

证券代码：000790

证券简称：华神科技

成都华神科技集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	线上参与公司2022年度网上业绩说明会的投资者等
时间	2023年5月15日15:00-17:00
地点	同花顺路演平台（网址： https://board.10jqka.com.cn/rs/pc/detail?roadshowId=1005521 ）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
上市公司接待人员姓名	黄明良先生（董事长、总裁） 周友苏先生（独立董事） 李俊先生（副总裁、财务总监） 刁海雷先生（董事会秘书）
交流内容及具体问答记录	<p>公司以网络远程的方式召开2022年度业绩说明会，就投资者关心的2022年年度报告及公司经营发展等问题与投资者进行沟通交流。相关问题和回复内容整理如下：</p> <p>问题1：公司是否符合专精特新企业？</p> <p>答：您好！公司目前是四川省专精特新企业，感谢您的关注。</p> <p>问题2：成都大运会要来了，公司是否有相关合作？</p>

答：您好！公司主要以医药健康产品的研发、生产与销售为核心主业。目前暂未与大运会有关赛事主办机构开展合作业务。感谢您的关注。

问题 3：贵公司关于剥离华神钢构业务的事项已经一年了，截止目前仍没有动静，请问贵公司到底怎么考虑的？

答：您好！公司钢构业务与公司医药健康主业及发展目标协同性方面存在较大差异，公司管理层将结合公司总体业务发展需要，在未来可预期时间内，择机考虑采取稳妥措施将该部分业务剥离。感谢您的关注。

问题 4：请问中药集采对公司的影响？

答：您好！公司药品目前暂未进入集采目录。感谢您的关注。

问题 5：公司后续有没有股权激励或者分红计划？

答：您好！股权激励可以有效地将管理层、核心骨干员工的利益与公司利益统一，有助于公司发展。后续是否有新的计划需要参考未来战略规划、市场环境、业务发展、绩效考核及前期激励效果等多种因素综合评估论证，并把控好实施节奏；

有关 2022 年利润分红情况：以 2022 年末公司总股本 628,573,564 股并扣除至本方案披露日期间已回购注销的员工股权激励限制性股份 431,000 股，即 628,142,564 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本，共计派发现金红利 6,281,425.64 元，剩余未分配利润暂不分配转入以后年度，本年度不送红股，不以资本公积金转增股本。具体内容请您参阅公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于 2022 年度利润分配预案的公告》。感谢您的关注。

问题 6：公司财报显示费用数额比较大，增长幅度较大的原因是什么？主要是研发还是其他因素？

答：您好！根据公司战略发展规划，公司报告期内进行股权激励费用的确认、融资利息支出增加并继续加大技术研发投入等，

导致公司费用项目增长幅度较大。其中，（1）管理费用的增长：主要系限制性股票在等待期内确认的成本费用增加所致；（2）财务费用的增长：公司本报告期内项目投资额持续增加，融资规模扩大，贷款利息支出相应增加；（3）研发费用的增长：主要系扩大适应症及推进仿制药质量和疗效一致性评价费用增加所致。感谢您的关注。

