

证券代码：300703

证券简称：创源股份

宁波创源文化发展股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号： 2023001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称 及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月16日 15:00-16:30
地点	浙江省宁波市北仑区庐山西路45号
上市公司 接待人员姓名	1、董事长兼总裁任召国先生 2、独立董事颜乾先生 3、财务总监杜俊伟先生 4、董事会秘书赵雅女士
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>问 1：作为公司持股一年以上的股东，想问一下今年的分红是什么时候，二季度报告是什么时候？</p> <p>答：请关注公司相关公告，公司会按照规则及时进行披露！</p> <p>问 2：希望董事会穿西装打领带，走职业化思维，不要农民维持了，我们没什</p>	

么愿望，解套就好。

答：感谢您的建议！

问 3：公司是否考虑股权基金，对完成业绩的员工进行股权奖励？

答：有待测算，谢谢！

问 4：公司是怎么决定收购创源的，在公司的持续努力下，业绩越来越差，竟然变成了亏损，请问公司采取了什么措施？

答：文旅集团收购创源是希望通过战略合作，给双方带来新的契机，实现共赢。公司国际营销人员已多次出访国外客户，主动推荐产品，积极参加展会开拓客户；国内成立国内营销中心，加大力度开拓国内市场；国际国内双向提升销售收入。同时，内部积极挖潜、降本减费，努力提升经营业绩。谢谢！

问 5：请问任董，文旅集团相关董事好像并未参与公司的具体经营活动。作为宁波国资的文旅集团在目前会为创源股份提供一些业务资源帮助拓展国内市场吗？还是说文旅集团要等到三年业绩观察期过了之后，才会提供业务资源给创源股份或者资产重组？

答：我们一直在与文旅相关人员探讨、沟通，并逐步落实国内市场营销事项，非常感谢！

问 6：任董您好！能否预告一下今年上半年截止 5 月 16 日的海外订单量总体情况是谨慎乐观，中性，还是比较悲观？贵公司国内市场营销总部也已经建立了，请问国内市场除了知名书店的代销模式以外，和吾流文化的 IP 产品合作有没有进一步的合作计划？“妙吾物”宠物产品有重启的计划了吗？谢谢！

答：上半年订单情况建议关注公司定期报告。如有合适的 ip 和机会，公司将会积极推动和吾流文化的产品合作。妙吾物尚在业务调整中，谢谢！

问 7：近几年新的业务体育健身器材在创源股份的海外营收中所占比重越来越大，但是贵司体育健身器材产品缺乏智能性和网联在线功能，没有较高的附加价值。

对比刚获得千万美金融资的美国健身器材新秀大拿 CLMBR 公司除了生产攀爬机健身器材硬件产品，CLMBR 公司还开设了会员订阅提供在线服务，每月 39.99 美元，用户可以获得攀爬机的训练课程内容和相关数据追踪。贵公司的健身器材是否有产品在线升级计划提升产品附加值？

答：公司健身器材业务一直追求更好品质、更好体验、更好科技。感谢您的具体建议，我们会参考。

问 8：公司主要原材料纸这几个大跌，对公司毛利率提升有多大？

答：纸张是公司产品的重要原材料，纸类近几个月呈现小幅下跌，利好公司成本的降低。毛利率受多因素的影响，单一纸类材料的小幅变化，利好毛利率提升但很有限。

问 9：杭州亚运会今年召开，这么好的机会请问公司文化产业和亚运会推广合作吗？

答：机会是好，但不是那么容易取得。

问 10：严格来说，创源也是印刷厂，四川金时科技现在机器都卖完了，为什么市值还有 30 多亿，这就是能力，好好学习一下。

答：创源股份的主要产品为时尚文具类、手工益智类、社交情感类、运动健身类、生活家居类及其他等 6 大类。感谢您的建议！

问 11：任董您好！去年您评价公司股价偏低进行了增持，今天的股价仍旧低于去年您的增持价格，请问今年您有继续增持的计划吗？

答：如有相关计划，公司会及时按照法律法规履行披露义务，谢谢！

问 12：公司老是说持续努力提高业绩，公司却从全年三季度开始，业绩持续下滑，现在一季度变成亏损，公司现在是持续三个季度下降，请问公司的持续努力在什么地方提现，不要老喊口号。

答：尊敬的投资者，第一季度销售会受中国的春节影响。公司营销人员已连续

出国拜访客户主动推荐产品，并积极参加展会开拓客户，明天开展的伦敦文具展公司的营销和研发人员均已去参展。同时公司成立了国内营销中心，加大力度开拓国内市场，本月底在上海的文具展，公司也有展位参加，欢迎到公司展位参观。谢谢！

问 13：国家大力提倡做多国资，为什么宁波文旅收购了，不升反降？中间是不是有利益输送？

答：不存在利益输送。股价波动受宏观经济形势、行业发展、二级市场行情等多重因素影响，谢谢！

问 14：创源作为一家国资文化公司，在两会上有为文化产业提出过议案吗？为中国文化的推广有什么想法？

答：尊敬的投资者您好，公司首先得先做好自己，提升业绩，如到有能力有机会的时候，也会努力为中国文化的推广尽一份力，谢谢！

问 15：公司一季度亏损的，公司收购承诺今年业绩 8000 万，是否会补齐业绩？

答：尊敬的投资者您好，今年才过五个月啊，积极努力不放弃才可能有好的结果，公司营销、研发人员围绕市场齐齐出动，为业绩拼搏，努力提升经营业绩回报广大投资者，谢谢！

问 16：公司当年收购的股价为 13.09 元，现在股价为 9 元，对于公司领导造成这样大的国有资产损失，公司有相应的决策保护机制吗？

答：尊敬的投资者您好，股价波动受宏观经济形势、行业发展、二级市场行情等多重因素影响，公司持续努力提升经营业绩，不断提升企业价值，力争以优良的业绩回报广大投资者。谢谢！

问 17：在外国文化不断的冲击中国市场，公司作为一家国资企业，有采取过对国家有担当的提案和行动吗？

答：我们首先尊重市场经济法则。

问 18：请问一下，今年公司业绩完成不到 8000 万利润，大股东会补偿利润是无条件的吗？

答：不存在这个前提条件。

问 19：公司主营文创产品，有没有尝试引入 aigc 创造产品，达到增效降本的作用？

答：尊敬的投资者您好，公司目前正在尝试引入 AIGC 技术，谢谢！

问 20：任总去年你说公司股价低估了，一年过去了，公司股价还在原地踏步。

答：尊敬的投资者您好，股价波动受宏观经济形势、行业发展、二级市场行情等多重因素影响，公司持续努力提升经营业绩，不断提升企业价值，力争以优良的业绩回报广大投资者。谢谢！

问 21：大股东当时收购价为每股 13 元，现在才是 9 元，这个国有资产的损失，独立董事是否有监管？

答：尊敬的投资者您好，如独立董事 2022 年的述职报告中所述，独立董事已按《独立董事制度》等规定履行了相关职责，对上市公司内控及重大事项进行勤勉尽职的审核，未发现公司有违反相关法律法规之行为，谢谢！

附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 5 月 16 日