

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

## 广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230515

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	国泰君安、西部证券、信达证券、太平洋证券、海通证券、山西证券、招商证券、中信建投证券、民生证券、华泰证券、万纳资产、中科沃土、Dymon Asia、清和泉资本、中信资管等共19人
时间	2023年5月15日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事、副总裁兼董秘 徐俊雄 公司臻宝博物馆项目负责人 朱晓佳 公司证券事务代表 林育昊 公司证券事务主管 江佳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观臻宝博物馆</p> <p>二、介绍花丝工艺传承与创新</p> <p>三、问答环节</p> <p>1、参观完博物馆之后，感受到传统非遗花丝工艺的传世之美，藏品都非常好看，请问花丝工作室在公司运作中的定位</p>

是什么？是品牌宣传的一部分，还是对于品牌的设计、商业化方面有贡献？

答：公司建立花丝工作室，首先是基于社会责任情怀，通过工作室对花丝这项濒临失传的、珠宝行业唯一的国家级非遗工艺进行保护。但是，仅仅通过保护，留存下来，是不够的，关键是要让这项工艺重新获得新的生命，通过创新，让它与现代时尚能有更好的结合，让现在的人喜欢它，愿意购买它，更多的人买得起它，才是真正把这项工艺保护下来。所以除了培养年轻技术工继承这项工艺之外，我们更主要将精力放在如何让这项技术与现代时尚相结合的研发设计上。例如，我们在全世界找了各个领域的艺术家到我们博物馆，到工作室一起共创。这项工作是有成效的，比如这两年形成了一些爆款，如“花丝糖果”、“花丝风雨桥”、“心之锁向”，以及今年刚推出的彩金新品“花丝云起”、“花丝圆满”等系列。我们希望长期的投入能够实现工艺传承，也希望能够形成潮宏基的品牌沉淀，强化品牌差异优势，在未来能够与国际其他品牌做差异化竞争。

## 2、今年门店拓展及规划？

答：公司年初制订的目标是2023年净增加盟店200-250家，目前来看拓展工作开展比较顺利。

## 3、培育钻新品牌什么时候推出？新品牌定位和VENTI定位的差异？

答：公司和力量钻石合资的新品牌前期准备工作已基本完成，很快将会与大家见面。VENTI的定位是年轻潮流的新锐设计师品牌，产品体现了更张扬个性和更前沿的设计，目标消费群体更看重产品设计、对不同材质的接受度更高。而生而闪耀公司推出的新品牌主要是培育钻相关的产品，在品牌定位包括客群、呈现的生活方式等将会与VENTI有明显的差异。

	<p><b>4、未来是否会在K金的战略投入或SKU上做精简，以提升周转率？</b></p> <p>答：公司的长期定位是全品类的年轻时尚品牌，目前工艺革新让黄金能做出时尚感，加上国潮风的流行，年轻客群也开始喜欢购买黄金产品，所以结合当前消费者对黄金产品的需求，公司在保持18K镶素品类优势的基础上，持续加大特色黄金产品线研发，通过新工艺金款式及品牌印记系列打造，提升黄金品类毛利贡献，实现引流及做大业绩。从长远的国际化时尚趋势来看，未来K金仍将是珠宝首饰的主要材质，因此公司在K金研发上会聚焦与品牌印记的结合，也会继续上新的SKU，但是会强化对时尚品类产品的运营，争取提高爆款的数量。</p> <p><b>5、女包业务恢复情况？</b></p> <p>答：FION经过了几年的调整，随着整体品牌年轻化战略调整的落地，各项业务也逐步恢复增长。2021年FION已创下历史新高，实现4.5亿的销售收入。虽然2022年主要受外部环境的影响，导致整体业绩不达预期，但随着经济环境趋于稳定，以及FION品牌升级各项措施的逐步实现，相信FION的业务将会恢复较好的增长态势。</p> <p>交流过程中严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2023年5月15日