问题 7：请问山东凌凯药业的规划和定位？一期工程建设并投产的周期大概多长时间？一期规划产出是多少？

答：您好！山东凌凯项目规划定位医药原料、绿色化工中间体等产品业务领域，一期工程建设计划今年投产。感谢您的关注。

问题 8：公司会赴辅仁药业的后尘么？中药何时能振兴？

答：您好！公司将紧密围绕“巩固医药主业，丰富产品管线，整合并购资源，扩大销售规模，增强盈利能力”经营方针，依托三七国际化技术引领与品牌地位，带动中药有效部位、有效成分创新发展，做精做大医药传统优势品种。落实以三七为原料基础的大品种产业研发、生产、经营发展战略，实现行业唯一性发展模式，挖掘具有三七为原料的院内制剂经营和创新药发展；通过加强招商、丰富产品品类等途径，扩大药业板块的市场规模，逐步占据市场优势；通过收并购、深度业务合作等方式，整合存量资源（品种文号和产品），为中医药产业扩充产品线，努力突破 C 端服务与产品支持瓶颈，建立全渠道生态经营发展体系；持续推进“原料+化学仿制药”一体化项目，提前布局、规划包括心内科、儿科、妇科等应用领域的相关开发产品，构建华神仿制药创新合作研发平台机制，打造化药产品创新服务新模式；作为 CDMO/合成生物规模化生产基地打造的山东凌凯项目，将项目投产及创收作为考核目标，根据既定计划和时间节点全力推进项目建设；加强对合成生物赛道进行深度行业研究，持续布局投资具有研发领先、技术成熟、团队稳定的合成生物领域“独角兽”企业。感谢您的关注。

问题 9: 贵公司钢结构设计制作安装服务, 营业成本占比一半, 毛利 10% 不到, 是否有调整业务方向, 聚焦中西成药和大健康饮品及服务的打算?

答: 您好! 公司钢构业务与公司医药健康主业及发展目标协同性方面存在较大差异, 公司管理层将结合公司总体业务发展需要, 在未来可预期时间内, 择机考虑采取稳妥措施将该部分业务剥离。感谢您的关注。

问题 10: 公司关于基药目录准入的进展情况如何了?

答: 您好! 公司一直在关注基药目录的调整工作, 努力确保有相关品种进入新版目录, 一般情况下, 品种进入到基药目录, 这将对公司未来业务拓展产生积极的影响。感谢您的关注。

问题 11: 董秘持股吗?

答: 您好! 作为公司董秘, 本人目前通过参与 2021 年股权激励计划持有公司限制性股票。感谢您的关注。

问题 12: 中医药目前正在风口上, 但是公司股价低迷, 公司有什么管理措施?

答: 您好! 股票市场波动受到多种因素影响, 如市场整体走势、企业基本面、流动性、政策和市场情绪等, 请投资者投资时注意风险。公司将紧抓医药健康产业战略机遇, 聚焦生物医药与大健康产业双向发展, 强化经营管理, 推动公司高质量发展, 以优异的业绩回馈股东。同时公司将加强与各类投资者的交流沟通, 合规信息披露, 以助力投资者充分认识和挖掘公司的内在价值。感谢您的关注。

问题 13: 请预计 2023 年药品销售收入的增长点以及说明 2022 年业绩下滑的主要原因。

答: 您好! 医药作为公司核心主业, 短期目标是营业收入水平尽快恢复并超越疫情前收入水平。关于医药业务经营计划方面主要有以下几点: (1) 持续加大研发投入, 对现有重点产品进行二次开发, 推进原有产品“复产复销”; (2) 加强招商、丰富产品

管线等途径；（3）开展收并购、深度业务合作等方式进行整合存量资源（药品批文和产品）；（4）持续推进“原料+化学仿制药”一体化项目，提前布局、规划包括心内科、儿科、妇科等应用领域的相关开发产品；（5）全力推进山东凌凯项目建设；（6）加强合成生物赛道的探索与布局等方面。

2022年业绩下滑的主要原因：去年，公司医药业务销售下滑因主要省区如北京、上海、四川等受防控政策影响，导致医院诊疗量下降、患者就医延迟，叠加医保控费等政策综合因素所致；另外钢构业务因四川省区高温限电和防控因素影响部分项目施工延迟致使销售收入确认减少。但今年，我们管理层非常有信心将公司销售带入恢复性增长的快车道。感谢您的关注。

问题 14: 23 年 1-4 月公司的经营情况怎么样？

答：您好！公司目前经营情况正常，力争抓进度、抓生产经营确保完成年度目标任务。感谢您的关注。

问题 15: 公司现在有没有并购对象，做大做强？

答：您好！公司正在积极寻找优质标的，具体投资并购情况请关注后续相关公告。感谢您的关注。

问题 16: 山东凌凯何时能投产？预计年收入和利润是多少？

答：您好！山东凌凯项目规划定位医药原料、绿色化工中间体等产品业务领域，一期工程计划今年投产。感谢您的关注。

问题 17: 蓝光矿泉水旗下的青城山品牌饮品极具四川特色，希望贵公司将其打造成四川文旅消费品牌，如果全国各地来四川的游客都能打卡青城山泉，把它当成打卡必备，品牌自然而然就提升了！就像去丽江打卡风花雪月品酒一样！

