

广州迈普再生医学科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	中信证券 李芳芳、陈禧琳、沈博爱；国健安基金 何卫国； 兴业证券 蔡佳文；汇垠澳丰 欧阳志雄；中财集团 董学兵； 东方财富证券 尹元彪；兰丞资本 罗小明；天运投资 梁海康； 红猫资管 钟小兵；紫薇基金 刘畅；亚太汇 滕涛； 华天联合产业基金 苏红军；东吴证券 黄毅、李林森； 祈福集团 谭德祺、李晓芬；渤海银行 卢镇；中山证券 邱健； 广州晶诚 敖峰；广州贤能 谭文；臻远基金 吴晗睿； 戴维斯双击投资 林杨波。 个人投资者 陈富康、廖林波、赵树忠、宋大亮、钟冰林。
时间	2023年5月17日 15:00-17:30
地点	公司展厅及会议室
上市公司接待人员	董事、副总经理、财务总监：骆雅红 董事、董事会秘书：龙小燕
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司董事会秘书简单介绍公司基本情况 2022年，公司实现营业收入 19,525.24 万元，同比增长 26.96%，实现归属于上市公司股东的净利润 3,589.18 万

元，同比下降 19.73%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2,393.80 万元，同比增长 2.67%。

报告期内，公司的人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补系统是公司主要的收入来源，分别占营业收入 74.09%及 19.36%。可吸收再生氧化纤维素止血产品在海内外临床使用超过 50,000 片。分区域来看，国内外分别实现营业收入 15,927.57 万元、3,597.67 万元，比上年同期分别增长 20.99%、62.51%。此外，公司已与境内外 700 余家经销商建立良好的合作关系，产品进入国内 1,400 余家医院，国际市场覆盖欧洲、南美、亚洲、非洲等 80 多个国家和地区。

2023 年一季度，公司实现营业收入 4,448.58 万元，同比增长 19.35%，实现归属于上市公司股东的净利润 781.65 万元，同比增长 9.19%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 645.41 万元，同比增长 49.78%。

二、本次活动主要采用解答投资者提问的方式进行，主要内容如下：

问题一：请问公司如何改进营业收入总额体量整体偏小的局面？

答：公司自成立以来，专注于主营业务，坚持技术创新，从研发、生产、销售到公司治理等多方面提升企业竞争力，提高研发和销售能力，提升营销管理质量，积极投资营销服务终端，增强公司品牌影响力，有效保证了公司经营业绩的稳步增长。目前，公司已成为国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补系统、可吸收再

生氧化纤维素、硬脑膜医用胶等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。

2023 年度，公司将积极拥抱集中带量采购政策，牢牢抓住国家和地方集采机遇，积极提升神经外科全产品线的市场拓展能力，利用产品优势，扩大品牌效应，打牢新产品基础，通过打造多产品协同策略和提供整体解决方案。未来随着产品在市场不断的渗透，系列产品将为公司收入体量的提升发挥更大的作用。

问题二：目前可吸收再生氧化纤维素止血产品的销售情况？

答：公司的可吸收再生氧化纤维素是专门针对神经外科手术止血需求所开发的高性能止血产品，公司实现了该产品的国产化。自首次取得国内医疗器械注册证以来，积极推进国内各省市地区的挂网。2022 年度公司产品在海内外临床使用超过 50,000 片。此外，公司积极推进该产品的扩适应症工作，延伸至其他外科领域，“可吸收多层纤丝型再生氧化纤维素”尚处于临床试验阶段，其顺利产业化将有望快速提升公司止血材料市场渗透率，与进口品牌在全外科领域上展开竞争。

问题三：国外神经外科手术中普遍使用可吸收医用胶产品，主要用于防止脑脊液渗漏。公司自主研发的可吸收医用胶产品市场空间多大？

答：硬脑膜医用胶适用于开颅手术中，硬脑膜缝合部位的辅助封合，防止脑脊液渗漏。目前，根据 GlobalData 以及 iDataResearch 研究所数据显示，2020 年医用胶在美国市

场使用的数量约为脑膜的 2.5 倍；根据《中国医用封合材料医疗器械市场研究报告》显示，2020 年度我国硬脑膜封合材料终端市场约为 22.75 亿元。公司将硬脑（脊）膜补片“睿康®”、可吸收硬脑（脊）膜补片睿膜®与硬脑膜医用胶“睿固®”共同提供了硬脑（脊）膜修复及脑脊液封堵的解决方案。现阶段，公司将利用已建立的神经外科渠道优势和品牌效应，与已有产品和团队进行协同，打牢新产品基础，提供整体解决方案。

问题四：公司研发投入情况如何？

答：自 2021 年 7 月上市以来，陆续取得了可吸收再生氧化纤维素、硬脑膜医用胶、颅颌面内固定钛钉、颅颌面内固定钛板聚醚醚酮颅颌面固定板及患者匹配 PEEK 颅骨板等多个国内 III 类医疗器械注册证。目前，公司已成为国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补系统、可吸收再生氧化纤维素、硬脑膜医用胶等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。2022 年度，公司营业收入实现 19,525 万元，同比增长 26.96%，研发投入为 4,057 万元，占营业收入的 20.78%。公司十分重视产品研发工作，将不断进行摸索和经验累积，持续进行研发投入，进一步加强产品的研发创新。

问题五：有关注到今年年初至今，公司获得了颅颌面修补和固定产品的注册证，公司将采取如何的销售策略？

答：截至目前，公司拥有赛卢®颅颌面修补系统以及包括博纳力®可吸收性骨固定系统、安泰卢®颅颌面内固定钛钉、安泰卢®颅颌面内固定钛板、维卢®聚醚醚酮颅颌面固定

	<p>板在内的多材料固定系统，共同组成可覆盖小儿到成人的、颅面与颌面的修复固定解决方案。</p> <p>目前公司主要围绕着神经外科手术需求，公司系列产品已覆盖了神经外科脑膜修复、颅骨修补、固定及快速止血等多方位临床需求，为神经外科手术中需要使用的高值医用耗材提供了整体解决方案。公司将积极拥抱集中带量采购政策，牢牢抓住国家和地方集采机遇，积极提升神经外科全产品线市场拓展能力。同时，公司也将继续积极开拓全球市场，提升公司品牌在国际上的知名度和影响力，从而提升营销整体能力来推动公司收入的增长。</p>
附件清单 (如有)	-
填写日期	2023年5月17日