

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

深圳欧陆通电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2023-007）

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	银河基金、海通证券、博时基金、德邦基金、太保资产、华创证券、华安基金、中信保诚基金、东北证券、光大资管、域秀资本、浙商资管、同泰基金、兴合基金、博时基金、德邦资管、鹏扬基金、星石投资、国联证券、华福证券、国海富兰克林基金、中金公司、鸿衍投资、海雅金控、国寿养老、信达澳亚基金、信达证券、西部证券等
时间	2023年5月8日-5月12日
地点	深圳、上海、北京、西安
上市公司接待人员姓名	投资者关系总监 蔡丽琳 投资者关系经理 许业凯
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司2023年一季度业绩情况？  受全球消费市场需求持续疲软等因素影响，公司2023年第一季度营业收入为5.19亿元，同比下降16.36%；净利润为129.47万元，同比扭亏；剔除股权激励费用影响，经营性净利润为805.42万元；毛利率为19.48%，同比增加5.89个百分点，主要得益于公司持续推进降本增效，优化产品结构，毛利率实现同比提升。公司将继续提升市场竞争力和经营抗风

险能力，积极抵御市场疲软困境，聚焦数据中心、新能源及储能两大领域，提高中高端产品销售占比，增强综合竞争力。

## 2、公司未来毛利率水平？

公司 2022 年毛利率为 18.16%，同比上升 2.55 个百分点；下半年毛利率为 21.52%，同比上升 6.66 个百分点，环比增加 6.67 个百分点。公司 2022 年第一季度受外部环境影响，成本压力较大；第二季度至第四季度，综合毛利率逐步回升，主要原因包括公司产品结构逐步调整，原材料价格回落，各厂区生产效率基本恢复正常，美元汇率逐步走高等。随着服务器电源业务销售收入占比提升，成为公司第二大收入板块，公司产品结构逐步改善，其规模扩大带动毛利率提升，因此公司 2022 年全年毛利率实现同比提升。未来，公司将继续坚持提升研发技术水平，积极开发新产品，同时不断优化调整产品结构，持续提升高附加值产品占比，增强公司盈利能力和综合竞争力。

## 3、公司服务器电源业务下游应用领域及客户？

公司的服务器电源覆盖 60w 到 30kw 瓦数段，产品包括风冷、浸没式液冷在内的两大类电源产品及解决方案，可应用于数据中心各类型服务器、存储器、交换机、5G 微基站等，并成为多家头部企业的电源供应商。

## 4、公司液冷服务器电源产品及需求？

随着数据中心节能减碳的需要与高密度数据中心的发展，凭借高效制冷、技术成熟、成本优势，液冷成为未来重要的制冷技术方向之一。在原有服务器产品基础上，公司推出了浸没式液冷集中式和分布式供电解决方案。其中，浸没式液冷集中式供电架构包括 30kw Power Shelf 和 ATS 2.5KW PSU，

具备业界一流效率指标，带 ATS 部件整机效率高达 97%+，为数据中心实现高能效和低 PUE 提供强有力的保障。

#### 5、公司服务器电源业务发展规划？

服务器电源是公司长期发展战略重点之一，公司将继续开拓市场和扩大业务规模，利用技术和产品优势，深挖客户需求，丰富产品品类，拓宽应用场景。

在数据中心扩张以及国产替代的需求进一步明确背景下，顺应数据中心绿色低碳和高密度的发展趋势，除了继续升级已有的风冷、浸没式液冷两大类服务器电源产品及解决方案外，公司将围绕数据中心客户的需求，加快推进产品向高功率密度、高转换效率布局，提供更多定制化的电源及解决方案，拓宽应用场景至网络安全设备、通讯系统设备等。开发适用于多种设备和多个终端需求的产品，拓展多种功率的平台以及独特的电源软件和硬件设计，不断改善产品结构，提高中高端产品占比，进一步提高收入规模。

#### 6、公司充电模块业务进展情况？

公司的充电模块产品包括 75KW ACDC 液冷模块、63KW DCDC 液冷模块、30KW 双向 ACDC 模块、25KW 双向 ACDC 模块，均为自主研发及生产，并且符合国际欧规、美规等严苛 EMI/EMC 等规格要求。目前充电模块业务拓展正在积极推进当中，公司将积极把握市场发展机会，加大在充电模块领域的研究探索，持续提升产品竞争力及业务市场化水平。

#### 7、公司服务器电源产品转换效率水平？

	<p>公司的服务器电源覆盖 60w 到 30kw 瓦数段，产品包括风冷、浸没式液冷在内的两大类电源产品及解决方案，包含金牌、铂金和钛金等效率 CRPS 电源。</p> <p>8、公司未来经营规划？</p> <p>公司将持续深耕开关电源领域，以现有核心技术为依托，继续坚持品质为立身之本，聚焦高增长、高潜力板块，进一步扩大业务规模。</p> <p>在数据中心领域，公司将继续开拓市场和扩大业务规模，利用技术和产品优势，围绕数据中心客户的需求，加快推进产品向高功率密度、高转换效率布局，提供更多定制化的电源及解决方案，拓宽应用场景至网络安全设备、通讯系统设备等，不断改善产品结构，提高中高端产品占比，进一步提高收入规模。</p> <p>在新能源及储能领域，以充电模块为切入口，注重全球布局。公司将构建充电模块产品的技术平台，打磨好产品品质，实现快速响应不同客户或不同应用场景的实际需求，提供完善的产品解决方案。</p> <p><b>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</b></p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 5 月 8 日-5 月 12 日