答：您好！首先，非常感谢您对我公司矿泉饮品的厚爱与支持！关于您问题中有关建议我们将尽快转达经营层酌情考虑采纳，再次感谢，希望继续得到您的持续关注与支持！

问题 18: 现在公司主要发展什么项目？

答：您好！公司将紧密围绕“巩固医药主业，丰富产品管线，整合并购资源，扩大销售规模，增强盈利能力”经营方针，根据《“十四五”中医药发展规划》和《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》，依托三七国际化技术引领与品牌地位，带动中药有效部位、有效成分创新发展，做精做大医药传统优势品种。落实以三七为原料基础的大品种产业研发、生产、经营发展战略，实现行业唯一性发展模式，挖掘具有三七为原料的院内制剂经营和创新药发展；通过加强招商、丰富产品品类等途径，扩大药业板块的市场规模，逐步占据市场优势；通过收并购、深度业务合作等方式，整合存量资源（品种文号和产品），为中医药产业扩充产品线，努力突破C端服务与产品支持瓶颈，建立全渠道生态经营发展体系；持续推进“原料+化学仿制药”一体化项目，提前布局、规划包括心内科、儿科、妇科等应用领域的相关开发产品，构建华神仿制药创新合作研发平台机制，打造化药产品创新服务新模式；作为CDMO/合成生物规模化生产基地打造的山东凌凯项目，将项目投产及创收作为考核目标，根据既定计划和时间节点全力推进项目建设；加强对合成生物赛道进行深度行业研究，持续投资布局。感谢您的关注。

问题 19：尽管贵公司在产品、品牌、党建等方面的工作都做的很好，但是，贵公司的股票近十年都不如人意，这也不利用公司企业形象、品牌的塑造！希望贵公司管理层给予更多的关注！

答：您好！感谢您的建议。

问题 20：今年公司有没有对整体业绩有较大影响的增长点或者说增长维度？谢谢！

答：您好！公司持续对主要产品进行新治疗领域的二次开发、不断加大研发投入，积极进行产业前瞻布局，进一步巩固技术壁垒，形成新的业绩增长点。未来，公司将紧抓医药健康产业战略机遇，聚焦生物医药与大健康产业双向发展，强化经营管理，推动公司高质量发展，以优异的业绩回馈股东。感谢您的关注。

问题 21：请问，公司有哪些品种有望进入新版基药目录？

答：您好！公司在国家政策的解读下，积极推动独家产品三七通舒胶囊、儿感退热宁口服液进入新版基药目录，相关工作根据国家政策已稳步推进。感谢您的关注。

问题 22：贵公司在什么领域有创新以及投资？对贵公司毛利是否有影响？

答：您好！公司多年来深耕技术研发创新，以市场为导向，在现代中药创新上具有显著优势。截至 2022 年末，公司及其子公司在境内外申请专利共 144 项，其中授权专利 125 项，含国际发明专利 4 项。公司在国内率先采用指纹图谱先进质量控制技术进行药效物质群控制，建立了三七三醇皂苷的指纹图谱，保证了三七通舒胶囊药效物质群和产品质量的稳定性。在产业投资层面，基于原料药及中间体产业在医药集采政策背景下催生的巨大市场潜力，积极组织投资上海凌凯及子公司山东凌凯药业，布局特色原料药、合成生物及绿色化学中间体等产业领域，构建可持续经营的细分产业体系和新的利润增长极。公司综合毛利率受业务结构、产品类型、物料成本等因素影响。同时，公司不断加强管理，提升经营管理效率。感谢您的关注。

问题 23：贵公司对于合成生物投资并购进程过慢！四川博浩达生物也是从事合成生物产品的研发生产销售，据说博浩达效益很好，属于优质资产，请问对于博浩达与上市公司是否考虑过进一步的合并发展？

