

证券代码： 300972

证券简称： 万辰生物

福建万辰生物科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 （福建辖区上市公司 2023 年投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023 年 5 月 15 日 (周一) 下午 16:00~17:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	1、董事、总经理王丽卿 2、董事、副总经理王泽宁 3、副总经理、董事会秘书、财务总监蔡冬娜 4、保荐代表人沈颖 5、独立董事肖珉
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、一季度菇类上市公司整体业绩增长都很快，公司在这一块传统业务的增长如何，有没有超过 100%增长。</p> <p>投资者您好！今年一季度公司总体营业收入 7.62 亿元，去年同期 1.17 亿元，同比增长 553.22%。一季度食用菌业务主要产品销售价格同比上升较多，1 月份公司食用菌板块营业收入约为 0.7-0.8 亿元、2 月份食用菌板块营业收入约为 0.4-0.5 亿元，食用菌板块 1 月份和 2 月份合计收入已超过去年一季度数据。</p> <p>感谢您的关注。谢谢！</p> <p>2、请问，与吡滴吡滴相关的控股子公司是否还没有在 Q1 中并表，但会在 Q2 并表？</p>

您好！如果公司以合资的方式合作发展量贩品牌，对于相关的控股子公司的业绩会进行并表。感谢您的关注。谢谢！

3、请问沈总，好想来、来优品目前开店数量多少？

您好！目前公司零食店的拓店稳步进行，具体的目前数量还请关注公司后续的公开披露信息。谢谢！

4、您好，公司与来优品、叮咚叮咚、好想来是什么关系，他们的业绩会进行并表吗？是否考虑全资收购他们，是否考虑全资收购大股东旗下的含羞草食品？

尊敬的投资者，您好！公司通过购买江苏零食工坊连锁食品有限公司资产的方式进入量贩零售行业，以合资的方式合作发展量贩品牌“好想来”、“来优品”。依托其运营团队沉淀的量贩零售业务运作经验，公司可以将零食贩售业务逐步拓展至全国地区，更好布局零售量贩渠道。除了以上购买事宜，公司目前尚无其他收购事项。如有公司将严格按照相关法律法规的要求履行披露义务，感谢您的关注。谢谢！

5、请问公司几个零食量贩品牌目前开店情况如何，未来计划？

您好！公司于2022年8月成立控股子公司南京万兴，开始发展量贩零售业务，其中截至2022年末，“陆小馋”品牌运营管理近百家门店，主要覆盖江苏等地区，在当地已经具有一定的品牌影响力。目前公司计划在巩固和发展现有优势市场的基础上，不断向江苏周边包括安徽省、山东省、河南省等地区进行扩张，增强公司的品牌影响力和市场占有率。同时，公司加大与现有供应商的合作力度，并积极寻找同行业头部供应商以及当地优秀供应商的合作，不断推出品质更佳的产品，使已有的产品种类更加丰富，有利于公司快速地开拓新的市场。谢谢！

6、您好，请问陆小馋、好想来、来优品分别有多少加门店了。单店日销大概分别多少

您好！目前公司零食店的拓店稳步进行，具体的门店数量以及单日销量敬请关注公司后续的公开披露信息。谢谢！

7、好想来.来优品业绩会合并公布吗

您好！公司以合资的方式合作发展量贩品牌“好想来”、“来优品”，对于相关的控股子公司的业绩会进行并表。感谢您的关注。谢谢！

8、请问，四月量贩零食营业收入与一、二月有明显增加吗？

您好！公司经营业绩会按照相关法律法规在定期报告中披露，请以公司公告为准。感谢您的关注！

9、公司之前在某大会上，公司出席人员代表了来优品、叮滴叮滴、好想来、陆小馋四个品牌，其中叮滴叮滴的关系为什么没有公告呢？

尊敬的投资者，您好！公司若有相关事项，会按照相关法律法规履行信息披露义务，请以公司公告为准。谢谢！

10、请问截至5月9日陆小馋、好想来和来优品门店数量各多少？

您好！公司于2022年8月成立控股子公司南京万兴商业管理有限公司，开始发展量贩零售业务，其中截至2022年末，“陆小馋”品牌运营管理近百家门店，主要覆盖江苏等地区，在当地已经具有一定的品牌影响力。谢谢！

11、请问量贩零食店今年布局计划

您好！对于以线下为主的量贩零食行业，拉动增长的核心驱动力就是渠道与人才，公司将通过股权激励绑定核心管理和运营团队，激发公司员工的积极性和创造性，加强建立良好的人力资源管理体系。同时，公司量贩零食业务将继续执行拓店战略，达到增强品牌覆盖度和强化消费者认知的效果，同时继续加强对供应链的管理，吸取经营业绩较差的店铺的经验。

此外，万辰生物将加强公司市场营销部门的信息化建设，培养专业管理团队，以更好地适应公司内外部经营环境的变化。在管理上，公司将积极吸取经营业绩较差的店铺的经验，不断优化选店模型和流程，不断将加强对商品流转过程中的管控，加强采购管理争取供应商供货优惠最大化。

