，拓宽成长空间，以消费电子行业为起点，在稳步拓展消费电子产业业务布局的前提下，持续开拓其他行业客户，建立良好稳定的业务合作关系；同时在服务好已有客户的基础上，将成功经验拓展至其他大型客户。

（3）信息化建设

公司将持续进行信息化建设及数字化升级，目前公司已使用 ERP、PLM、和 OA 管控内部流程，在此基础上，公司将着手建设统一数字化平台，融合 IOT 设备，信息系统（WMS/MES），自动化设备（数字产线/智能仓储）等，聚焦业务场景，服务运营，支撑战略达成。

（4）提升公司竞争力

公司充分发挥在长期生产经营过程中形成的客户资源优势、研发设计能力优势、良好的综合生产能力优势、优异稳定的产品质量优势、人才及经营管理优势等竞争优势，聚焦消费电子防护性及功能性产品创新升级方向，持续加大产品研发投入，搭建高水平的研发平台与研发团队，通过新品类、新工艺、新材料的开发与应用，实现消费电子防护性和功能性产品更高精度、更高性能与轻量化提升，不断提高公司盈利能力和核心竞争力。

综上，我们不断完善管理体系，持续创新、精准服务，以客户需求为导向打造专业的管理、技术和销售团队；不断提升核心竞争力，以实现公司稳健发展。

深圳光大同创新材料股份有限公司

总经理：马增龙

二〇二三年五月十六日