答：您好！谢谢您的问题与建议。

问题 24：贵公司与其他同行业公司相比，有什么独特之处？

答：您好！公司及其子公司在境内外拥有申请专利共 144 项，其中授权专利 125 项，含国际发明专利 4 项。公司通过国家 GMP、GSP 质量认证，以临床治疗需求为导向，建立了“等级医院+基层医院+OTC”的全国性药品营销服务网络，在心脑血管、耳鼻喉、内分泌、儿科、肿瘤等领域拥有良好的临床基础。公司核心中药产品

三七通舒胶囊是国家原二类中药新药，是新一代的三七制剂，其物质基础清楚、药效成分确切、作用机理明确，目前已是我国治疗心脑血管系统疾病的知名中药大品种，已覆盖全国 28 个省（市、自治区）、4000+医疗机构，在心脑血管领域拥有良好的市场基础，据米内网数据显示，在中国城市公立医院脑血管疾病口服中成药市场连续三年销售额名列前茅。三七通舒胶囊获国家发明专利及欧盟发明专利授权，其原料药三七三醇皂苷作为首个中药提取物标准收载于 2018 年版的《德国药品法典》，这是我国首例具有自主知识产权的中药提取物进入西方发达国家药典，代表了中国中药国际化进程中的重要成果，成为中国中药现代化和国际化的典范品种。感谢您的关注。

问题 25：公司收购的蓝光矿泉水销量如何？只在四川销售还是已经在全国铺点销售了？销售规模和业绩怎样？

答：您好！公司矿泉水相关业务 2022 年营业收入 13,687 万，净利润 1,636 万。公司扎根四川，面向全国，聚焦于家庭健康饮水市场，是四川桶装水行业龙头企业。经过 20 余年不断培育，积累了近 5000 家销售网点和百万个终端用户，在四川家庭饮水市场具有较高的品牌影响力，为众多高校、企事业单位以及广大家庭用户提供日常饮水服务。感谢您的关注。

问题 26：中药属于国家文化，具备战略地位！希望贵公司加大研发投入，积极进展行业高端人才，同时，加快对于中药产业链的布局！

答：您好！谢谢您的宝贵建议，我们将继续努力！感谢您的关注。

问题 27：公司的三七市场占有率多少？

答：您好！公司通过国家 GMP、GSP 质量认证，以临床治疗需求为导向，建立了“等级医院+基层医院+OTC”的全国性药品营销服务网络，在心脑血管、耳鼻喉、内分泌、儿科、肿瘤等领域拥有良好的临床基础。公司核心中药产品三七通舒胶囊是国家原二类

中药新药，是新一代的三七制剂，其物质基础清楚、药效成分确切、作用机理明确，目前已是我国治疗心脑血管系统疾病的知名中药大品种，已覆盖全国 28 个省（市、自治区）、4000+医疗机构，在心脑血管领域拥有良好的市场基础，据米内网数据显示，在中国城市公立医院脑血管疾病口服中成药市场连续三年销售额名列前茅。感谢您的关注。

问题 28: 在这两年时间里，上市公司的负债率从 20%左右已经提升至 45%了，是否代表上市公司加快了产业布局的投入！如果公司负债越来越高，也不利于公司的运转！请问管理层是否会同时加快上市公司的融资（增发、可转债、引进战略投资者）进展，保证上市公司高速稳定发展？

答：您好！感谢您的提问，近两年公司加大了在相关医药健康产业领域重点布局和持续投入。目前公司财务状况健康，有关公司后续再融资情况请关注公司指定网站披露的有关公告。感谢您的关注。

问题 29: 贵公司是否考虑过引进战略投资者，拓宽企业发展渠道？

答：您好！华神在企业经营发展与产业资源整合过程中，始终坚持“开放、共享、共赢”的合作理念，在此，欢迎广大有志于发展医药健康产业的同行或战略投资者，与我们一道共同合作，共同发展，共同践行“华夏之神健康中国”的战略使命。感谢您的关注。

问题 30: 目前公司的研发投入情况进展怎么样？

答：您好，一是对公司存量品种进行二次开发，开展以三七通舒胶囊、鼻渊舒口服液的中药大品种开发和儿感退热宁口服液、金龙胆草浸膏片等多个产品的二次开发为核心的研究工作；二是开展多项经典名方药物调研和研发，丰富公司中成药产品管线。同时，公司也启动“原料+化学仿制药”一体化项目（首批 8 个仿

制药)研究,积极扩充公司主要产品序列,为后续经营发展提供动力保障。感谢您的关注。

问题 31: 请问截至目前公司股东有多少?