公司对于零食店的拓店都有详细且谨慎的评估及计划，以保障公司的量贩零售业务发展良性可控，目前公司零食店的拓店稳步进行。谢谢！

12、上个季度报是有没有包括好想来和来优品吗

尊敬的投资者，您好！公司分别于 2022 年末成立合资公司南京万好商业管理有限公司、南京万品商业管理有限公司和南京万优商业管理有限公司，与“好想来”和“来优品”品牌团队合作开展量贩零售业务，以合资的方式合作发展量贩品牌“好想来”、“来优品”，已对于相关的控股子公司的业绩进行并表。谢谢！

13、请问，一季度量贩零食是否盈利

您好！公司量贩零食业务尚处于发展初期，今年一季度仍处于亏损阶段。谢谢！

14、您好，对于福建糖巢，浙江老婆大人，四川零食有鸣，是否考虑接触并进行控股收购？

尊敬的投资者，您好！公司目前暂无并购计划，如有公司将严格按照相关法律法规的要求履行披露义务，感谢您的关注。谢谢！

15、几个量贩零食品牌分别开了多少店？未来计划开店进度计划如何？

您好！公司于 2022 年 8 月成立控股子公司南京万兴商业管理有限公司，开始发展量贩零售业务，其中截至 2022 年末，“陆小馋”品牌运营管理近百家门店，主要覆盖江苏等地区，在当地已经具有一定的品牌影响力。目前公司计划在巩固和发展现有优势市场的基础上，不断向江苏周边包括安徽省、山东省、河南省等地区进行扩张，增强公司的品牌影响力和市场占有率。同时，公司加大与现有供应商的合作力度，并积极寻找同行业头部供应商以及当地优秀供应商的合作，不断推出品质更佳的产品，使已有的产品种类更加丰富，有利于公司快速地开拓新的市场。谢谢！

16、请问目前陆小馋、零食工坊、吖嘀吖嘀各有门店数量多

少家？拓店速度是？请问公司后续是否计划将来优品、好想来、吡嘀吡嘀均纳入股权结构（因为目前只看到这些品牌的实控人持有公司下属子公司与孙公司的股权，公司本身不持股这些品牌）？Q1 的营收中，是否来优品等零食品牌的供货方为万辰下属子公司与孙公司，所以来优品等门店的收入对应的成本就是万辰生物的并表收入？

尊敬的投资者，您好！公司与来优品、好想来的合作方式为以合资的方式合作发展品牌“好想来”、“来优品”。公司对于零食店的拓店都有详细且谨慎的评估及计划，以保障公司的量贩零售业务发展良性可控，目前公司零食店的拓店稳步进行。具体的目前数量还请关注公司后续的公开披露信息。

17、请问，在来优品的官网中可以看到“来优品隶属于南京万优商业管理有限公司”，然而目前万辰生物下属子公司与孙公司与来优品并不构成股权关系，只是来优品的实控人持有了一部分万辰子公司万品和孙公司万优的股权，所以来优品官网为何如此表述？来优品、好想来、零食工坊等品牌的营收以何种方式并表万辰生物？谢谢。

尊敬的投资者，您好！公司分别于 2022 年末成立合资公司南京万好商业管理有限公司、南京万品商业管理有限公司和南京万优商业管理有限公司，与“好想来”和“来优品”品牌团队合作开展量贩零售业务，以合资的方式合作发展量贩品牌“好想来”、“来优品”，依托其运营团队沉淀的量贩零售业务运作经验及成熟的渠道快速占领市场，对于相关的控股子公司的业绩会进行并表。感谢您的关注！

18、请问这里是万辰生物的业绩说明会吗？

您好！这里是万辰生物业绩说明会，欢迎您的参与！谢谢！

19、您好，王董，目前公司旗下陆小馋、零食工坊跟江苏好想来、安徽来优品、江西吡嘀吡嘀是什么样的关系？仅股权上的财务关系？还是战略协同？还是说拟全资收购呢？如果收购了，今年门店数量是否超过零食很忙和赵一鸣成为行业一哥？营收

是否有望破百亿？另外，是否考虑对这件老婆大人、福建糖巢、四川零食有鸣进行收购？另外是否考虑讲大股东控制的含羞草食品进行全资收购并表到上市公司来？

尊敬的投资者，您好！公司通过购买江苏零食工坊连锁食品有限公司资产的方式进入量贩零售行业，以合资的方式合作发展量贩品牌“好想来”、“来优品”。依托其运营团队沉淀的量贩零售业务运作经验，公司可以将零食贩售业务逐步拓展至全国地区，更好布局零售量贩渠道。除了以上购买事宜，公司尚无其他收购计划。目前公司量贩零售业务尚处于开拓初期，公司看好零食量贩赛道，但短期内该新兴业态盈利能力存在不确定性，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。感谢您的关注！

