

证券代码：002029

证券简称：七匹狼

福建七匹狼实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广大投资者
时间	2023年5月15日（周一）16:00-17:30
地点	“全景路演天下”（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长周少雄先生、董事会秘书陈平女士、财务总监范启云先生、独立董事孙传旺先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>福建七匹狼实业股份有限公司已公布 2022 年年报，报告期内，公司实现营业收入 32.28 亿元，归属于母公司的净利润 1.51 亿元，公司每股收益为 0.21 元。为了让投资者更好的了解年报内容，公司董事长周少雄先生、董事会秘书陈平女士、财务总监范启云先生、独立董事孙传旺先生做客全景网路演平台，详细解读 2022 年度业绩、公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励和可持续发展等投资者关心的问题。</p> <p>投资者核心关注问题及公司高管、独董回答投资者提问记录如下：</p>

1、 请问公司疫情后的发展战略是什么？ 服装和投资双主业同步么？ 投资方面是金融市场为主还是业内收购为主呢？

答：您好，公司一直持续推进“实业+投资”的发展战略，对内促进品牌年轻化转型，聚焦核心品类升级产品与服务，为用户提供有态度有品质的时尚产品。对外着力整合时尚消费行业的优秀资源，搭建时尚消费投资平台，通过投资参与新的发展机会。谢谢！

2、 请问公司一季度归母净利润大幅增长，请详细介绍下原因？

您好，2023 年一季度市场回暖，终端折扣得到有效控制，产品毛利率有所增长，同时股票及理财投资收益相比同期有所增加，故今年一季度归母净利润较上年同期增加。谢谢！

3、 公司是否考虑回购自家股票？

您好，公司已于 2021 年 7 月实施完毕约 2.9 亿元的股份回购计划，目前暂无其他回购计划。未来如有回购，公司将及时通过深交所指定信息披露网站进行披露，谢谢！

4、 请问公司大股东是否转让董酒股权给上市公司帮助公司多元化发展？

您好，董酒为公司大股东参股公司，目前大股东没有将其持有的董酒股权转让给上市公司的计划。谢谢！

5、 请问贵公司是否在 AI 方面有布局提高服装品牌销售？

您好，公司关注外部科技和各项技术进步，在数字化建设上持续精进，完善已有数据平台，优化数据洞察体系，提高业务决策智能化水平。AI 领域将在整个服装行业降本增效及智能化改革推进方面产生重大影响，公司也将持续关注，但目前公司尚未在该方面有所布局。谢谢！

6、 上市公司 60 亿现金没有准备投资 ai 公司或科技公司

您好，公司的对外投资仍将继续以时尚消费行业为主，搭建时尚消费投资平台，通过投资参与新的发展机会。目前暂时没有投资 ai 公司或科技公司的计划。谢谢！

7、公司为什么不向高科技和服装消费结合方面进行开发？

感谢您的建议。公司适应市场趋势及科技技术的变化，积极运用您所谈的科技与服装消费的结合进行产品开发，通过数字化转型提升公司开发效率，以充满设计构思的图案、创新科技面料演绎时尚品格，在传承与创新之间达到新的平衡。谢谢！

8、贵公司最近有没有并购重组计划？谢谢

您好，公司近期没有并购重组计划，如有重大事项，公司将及时通过深交所指定信息披露网站进行披露。谢谢！

9、贵公司，最近有没有推出高端奢侈品牌计划？谢谢

您好，公司目前仍然专注于七匹狼主品牌和轻奢品牌 KL 的运营，暂时没有推出高端奢侈品的计划。谢谢！

10、龙岩市狼族酒业有限公司是上市公司旗下还是集团公司旗下企业？百度里查询说是公司旗下呢

您好，该公司并非上市公司旗下企业。经查询，该公司已于 2021 年注销。谢谢！

11、几年前周董事长称要打造千亿市值，请问有什么举措？

您好，创建千亿市值的时尚产集团是公司的愿景，我们希望能够在不久的将来实现这个目标。为实现这个目标，公司以七匹狼品牌及现有业务为基础，回归初心，重塑品牌影响力和业务竞争力，升级商业模式和运营体系。以组织的模式重建为基础，在改造传统业务的基础上，培养裂变更多的创业型团队。同时寻找志同道合的合作者，参股、控股相关时尚产业链上的企业，助力时尚产业集团的实现。谢谢！

12、七匹狼近十年来基本上没有发展，品牌拥护者都已渐渐老去，对年轻消费者没有吸引力，没有对时尚起到引领，对新生代消费者服务方面有什么想法和规划吗？

您好，七匹狼今年将从品牌包装、产品研发、终端形象、营销体系等进

行全方位升级，重塑聚焦再出发。七匹狼夹克专家全新升级，打造无龄化、多场景三大系列产品结构：户外运动、行政通勤、流行时尚，通过更包容的版型、无龄化的设计、差异化的功能，结合功能科技面料、高科技制作工艺、智能黑科技打造品牌全新产品。同时，今年将会逐步启动门店的升级转型，对以 12 代店型、夹克专家新店空间形象为主的店铺形象进行改造，同时七匹狼还会加大 MALL 渠道的布局。而在电商层面，七匹狼不仅启动了云零售项目，上线夹克专家专区；还将从年中开始，对淘宝、抖音、京东和小程序等渠道的线上店铺和直播间进行升级改造。谢谢！

13、 苏炳添作为公司的代言人是否有促进公司转向体育服饰的作用。

您好，我们还是以休闲服装为主，苏炳添先生代言期间，选择苏炳添先生作为代言人是因其拼搏进取、不断突破自我的奋斗精神与七匹狼一直倡导的挑战人生、奋斗无止境的品牌内核高度契合，谢谢。

