

证券代码：300898

证券简称：熊猫乳品

熊猫乳品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 形式 | <input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 线上参与公司 2022 年度网上业绩说明会的投资者 |
| 时间 | 2023年5月15日 15:00-16:00 |
| 地点 | 线上 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长兼总经理李锡安、财务总监兼董事会秘书徐笑宇、独立董事刘培森 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 见附件会议纪要 |
| 附件清单（如有） | 会议纪要 |
| 日期 | 2023年5月15日 |

附件：

Q1. 请问贵公司是如何顺应国家绿色发展理念的？在绿色环保方面贵公司又是如何做的？

A: 尊敬的投资者，您好！公司在环境保护方面，以标准为准绳，提倡预防为主，致力于污染控制，力求降低各种资源的消耗，并最大限度发挥资源的效能，持续改进环境绩效，不断减少对环境的不良影响。同时，在节能降耗方面采取合理有效的节能技术改造措施，通过新技术、新工艺、新产品的应用，淘汰高耗低效设备，改革落后生产工艺，开展节能宣传培训等能源管理措施。

Q2. 贵公司是否重视环保意识和绿色生产安全生产以及是否注重社会责任例如员工福利等方面？

A: 尊敬的投资者，您好！在安全生产方面，公司对重要危险源进行识别和分析，制定了有效的安全控制措施和相关应急处置方案，隐患排查与处理、安全教育、安全消防演练等安全管理措施。针对电气及配电设备、危化品、电动、气动工具等特种设备，定期进行专项安全检查，消除安全隐患；公司在致力于自身发展的同时，积极主动地履行社会责任，多方面、全方位投入，支持各类公益事业，积极回馈社会。

Q3. 请问贵公司坚守怎样的企业价值观？

A: 尊敬的投资者，您好！公司以“为世界贡献营养与美味”为企业使命，坚持“诚信责任创新共享”的企业价值观。

Q4. 能否简单介绍一下贵公司的主营业务以及其在市场上相比于其他业务具有什么优势？

A: 尊敬的投资者，您好！公司的主营业务为浓缩乳制品的研发、生产和销售以及乳品贸易。公司的主要产品包括“熊猫”牌系列调制甜炼乳、全脂甜炼乳、调制淡炼乳、全脂淡炼乳、甜奶酱、马苏里拉奶酪、儿童奶酪、奶酪零食、稀奶油等。公司作为浓缩乳制品领域领先公司，相较外资企业对中国消费者具备更好的服务能力，未来将通过积极灵活、差异化的战略，持续提升市场份额，也将持续在新产品、新包装上加大研发和应用上的投入。

Q5. 贵公司的“熊猫”品牌已有六十多年历史，产品获得国内老字号、名牌产品和国际金奖等多项荣誉，请问是否借此机遇打造好品牌效应？

A: 尊敬的投资者，您好！公司在开拓渠道的同时，加大品牌宣传的力度。也聘请了专业第三方团队提供品牌推广方案，使“熊猫”在市场上延续良好口碑的前提下提升品牌热度。

Q6. 对于贵公司2022全年度净利润5340.82万元,同比下降30.95%的情况，贵公司如何看待？是否会采取措施提高？

A: 尊敬的投资者，您好！2022年公司重点的客户城市受到反复影响，加之主要原料的价格持续在高位运行，公司经营成本较高，使得公司归属于上市公司股东的净利润及扣除非经常性损益后的净利润同比有所下降。未来公司将持续贯彻落实发展战略，持续投入研发与产品创新，拓展营销渠道网络，开拓新客户群体，提升集团运营效率。

Q7. 对于贵公司号称国内最大规模炼乳上市企业第一股，有没有扩张的计划和战略部署？

A: 尊敬的投资者，您好！公司积极关注资本运作项目，B端关注奶油、奶酪相关的项目，C端关注团队优秀的企业，或者是比较成熟已具规模的企业。炼乳产品也会关注海外的机会和市场。

Q8. 请问公司在ESG方面有什么举措和计划？

A: 尊敬的投资者，您好！公司作为一家富有社会责任感的企业，在自身不断发展壮大的同时，时刻不忘企业所应承担的社会责任，坚持实现对社会、员工、客户及投资者共赢理念，促进企业与社会的协调、和谐与可持续发展。公司通过各项公益活动，参与公共事业、承担社会责任，强化对人的责任，对环境的责任以及对社会、国家的责任，时时刻刻以感恩的心不断参与各种慈善事业，为国家分忧，全力打造具有强烈社会责任感的公众企业。

Q9. 请问公司今年针对茶饮烘焙的产量和销量怎么样

A: 尊敬的投资者，您好！公司持续积极开发茶饮烘焙渠道的新客户，陆续在销量上体现出成果，消费恢复后原有客户订单量也逐步恢复。

Q10. 各个产品线下游客户的恢复情况如何？

A: 尊敬的投资者，您好！从订单热度和工厂的产量来看，下游客户的情况恢复比较快。

Q11. 如何看椰子类产品的增速情况？客户拓展情况如何？

A: 尊敬的投资者，您好！公司椰品近几年的表现非常亮眼，几乎是从零基础开始开展，前年开始针对茶饮和咖啡渠道，推出生椰乳、厚椰乳品类，已签约一些大客户。椰品的业务增长主要是因为陆续开发餐饮客户，以及原有客户订单量增加。未来也将持续开发餐饮、饮品等渠道的客户，配合客户做研发应用，以增加椰品的销售。

Q12. 各个主要产品是怎么布局的？

A: 尊敬的投资者，您好！公司针对餐饮渠道，主要产品是甜炼乳，并且未来考虑拓宽产品品类；饮品渠道主要产品是淡炼乳；烘焙渠道主要为奶油、奶酪。其中奶油有常温产品和冷藏产品，公司未来针对饮品和烘焙两个渠道不同的需求，也将进行针对性开发产品。