20、请问

一、今年一季度量贩零售营收金额，毛利和门店数量以及亏损额各多少。

二、截止5月9日陆小馋、好想来和来优品门店数量各多少？

尊敬的投资者，您好！2023年1月公司营业收入约为2.1-2.4亿元，其中量贩零售板块营业收入约为1.4-1.6亿元。2月营业收入合计约为1.7-1.9亿元，其中量贩零售板块营业收入约为1.3-1.4亿元。整个2023年一季度，公司的零售板块都处于稳步发展中。公司具体的零售板块经营业绩情况还请关注公司后续的公开披露信息。感谢您的关注。谢谢！

21、量贩零食市场加盟品牌商有比较明显的地域性，公司有没有并购计划。

尊敬的投资者，您好！公司目前暂无并购计划，如有公司将严格按照相关法律法规的要求履行披露义务，感谢您的关注。谢谢！

22、今年一季度量贩零食业务是盈利还是亏损？量贩零食业务的总营收是多少，净利润是多少？

尊敬的投资者，您好！由于公司的零食板块尚处于发展初期，一季度零食总体处于亏损状态。2023年1月量贩零售板块营业

收入约为1.4-1.6亿元。2月量贩零售板块营业收入约为1.3-1.4亿元。公司具体的零食板块经营业绩情况还请关注公司后续的公开披露信息。感谢您的关注。谢谢！

23、请问，一季报营业收入中，量贩零食占比多少？一季报量贩零食总体是否盈利？

尊敬的投资者，您好！2023年1月公司营业收入约为2.1-2.4亿元，其中量贩零售板块营业收入约为1.4-1.6亿元。2月营业收入合计约为1.7-1.9亿元，其中量贩零售板块营业收入约为1.3-1.4亿元。整个2023年一季度，公司的零售板块都处于稳步发展中。由于公司的零食板块尚处于发展初期，一季度零食总体处于亏损状态。公司具体的零食板块经营业绩情况还请关注公司后续的公开披露信息。感谢您的关注。谢谢！

24、请问，一季报里少数股东权益说明栏写了量贩零食仍处于亏损，为什么应交税费栏计提所得税还要大量增加，众所周知，亏损是不需要交所得税的，请说明原因

尊敬的投资者，您好！2023年一季度公司的量贩零售业务整体是亏损的，但有部分零售子公司已经盈利，故需计提企业所得税。谢谢！

25、1. 请问公司在量贩零食板块，接下来有无更多的并购计划？

2. 融资规模3亿的定增是将用于收购目前市场上别的零食品牌吗？

3. 目前公司零食店的拓店速度是？每个月大概可以新增多少门店？

4. 请问目前陆小馋已经有多少家门店？

5. 来优品、好想来的业绩是否会并表？

尊敬的投资者，您好！公司目前暂无并购计划，目前已经公告的规模2亿元的定增为围绕现有品牌发展进行，不涉及收购其他零食品牌。公司对于零食店的拓店都有详细且谨慎的评估及计划，以保障公司的量贩零售业务发展良性可控，目前公司零食店

	<p>的拓店稳步进行。具体的目前数量还请关注公司后续的公开披露信息。公司以合资的方式合作发展量贩品牌“好想来”、“来优品”，对于相关的控股子公司的业绩会进行并表。感谢您的关注。谢谢！</p> <p>26、请问王总，公司进军零食零售行业，是吸引投资者加盟的吗？如何保障加盟者获利，或者说有哪些促使吸引投资者能获利？因为我看到有朋友加类似的零食店，但生意清单无法继续经营。</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司目前所经营的量贩业态的特点是品类丰富和主打性价比。一方面，产品进入量贩店多为厂家直销，少了中间流通环节费用，产品能够达到极致低价，因而比大型商场及传统意义上的零售店具有优势。另一方面，量贩零售的品类涉及消费者日常生活的各个方面，产品种类丰富且数量较多，能够满足不同消费群体的需求，已经吸引了一批的固定客户。</p> <p>公司通过购买江苏零食工坊资产的方式进入量贩零售行业，以合资的方式合作发展量贩品牌“好想来”、“来优品”。依托其运营团队沉淀的量贩零售业务运作经验及成熟的渠道快速占领市场。在几个月的发展中，公司一方面加大与现有供应商的合作力度，并积极寻找同行业头部供应商以及当地优秀供应商的合作，不断丰富产品种类，降低相同产品的采购成本，增强量贩零食业务的成本控制能力。另一方面，公司不断加强市场营销部门的信息的收集功能，及时了解不断变化的消费者需求信息，并做出快速反应。在持续拓店的同时，不断增强品牌覆盖度，强化消费者认知，也提高了量贩零食连锁经营模式的核心竞争力。</p> <p>在公司的发展过程，吸引了很多优秀的合作伙伴加入，与公司共同成长，公司非常重视合作伙伴的稳定以及利益保障，目前公司门店运营良好。感谢您的关注。谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023-05-15