

证券代码：002216

证券简称：三全食品

三全食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中信证券：薛缘、顾训丁；永赢基金：郑州杰；浙江国信投资：陈博；中庚基金：王郁冰；工银安盛资管：吕佳音；西藏合众易晟：何芳；兴海荣投资：米俊伟；丹羿投资：张昭丞；正心谷资本：李安宁、鄢鹏；信达澳银：刘维华；谢诺投资：吴悠；中金公司：沈旻、胡跃才；朱雀基金：郑路、前海开源：刘智博。
时间	2023年5月17日上午10:00—11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监：李娜 董事会秘书：李鸿凯 证券部经理：刘铮铮
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问公司23年在产品方面如何规划？ 答：从产品方面看，公司将立足自身的企业特点及资源禀赋，针对不同的消费场景和消费习惯不断拓宽品类矩阵。一是对目前的核心优势品进行外延和迭代，满足消费者的不同消费层次需求；二是对于有潜力的次新品集中力量支持，加大拓展渠道，打造系列化“大单品”；三是对于表现向好的新品系列公司将进一步加强推广扶持力度，快速提高市场份额；四是对于预制食品系列产品，公司也十分重视，有专门的组织在跟进产品研发与推广。 2、请问公司在渠道方面如何拓展？ 答：当前市场消费渠道相对分散，消费分层现象显著，原有的传统渠道已经不能完全满足消费者的多样化需求。公司不断探索不同消费群体、不同消费场景的需求特点，通过定制化产品的开发，加强对新兴销售渠道的拓展。目前从完成情况来看电商、会员超市、农贸市场等渠道拓展效果显著，趋势向好。 3、新品的表现情况如何？ 答：公司推新较多，新品聚焦不同场景、不同人群来进行渠道和产品的匹配，存量产品的迭代更新效果显著，取得消费者一致认可。10元3包系列产品下沉效果良好；生系列目前正在逐渐扩品，加强推广动销力度，实

	<p>现生系列的渠道拓展；面向新生代消费群体推出的微波系列和空气炸锅系列将通过提高生产设备效率、降低生产成本、丰富产品种类、加大推广力度等方式实现产品放量；空气炸锅系列销售良好，增速较快。新产品的布局对未来的增长有很大的帮助，成果将逐步释放。</p> <p>4、公司餐饮市场的发展情况如何？</p> <p>答：随着社会餐饮场景修复、人员流动数量的加大，餐饮市场目前增速较快。公司围绕餐饮市场的变化，及时调整渠道与产品的匹配度及营销策略，根据不同的消费场景和消费需求不断丰富品类，并加大团餐及宴席乡厨经销商的开发与扶持力度，确保业绩的稳健增长。</p> <p>5、请问目前产能情况如何？</p> <p>答：受第四季度多变外部环境的影响，公司产能无法完全释放，节日型产品未形成有效库存，影响了销量。目前产能可以正常释放，能够满足市场需求。现在正处于端午节粽子产品的备货旺季，相关产能安排正常。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023年5月17日