

证券代码：002489

证券简称：浙江永强

### 浙江永强集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）	
参与单位名称及人员姓名	西南证券	蔡欣
	汇添富基金	费海墅、蔡志文、杨涛、马翔
时间	2023年5月12日	
地点	公司	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王洪阳	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容如下：</p> <p>一、 一季度业绩毛利率增长的原因？</p> <p>由于公司原材料价格下降、精益降本、人民币汇率波动等影响，主营业务毛利额较去年同期增长，毛利率同比上涨。</p> <p>二、 原材料主要是哪些？</p> <p>主要有铝材、铁、玻璃、塑料藤条、棉类、布、五金件等。</p> <p>三、 毛利率是否能保持稳定增长？</p> <p>这个存在不确定性的，除了公司生产管理效率外，主要是看接单时原材料的价格，跟实际生产采购时的价格，如果接单时原材料价格处于高位，生产时价格下降，这样会提升毛利率。</p>	

	<p><b>四、 公司业务年度及流程？</b></p> <p>公司行业具有较明显的季节性，每年的业务年度为7月份至第二年6月份。大部分订单的流程大概如下：每年十一月份开始至第二年三四月份是产品选样时间，四五月份到七八月份是下订单时间，九月份开始生产忙季，十一月份开始大规模出货，二、三月份至九月份是面向终端市场的销售季节。</p> <p><b>五、 未来订单展望？</b></p> <p>有些压力。客户还有些存货，估计要看今年夏季的销售情况。</p> <p><b>六、 欧美订单比例？</b></p> <p>欧洲有40%左右，北美50%左右，合计90%以上。</p> <p><b>七、 年度资产减值的原因？</b></p> <p>主要是欧美地区通胀高企，国内外市场环境严峻，产生部分订单取消及跨境电商销售滞销而产生部分库存，从谨慎性出发，公司对其计提存货跌价准备。</p> <p><b>八、 公司产能主要在国内？没有布局海外的原因？</b></p> <p>是的，产能基本都在国内，以台州临海、宁波、河南和山东为主。之前曾经考察过东南亚几个国家，但我们公司没有实施，一是配套不行，实木家具可能是可以的，但我们是金属家具，钢材和铝材很多原材料等那边配套是跟不上的；另外，我们产业季节性明显，忙季对工人有加班的需求，而且我们对手工技术也有要求的。</p> <p><b>九、 跨境电商的情况？</b></p> <p>跨境电商，国内团队再做，体量还小；另一部分是美国团队在运营，通过现有公共电商平台和公司现有客户的电商渠道分别进行。</p>
附件清单（如	无

有)	
日期	2023年5月12日