14、 2022 年年报中提及搭建时尚消费投资平台，通过参与新的发展机会不断提升公司竞争力巩固市场地位。请问搭建时尚消费投资平台的初心是什么？是进行现金管理还是做转型准备？

您好，公司希望搭建时尚消费投资平台是落实“实业+投资”的发展战略，围绕服饰相关的时尚消费领域，挖掘有匠心、有 IP 文化、深厚品牌力、产品力的优质项目，通过对外投资参与新的发展机会。公司希望以投资发现时尚产业的人才和机会，挖掘新的利润增长点，最终将七匹狼打造为多品牌的服装集团。公司现金管理主要是进行一些稳健的理财产品。公司投资核心还是立足公司的战略考量。

15、 请问 2022 年年报述及的中期发展战略具体通过哪些手段来实现？为什么中期发展战略中只提及深入维护公司品牌美誉度？今后还有没有上升空间，有没有更长远的目标？

您好，年报所披露的中期发展战略是持续推进“七匹狼”商业模式改革，不断调整优化新零售形势下公司的具体经营方略，建立以“消费者需求”为导向的供应机制，深入维护品牌美誉度，通过渠道、产品、供应链重塑，推

动销售收入稳步提升；另一方面，着力整合时尚消费行业的优秀资源，搭建时尚消费投资平台，通过投资参与新的发展机会，不断提升公司竞争力，巩固市场地位。

16、 请问周少雄董事长，你真的懂 Z 世代青年人的需求是什么吗，他们会关注你们品牌参不参加米兰时装周吗！他们只会关注你地震捐不捐钱，丫丫回国是不是有你们的野生基金会捐助，所以请你们把有限的费用用在刀刃上。

您好，您所提的关注点公司都有关注，但我们也关注产品质量、品牌价值、渠道建设、营销体验等，通过各方面的经营效率提升为客户提供更切实的效用，谢谢！

17、 周总您好，请问贵司收购轻奢品牌 Karl Lagfeld 今年是否有门店拓张机会，中国消费市场目前正在走 K 字形，某个程度上是利好贵司高端品牌的，请问是否有明星代言计划？

您好，Karl Lagfeld 品牌会根据市场趋势和公司经营情况进行门店拓展，今年会在合适区域适当增加门店。卡尔品牌不定期开展各种活动，与明星、KOL 等进行各类宣传推广合作。

18、 请问周总，今年以来，实体店铺销售金额与上年同期相比是增是降？幅度为多少？

您好，截止 3 月 31 日，实体店铺有双位数的增幅，谢谢！

19、 前年和去年都没有分红，贵公司因为准备投资并购，不知道现在有什么进展？

您好，一方面我们一直在夯实多品牌管理能力，另一方面我们也和投资机构保持广泛深度的联系，获取可能的投资并购的机会。

20、 请问今年行业的业绩增长点在哪里？

您好，公司会持续夯实主品牌七匹狼的发展，并深耕 Karl Lagfeld 品牌运营以获取业绩增长，谢谢！

21、 你好，据市场传闻贵公司将和特步集团达成战略合作，请问消息是否属实

您好，目前没有战略合作的相关信息

22、 为何上市公司流通股股东分红不行，控股股权激励也没有？

您好！公司会在充分考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、银行信贷及债权融资环境等情况下，制定对投资者持续、稳定、科学的回报机制。谢谢！

23、 周董，我是七匹狼的老股民了，看着七匹狼从 40 来块钱的股价跌到现在的几块钱，跌去接近 9 成，说明服装行业没落了，公司该转型了，刚好七匹狼集团公司那么多年以来都在投资，包括集团与华为公司共同投资的北京科益虹源光电技术有限公司（投资光刻机），高科技，保险（阳光人寿保险），董酒，房产，人工智能等等行业，有没有考虑向七匹狼集团学习一下，拿点七匹狼集团资产注入到七匹狼上市公司谋求转型发展。

您好，公司将持续围绕“实业+投资”的发展战略，对内促进品牌年轻化发展，以核心拳头品类表达中国态度，为用户提供有态度有品质的时尚产品，成为时尚引领者。对外为时尚梦想者创造舞台，着力整合时尚消费行业的优秀资源，搭建时尚消费投资平台，通过投资参与新的发展机会。我们认为时尚产业的发展仍然具有巨大的空间，我们仍会将核心的精力和资金投注于时尚产业。集团从事的是投资业务，其关注的领域和方向和我们有很大的差距，我们仍然会聚焦主业，谢谢！

24、 公司对于 3 年以上的库存有没有清理方案。会不会利用跨境电商来清理库存。

您好，对于长期库存，我们会采用剪标由专门清货渠道商进行处理，可能会将其进行出口销售，谢谢！

25、 欧洲研发中心，研发的是哪几大类别的服装？

您好，欧洲研发中心主要从事新品研发和核心概念面料企划。定期输出

	<p>产品研发设计，通过尖刀产品为品牌传播提供素材，并精准定位科技功能时尚的趋势。</p> <p>26、 公司投资性房地产有 40000 多平方。有多少已经转为固定资产？</p> <p>您好，公司持有的商业物业，部分是公司自用，在报表层面列示为固定资产的净值约为 1.7 亿元，谢谢！</p> <p>以上为公司本次 2022 年度网上业绩说明会的代表性问题，其余问题和回复详见全景网（https://rs.p5w.net/）。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 5 月 15 日</p>