

证券代码：002100

证券简称：天康生物

## 天康生物股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与天康生物 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 5 月 16 日 (周二) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长杨焰先生、董事会秘书郭运江先生、财务总监耿立新先生、独立董事李刚、独立董事陈克峰、保荐代表人熊君佩先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、请问公司生猪期货套保对现货的覆盖率是多少，参与金额多大，谢谢！</b></p> <p>回复：您好，根据公司 2023 年 3 月 8 号召开的第二次临时股东大会审议通过《关于开展商品期货套期保值业务的议案》，同意公司以自有资金开展总额不超过人民币 10 亿元的商品期货套期保值业务，目前公司已根据各业务期现市场情况，择机开展了相应商品套期保值业务，谢谢！</p> <p><b>2、贵公司今年分红定在什么时候？</b></p> <p>回复：您好，公司今年的分红将在年度股东大会召开后两个月内实施，谢谢！</p> <p><b>3、大股东增持有进展吗？能否完成增持？</b></p>

回复：尊敬的投资者，您好！截至 2023 年 4 月 29 日，公司控股股东兵团国资公司通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计增持公司股份 4,491,300 股，增持金额为 36,776,079 元。因受上市公司定期报告窗口期、节假日休市等客观原因影响，原增持计划无法在 2023 年 4 月 27 日（含当日）之前完成，拟将增持期限自原计划届满之日起延长 6 个月至 2023 年 10 月 27 日。感谢您的关注！

**4、天康今年生猪养殖目标成本是多少？有什么具体的降本措施吗？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司今年生猪养殖目标成本是 16.5 元/公斤，公司将进一步降低生猪养殖成本，一是通过建立成本大数据分析及预警平台，将成本层层拆解细化，找到降成本的技术点、项目点和控制点，以期“找得准、降得下”；二是落实成本控制岗位目标责任制，做到人人有目标、时时有预警、月月有考核，同时建立以成本为导向的薪酬激励政策，确保科学有效降本；三是在饲料和养殖技术方面围绕降低成本加大研发和技术突破的力度。谢谢！

**5、公司二股东的股份解除冻结后，有减持的计划吗**

回复：您好，公司目前未收到该股东的减持计划，谢谢！

**6、公司如何看待今年的猪肉价格？**

回复：尊敬的投资者，您好！猪肉的价格需要综合市场需求的变化来分析。谢谢！

**7、咱们这个电话会议是文字形式的？**

回复：尊敬的投资者，您好！本次年度报告说明会采用网络远程方式召开，通过文字形式与广大投资者进行交流，谢谢！

**8、公司 22 年第四季度的资本开支是多少？分别用作什么用途呢？**

回复：您好，公司资本开支主要围绕公司各业务展开，具体投资事项和金额详见公司年报，谢谢！

**9、您好，请问一头仔猪到成品猪的出栏时间要多久啊？**

回复：您好，仔猪到成品猪的出栏时间大概 5 个月左右，谢谢！

**10、天康今年的盈利方向是什么？**

回复：您好，公司紧紧围绕畜牧产业链做优做强，各项业务保持均衡发展，生猪养殖规模占比较大，其价格将对公司盈利能力产生较大影响，谢谢！

**11、公司在 2021 年到 2023 年期间，大概率不能完成 2020 年末提出的三年发展规划，对此如何看待，还有还会提出新的三年发展规划吗？**

回复：您好，公司将根据行业、市场的发展情况以及自身的资源、条件和能力，确定未来的发展规划，谢谢！

**12、杨董事长，您好！目前国内猪肉价格低迷，短期也未见明显的反转迹象，公司计划在甘肃扩大产能是出于怎样的分析决策，可以确保公司发展壮大？**

回复：您好，生猪养猪业务已经成为公司三大主业之一，公司在生猪养殖业务的发展上坚持高质量健康发展，根据市场情况确定发展节奏并保持适度规模，谢谢！

**13、目前公司有 250 万头屠宰产能，今年出栏的肥猪是自己屠宰吗？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司出栏的肥猪主要为自己屠宰，很少一部分外销。谢谢！

**14、请问贵司动保业务中是否有研发非猪疫苗？**

回复：您好，根据国家相关规定，非洲猪瘟 疫苗只能在国家指定的参考实验室开展研究，谢谢！

**15、贵公司对自己的股价有没有预期的期望值？**

回复：尊敬的投资者，您好！二级市场公司股票价格走势短期受很多因素影响，公司持续聚焦主业、扎实做好业绩，日后我们将在做好价值创造的同时努力做好价值管理和价值传

递，希望给投资者良好的长期回报。谢谢！

**16、请问公司在动保行业有哪些优势？**

回复：尊敬的投资者，您好！天康制药为农业部最早的 28 家定点兽用生物制品企业之一。公司于 2004 年获得国家重大动物疫病口蹄疫灭活疫苗生产资质，2008 年进入全国兽用生物制品 10 强，2013 年和 2017 年分别获得国家重大动物疫病小反刍兽疫活疫苗、高致病性禽流感灭活疫苗生产资质，2010 年被评为国家认定企业技术中心，2015 年获批动物用生物制品技术国家地方联合工程实验室，成为我国重大动物疫病疫苗的核心骨干生产企业。目前已形成了乌鲁木齐经济技术开发区口蹄疫疫苗、乌鲁木齐高新北区反刍动物和猪用系列疫苗、吉林梅河口（冠界）禽流感疫苗以及北京大兴动物疫病诊断试剂生产区四大生产基地，凭借一流的设施设备、精湛的工艺技术积累及全流程的精益生产管理，完成了对主要家畜（禽）品种重大疫病疫苗、关键疫病疫苗产品的体系化、高质量供给。目前已实现全国所有省份的销售服务覆盖，未来，将继续加大对产品研发的投入，以保持产品技术的持续领先。谢谢！

