

证券代码：000636

证券简称：风华高科

**广东风华高新科技股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：2023-06

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
<b>参与单位 名称</b>	中信证券、招商信诺、廩实私募、崇山投资、高益私募、招商证券、中新融创、华福证券、华泰证券、天风证券、诺安基金、中融鼎（深圳）、红土创新、中银基金、北京诚旻、德邦自营、财通基金、灏浚投资、中环资产、珺容投资、深圳前海海雅金融控股、金信基金、中信资本、WillingCapital、工银瑞信、北京源乐晟、广东正圆、兴业银行、RaysCapital、杭州昊晟、圆石投资、广发基金等
<b>时间</b>	2023年5月15日 10:00-11:30 2023年5月15日 14:30-16:00 2023年5月16日 10:00-11:30 2023年5月17日 10:30-11:30
<b>地点</b>	公司会议室、广东珠海仁恒洲际酒店
<b>形式</b>	2023年5月15日-16日：公司现场交流 2023年5月17日：天风证券2023中期策略会
<b>公司接待人员姓名</b>	董事会秘书殷健、证券事务部
<b>投资者关系 活动主要内 容介绍</b>	<p>一、投资者问答交流</p> <p>1、请问公司稼动率情况？</p> <p>答复：2023年以来,在国内经济弱复苏的宏观背景下,下游消费市场前景度处在逐步恢复阶段,公司整体产能利用率逐步回升。公司将积极挖潜家电、通讯客户,加大汽车、工控、新能源客户开拓力度,持续提升产能</p>

利用率整体水平。

## 2、MLCC 产品价格情况？

答复：MLCC 产品价格变化主要受供需影响存在周期波动，公司的产品价格将结合市场供需关系、客户及产品结构等综合因素制定，未来的走势仍然与市场供需密切关联。公司高度重视技术创新和研发投入，未来将持续提升高附加值产品比重，通过提升技术水平、优化产品结构、提高现场管理水平等提升产品盈利能力。

## 3、请问公司产品目前下游应用结构情况以及对于今年的预期？

答复：目前公司主营产品市场应用领域以家电、通讯为主，近两年在标杆客户对技术、质量及性能的要求下公司不断进行技术创新，丰富产品种类，汽车、工控应用领域交付能力持续提升，今年公司仍将持续加大汽车电子、工控、新能源、高端通讯客户的开拓，推动公司产品结构优化升级。

## 4、公司电子材料自产化的进展？

答复：公司已全面布局关键材料，通过自主研发和产业链战略合作等模式提升材料国产化和自产化比例，材料布局种类包括瓷粉、内浆、电极浆、辊印浆等，阻容感等产品的高端材料自产化率持续提升。

## 5、请问公司目前库存水平如何？

答复：公司阻容感等产品，不同规格和型号的产品库存周期不同，整体库存周期处在正常水位。

## 6、请问公司阻容募投项目后续产能释放的节奏？

答复：公司募投项目祥和工业园高端电容基地建设项目一期月产能 50 亿只已达产，高端产品生产能力持续提升；三期已进入试生产阶段，并将结合项目总体规划推进产能的逐步爬坡。新增月产 280 亿只片式电阻器技改扩产项目，目前项目建设已满足设计产能规划要求。

## 7、被动元件是充分竞争行业，请问公司提升综合实力的举措？

	<p>答复：公司今年仍将加大研发力度，通过引育高端人才、加快高端研发平台建设、实施研发体系改革等措施积极布局高端路线。聚焦材料研发、产品工艺、核心装备全面攻坚，提升高端产品研发时效，不断提升高端产品产出率、高端材料自产化率、高端设备国产化率。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>