

证券代码：301009

证券简称：可靠股份

## 杭州可靠护理用品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（）</u>
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2022 年年度业绩说明会的投资者
时间	2023年5月16日（星期二）15:30-17:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司参与人员姓名	公司董事长金利伟先生，副总经理兼董事会秘书王万元先生，财务负责人徐鸣先生，独立董事寿泓先生，保荐代表人陈圳寅先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司 2022 年度业绩说明会采用网络互动的方式举行，本次业绩说明会主要问题及答复内容整理如下：</p> <p>1. 今年养老护理产业发生了很多积极的变化，如银保监会发布了五月一日起人壽保险和长护险的转换业务试点开启，一线城市医院也启动护理员制度等等。在这样政策环境有利于成人护理产业大发展的背景下，可靠股份如何大力发展保险公司、医院、社区等专业养老机构客户，做好特通渠道？如何提升和发挥可靠的自有品牌价值？</p> <p><b>回复：</b>尊敬的投资者，您好！在特通渠道方面，公司主要是从医院、养老院、政府采购三个方向拓展，具体如下：1、医院渠道：与卫生巾、婴儿尿裤和纸巾等以电商旗舰店或者线下门店为主要渠道的情况不同，成人失禁产品因为用户粘性高，渠道布局首先考虑在医院，开拓医院渠道需要依托品牌推广、内容营销等方式，比如医院内电子显示屏的分享广告、IC 自动贩卖机等，通过线下使用引流到线上主动搜索；2、养老院渠道：机构养老的一般都是重症患者，具备成人失禁护理用品的需求，所以要重视和积极开拓拥有床位数较多的养老机构渠道，同时关注护工群体；</p>

3、政府采购：尽快布局支持医保支付的渠道，同时公司已积极参与长期护理险试点城市的产品推广。在品牌价值提升方面，公司与“华与华”公司进行深度合作，通过进行品牌引爆等系列举措全新升级了品牌形象，2023 年将进一步开展品牌传播宣传活动，同时公司将加大力度对线下企宣和推广，抢占各商超、医院展示柜台，便于促进业务增长，获得品牌宣传效果。感谢您对公司的关注！

**2. 请介绍公司 2022 年以及 2023 年 Q1 业务经营情况？**

**回复：**尊敬的投资者您好！对于公司来说，2022 年是极具挑战的一年，国内外经济形势复杂多变，外部包括北美消费通胀、地缘局势紧张、全球经济下行，国内包括原材料成本提升、物流价格上涨、出生率下降等因素。在这样的大环境下，2022 年公司实现营收 11.86 亿元，与 2021 年基本持平。公司把自有品牌放在较高的地位，实现营收 4.46 亿元，同比增加 14.04%；ODM 业务实现营收 7.18 亿元，同比下滑 7.69%，主要原因系国内 ODM 业务下滑较大。从利润端来看，2022 年度原材料成本的上升及资产的减值等因素导致公司归母净利润亏损 4,312.87 万元。2023 年一季度，原材料成本有所下降，公司 2023 年一季度在利润端有一定程度的恢复，实现归母净利润 1,100 万元左右，同比增长 466.92%。感谢您对公司的关注！

**3. 王总好，请问公司 2023 年在品牌建设方面的计划有哪些？**

**回复：**尊敬的投资者您好！公司与“华与华”公司进行深度合作，通过进行品牌引爆等系列举措全新升级了品牌形象，2023 年将进一步开展品牌传播宣传活动，同时公司将加大力度对线下企宣和推广，抢占各商超、医院展示柜台，便于促进业务增长，获得品牌宣传效果。感谢您对公司的关注。

**4. 金总好，请介绍公司自有品牌方面的布局及未来的规划？**

**回复：**尊敬的投资者您好！公司目前自主品牌业务仍以线上为主，近几年线上业务处于全渠道第一的位置。线上方面公司将进一步拓展新兴渠道，包括抖音、快手以及其他的垂直平台等，以保证公司线上业务的稳定增长；线下方面是公司自有品牌 2023 年度的拓展重点，公司将从人力、财务等各方面加大投入，在特渠、大客户等重点核心发展渠道上力争有所突破。感谢您对公司的关注。

**5. 董事长您好，请问您如何看待人口老龄化趋势下所带来的政策机遇？您认为公司未来面临的挑战有哪些？**

**回复：**尊敬的投资者您好！首先，公司在目前已取得的市场地位的基础上，提前做好布局，加强自身的各项软硬件能力建设，准备好应对市场规模的大幅度增长，在

市场竞争中抓住机遇，不断提升竞争力。持续坚持对创新渠道在深度、广度两个维度的拓展探索，尤其是电商渠道建设和特渠渠道建设方面，继续加大对信息化系统、客户管理系统等基础设施的投入，继续加大对人才团队的引进和内部培养。同时，强化并维护当前已取得的品牌地位，全新升级品牌形象，利用更为丰富和多维的营销手段，持续提升“可靠！”品牌力。在生产制造方面，在维持当前稳定生产质量的同时，加速工厂的智能化转型，培育与智能工厂相匹配的生产及管理团队，扩张工厂产能，提高生产效率。未来，公司经营规模和综合实力有待进一步提升，虽然公司从成立至今，不断规范经营、提高技术、抢占市场，在消费者中积累了一定的口碑，处于行业领先地位。但与国际综合性龙头公司相比，公司在资金实力、产品丰富性、线下销售营销网络建设等方面还存在一定的差距，经营能力有待进一步提升。感谢您对公司的关注。

