

就目前公司轨道交通运营检修装备板块而言，高铁业务收入高于城轨业务收入，且高铁业务毛利率也高于城轨业务。根据行业发展情况，预计未来城轨、货运等业务收入占比将逐步提高。

2. 想了解一下轨道交通运营检修装备的市场空间和需求？

答：伴随中国高铁建设，运营检修装备在 2008 年至 2016 年期间经历了高速增长期，在高铁检修基地建设基本完成后，高铁装备市场增速放缓，进入发展平稳期。2020 年以来，高铁车辆陆续进入高级修，且未来一段时间仍将保持持续增长，部分高铁检修段所已开启改扩建计划，新一轮装备需求有望在未来几年进一步释放。城轨方面，目前新建投资和新建项目仍在增长中，城轨检修装备市场空间潜力很大。

此外，鉴于轨道交通设备的复杂性和强安全要求，运营检修设备自身的日常维护保养等服务需求也日益凸显，创造新的增长机遇。

3. 请问公司轨道交通运营检修装备产品的国产化程度怎么样？

答：轨道交通运营检修装备与数据是公司在轨道交通领域的主要业务板块，经过了二十六年发展，已经具备完善的产业链基础，基本已完成国产化，具备自主知识产权。

公司超过 30 项的技术和产品达到国内首创、国际领先水平，多项产品技术荣获国家、各省市、各路局奖项。其中，空心车轴超声波探伤机填补国际空白，车底智能巡检机器人为国内首创、国际领先，格雷母线定位技术国际领先，大数据修车系统国内领先，车辆清洗系统、轮辋轮辐探伤机、车辆 360 度检测系统等产品行业领先。

4. 请简单分析下 2022 年公司收入下降的原因。

答：2022 年度，公司实现营业收入 177,295.29 万元，同比减少 19.95%。主要有以下三个原因：

一是外部环境影响全年经营计划。2022 全年各子公司不同程度受到外部环境影响，特别是 12 月份影响集中体现，虽经大家共同努力，多方协调，但各子公司生产、物流、安装、交付和回款等工作仍严重受阻，验收计划未能按期完成，单月销售收入同比下降约 50%，导致第四季度收入不达预期，对全年业绩造成不利影响。

	<p>二是轨道交通行业整体低迷。2022年轨道交通行业受外部环境持续影响，铁路、地铁等上游客户招标、采购、交付等工作仍未完全恢复，各类项目整体执行进度放缓、周期延长。</p> <p>三是根据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，公司对有减值迹象的资产进行了减值测试。按照谨慎性原则，2022年度计提商誉减值准备、存货跌价准备、应收款项信用减值准备、长期资产减值准备等合计约6.02亿。</p> <p>5. 公司提到去年12月受外部环境影响部分订单未验收，请问2022年末存量订单情况如何，这部分订单能否在2023年度确认收入？</p> <p>答：2022年末存量合同33.5亿元，这为公司持续良性增长夯实基础。上述订单中部分已在本年第一季度确认收入，今年一季报公司实现营业收入4.31亿元，同比增长100.08%。</p> <p>根据铁路、城轨项目交付验收周期，上述订单大部分将在本年度确认收入，同时2023年新签订单也有部分可在当年完成验收。</p>
附件清单	无
日期	年 月