答: 您好,截止 2023 年 5 月 10 日,公司股东户数为 46,348 户,感谢您的关注。

问题 32: 请问目前是否有和电商平台合作?未来的盈利空间如何保障?

答: 您好,公司医药产品目前主要通过线下医院市场销售。公司健康饮品矿泉水线上渠道则通过自有官网、公众号及合作电商平台销售。感谢您的关注。

问题 33: 贵公司管理层高瞻远瞩,对于合成生物的布局很及时,从去年年初就提出,但是跟进的速度有点慢了,效率就是生产力!合成生物行业属于行业细分高成长赛道,希望贵公司能够抓紧投资布局,谢谢!

答: 您好!产业投资、建设、运营与发展是一个长期价值创造与实现的过程,非常感谢您的建议,也希望能够得到您的持续关注与支持!

问题 34: 公司医美医院开始营业了吗?

答: 您好!考虑到国内医美行业受到外部业务规范性监管及市场环境综合影响,公司基本以审慎发展原则定位该业务。当前,公司主营业务仍然集中资源聚焦于发展以现代中药与合成生物为核心的医药健康产业。感谢您的关注。

问题 35: 贵公司目前有对人工智能领域进行战略性合作或者投资吗?

答: 您好!公司暂无有关人工智能领域的合作与投资,但我们始终关注医药健康领域前沿科技与行业引领技术发展的相关商业应用趋势。感谢您的关注。

问题 36: 请问 2022 年收购的远泓矿泉水 2022 年业绩情况,三年业绩对赌能否完成?

	<p>答：您好！远泓矿泉水目前生产经营情况正常，业绩对赌方有信心完成业绩对赌承诺。感谢您的关注。</p> <p>问题 37：公司目前的股价情况能体现得出公司的价值和战略发展吗？</p> <p>答：您好！公司股价的涨跌受到二级市场的综合因素影响，公司将紧抓医药健康产业战略机遇，聚焦生物医药与大健康产业双向发展，强化经营管理，推动公司高质量发展，以优异的业绩回馈股东。感谢您的关注。</p> <p>问题 38：请问贵公司对于 2023 年度的产销目标定位是什么？</p> <p>答：您好！公司将紧密围绕“巩固医药主业，丰富产品管线，整合并购资源，扩大销售规模，增强盈利能力”经营方针，根据《“十四五”中医药发展规划》和《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》，依托三七国际化技术引领与品牌地位，带动中药有效部位、有效成分创新发展，做精做大医药传统优势品种。落实以三七为原料基础的大品种产业研发、生产、经营发展战略，实现行业唯一性发展模式，挖掘具有三七为原料的院内制剂经营和创新药发展；通过加强招商、丰富产品品类等途径，扩大药业板块的市场规模，逐步占据市场优势；通过收并购、深度业务合作等方式，整合存量资源（品种文号和产品），为中医药产业扩充产品线，努力突破 C 端服务与产品支持瓶颈，建立全渠道生态经营发展体系；持续推进“原料+化学仿制药”一体化项目，提前布局、规划包括心内科、儿科、妇科等应用领域的相关开发产品，构建华神仿制药创新合作研发平台机制，打造化药产品创新服务新模式；作为 CDMO/合成生物规模化生产基地打造的山东凌凯项目，将项目投产及创收作为考核目标，根据既定计划和时间节点全力推进项目建设；加强对合成生物赛道进行深度行业研究，持续投资布局。感谢您的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披</p>	<p>无</p>

露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无