**6. 请谈谈未来成人失禁用品市场的需求包括哪些？**

**回复：**尊敬的投资者您好！根据全国老龄工委发布的《中国老龄产业发展报告》，2050年我国老年人口数量将达到4.8亿，消费潜力将增长到百万亿级，占GDP的比例将达33%，成为全球老龄产业市场潜力最大的国家。随着老龄化程度日益加剧，老年疾病患者数量也持续增长，中风、痴呆、糖尿病、前列腺疾病、膀胱疾病等造成的尿失禁或者行动不便，都为成人失禁用品创造了巨大的市场需求。同时，随着老龄人口的不断增加、生活消费观念的不断转变，居民可支配收入提高，我国成人失禁用品市场渗透率将逐年提高，成人失禁用品行业将持续得以快速发展，同时对于适老福祉产品的需求也日益提升。感谢您对公司的关注。

**7. 2023年公司销售费用的使用情况预期如何？**

**回复：**尊敬的投资者您好！2023年公司将持续加大销售费用的投入，包括市场推广与品牌传播的费用，尤其是加大自有品牌投入力度。感谢您对公司的关注。

**8. 领导好！请介绍一下贵公司生产线智能化程度如何？**

**回复：**尊敬的投资者您好！公司通过数字化、信息化、智能化等方式赋能公司高质量发展。目前正在上线涵盖生产管理、运营服务、业务营销等全方位的信息化系统，有望全面提升生产运营效率。感谢您对公司的关注。

**9. 原材料价格变化及海运费对公司盈利能力影响如何？**

**回复：**尊敬的投资者您好！原材料价格从去年下半年开始有所回落，今年原材料价格仍处于下行趋势中，公司将与供应商更加紧密合作，成本端压力会逐渐得以释放。

感谢您对公司的关注。

**10. 公司电商渠道收入占比、布局和规划如何？各平台销售占比情况如何？**

**回复：**尊敬的投资者您好！公司电商渠道目前仍以传统电商渠道为主，如天猫和京东两大传统电商平台。公司将进一步拓展新兴渠道，包括抖音、快手以及其他的垂直平台等，以保证公司线上业务的稳定增长。感谢您对公司的关注。

**11. 公司参股的木浆生产企业目前建设进度如何？**

**回复：**尊敬的投资者您好！广西杭港材料科技有限公司是公司持股 33%的参股企业，合资方是木浆生产方面有经验的合作方。目前浆厂正在紧锣密鼓建设过程中，预计今年能开始试生产。在成本质量可控的情况下，将成为公司采购渠道之一，后续公司产品成本的控制多了一种选择。感谢您对公司的关注。

**12. 金总好，一季度自有品牌的业绩增速能否延续？**

**回复：**尊敬的投资者您好！2023 年一季度，受政策利好等方面影响，公司加大市场拓展力度，抢占市场份额，自有品牌营业收入较上年同期增长较大，后期公司将持续加大对自有品牌的投入，努力延续一季度良好增长态势。感谢您对公司的关注。

**13. 公司在医院、养老院等特通渠道布局的情况如何？**

**回复：**尊敬的投资者您好！医院、养老机构等特通渠道资质较好，公司已对线下销售设置专门的特通渠道考核指标，整体布局工作正在有序开展中。感谢您对公司的关注。

**14. 请介绍一下公司的主营业务情况？**

**回复：**尊敬的投资者您好！公司主要从事一次性卫生用品的设计、研发、生产和销售，产品包括成人失禁用品、婴儿护理用品和宠物卫生用品等。公司坚持“自主品牌+ODM”双轮驱动发展模式，近年来逐渐将发展重心转移至成人失禁用品，战略方向由制造型企业转型为品牌型企业，将产品创新和工艺创新作为企业发展的核心驱动力，以产品研发和用户为导向，引爆品牌效应、抢占市场、突破行业空白点，满足市场需求。感谢您对公司的关注。

**15. 请介绍一下公司去年在自主品牌领域的发展？**

**回复：**尊敬的投资者您好！2022 年，公司深耕成人失禁用品领域，包括成人纸尿裤、成人拉拉裤、成人尿片、护理垫、产妇巾、吸水巾等系列产品，拥有“可靠”、“吸收宝”、“安护士”等品牌，产品品类丰富，覆盖高、中、低各个市场定位，在同类市场竞争中处于领先地位，成为市场认可度和忠诚度双高的知名品牌之一。

	<p>报告期内，公司正式推出首个女性健康护理自主品牌“己致”，致力于为女性群体带来更安心、更专业的健康护理产品，产品主要有“己致”安心裤、卫生巾等产品。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023年5月16日