**17、请问 4 月出栏肥猪占比多少？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司 4 月份生猪出栏中肥猪的占比为 98%，谢谢！

**18、董秘，你好！贵司仔猪成本在上市猪企里面属于偏高的水平。有没有降低仔猪成本的途径？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司仔猪成本高主要因公司属于小保育出栏，出栏体重大概在 12 公斤左右，与其他公司的断奶出栏存在核算口径上的差异。公司将持续通过各种措施降低仔猪成本：一是更换更优秀的母猪来提升产子效率；二是将未达产的养殖场尽快完成达产；三是优化现有母猪的饲喂，做到精准化饲喂。谢谢！

**19、公司计提了多少减值准备？公司计提该部分的原因是**

**什么?后期是否还能转回?**

回复:您好,根据2023年4月27日召开第八届董事会第五次会议审议通过的《关于2022年度计提存货跌价准备的议案》,处于相关存货的实际情况并基于谨慎性原则,公司及所属子公司对截止2022年12月31日可能发生减值损失的存货进行清查和减值测试后,计提存货跌价准备145,873,282.51元,其中生猪计提减值准备1.35亿;后期根据市场价格和销售情况进行转回或转销,谢谢!

**20、公司种猪有美系和丹系在三个基地的品种分布,以及未来发展以哪个为主?**

回复:尊敬的投资者,您好!2008年以来,公司先后从美国、加拿大、丹麦批量引进种猪投产高标准原种猪场。加系种猪的扩繁主要布局在新疆区域,丹系种猪的扩繁主要布局在甘肃和河南区域,未来公司计划引进法系种猪布局在甘肃和新疆区域。谢谢!

**21、您好,请问22年度经营现金流量净额较于21年度有所下滑,销售收回增长不大的情况,购买支付的现金大幅增加主要系什么原因呢?**

回复:您好,公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降,主要为本期农产品业务收购量较上年收购量增加,同时农产品采购单价上涨,导致本报告期内经营活动产生的现金流量净额较上年减少,谢谢!

**22、断奶仔猪因病淘汰的成本是否计入断奶成本中,还是计入营业外支出?**

回复:您好,断奶仔猪淘汰成否计入断奶成本中,谢谢!

**23、公司前四个月销售收入增长较高,主要是产能释放原因吗?目前公司拥有产能多少,释放情况呢?**

回复:您好,公司严格按上市公司要求定期公布季报、半年报、年报,未单独对外披露前4个月销售收入对比情况,谢

谢！

**24、三大主业目前哪一项对公司盈利贡献最大，未来哪一项将作为重点建设方向呢**

回复：您好，公司作为一家畜牧产业链企业，三大主业均围绕畜牧产业链发展，对公司的发展都具有重要的作用，谢谢！

**25、公司截至目前屠宰产能多少？日屠宰量目前是多少？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司截至目前屠宰产能为250万头，谢谢！

**26、公司养殖成本偏高是否有区域原因？公司区域饲料原料成本偏高一些**

回复：您好，新疆地区玉米等原料价格相对内地较低，养殖成本低于内地的养殖成本，谢谢！

**27、公司预制菜端口发展情况，目前有哪些产品，销售额和未来目标？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司积极布局食品加工业务，已推出了手工水饺、卤肉制品、预调品、烤肠制品、中式香肠、腊肉制品、精切品七大系列三十多个单品，其中，酱卤类九个单品、手工水饺五个单品、三种口味猪扒、两种口味香肠及腊肉已进入大批量生产，公司会持续围绕消费者的消费需求，结合公司“食为天，康为先”的经营理念，在相关产品的研发、渠道和产能上持续发力，为消费者提供各种健康、便捷的食品。谢谢！

**28、公司大手笔 18 亿投资甘肃生猪项目主要是基于什么考虑？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司与甘肃省定西市人民政府签署《战略合作框架协议》，计划在甘肃省定西市的投资项目以全产业链模式进行战略布局，即以生猪养殖为核心，梯次投建饲料加工、生猪屠宰及肉制品加工等项目。项目概算总投资 180,000 万元，其中固定资产投资 160,000 万元，生物性资

	<p>产、流动资金投入 20,000 万元，计划分三期在三年内完成。</p> <p>本项目投资事宜有利于加速推进公司生猪产业的发展，进一步增强公司综合实力及整体竞争力，促进公司可持续发展。框架协议仅为明确双方合作意向，公司后续将视具体合作业务的开展情况，按照相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》等有关规定，履行相应的决策审批程序和信息披露义务。谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 5 月 16 日