

证券代码：002739

证券简称：万达电影

## 万达电影股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过线上参与公司“2022年度网上业绩说明会”的投资者
时间	2023年5月17日 15:00-16:30
地点	万达电影总部会议室 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）
上市公司接待人员姓名	万达电影董事长                      张霖 万达电影执行总裁                    陈洪涛 万达电影董事会秘书                王会武 万达电影财务负责人                黄朔 万达电影独立董事                    祁怀锦
投资者关系活动主要内容介绍	<p>万达电影于2023年5月17日（星期三）下午15:00-16:30在价值在线举办了2022年度业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，相关问题及回复情况如下：</p> <p><b>1、公司2023年一季度业绩怎么解读？</b></p> <p><b>答：</b>您好，2023年第一季度，公司实现营业收入37.58亿元，同比增长8.57%，实现归母净利润3.16亿元，同比增长601.6%，经营业务稳健恢复。报告期内，公司紧抓行业复苏机遇，通过异业合作、品牌联动、差异化营销、预约放映、私域运营等经营举措持续激发观影热情，拉动票房和人次增长。1-3月，由于春节档表现远超预期，公司国内影院实现票房21.6亿元（不含服务</p>

费），同比增长 11.5%，恢复至 2019 年同期的 96%；观影人次 4,615 万，同比增长 9.7%，恢复至 2019 年同期的 89%；累计市场份额 16.3%，较去年同期提高 0.5 个百分点，整体恢复情况特别是人次恢复好于行业平均水平。公司澳洲院线实现票房 2.57 亿元，同比增长 3.8%，观影人次 330 万，同比增长 3.8%，已接近疫情前水平。

在放映业务不断改善的同时，公司内容板块业务也逐渐恢复，主投主控的电影《想见你》最终取得票房 4 亿元，参与投资的电影《流浪地球 2》和《熊出没：伴我熊芯》分别实现票房 40.3 亿元和 14.9 亿元，获得较好的投资收益。同时公司投资出品的电视剧《他是谁》于报告期内在 CCTV8 和优酷平台播出，也获得较好的口碑和收视成绩。

2、（1）外网有消息说，澳洲影院以十亿澳元的价格出售，并且初步报价已经结束，请介绍一下详细情况。（2）内容制作方面，年内上映的影片和剧集有哪些？开发、制作中的重点影片、剧集有哪些？（3）剧本杀够趣平台上线后，目前热度一般，后续有哪些具体的提升措施。（4）2022 年年报中，国内票房为 43.9 亿元，澳洲票房为 12.4 亿元，而观影收入为 53.83 亿元，观影收入不是国内外票房吗？为什么不一致？

答:1、公司于 2015 年收购 Hoyts 之后，经过公司的管理经营其一直保持较好的盈利能力，整体的现金流和净利润一直是稳定输出，是非常优质的资产。公司会根据长期发展战略以及本着股东利益最大化的原则来决定澳洲院线未来的发展计划，重要事项请以公司披露的公告为准。2、2023 年，万达影视主投主控的《维和防暴队》《三大队》《寻她》《我才不要和你做朋友呢》等影片预计将于年内择机上映，《女大佬》《误杀 3》等影片正在筹备拍摄之中；新媒诚品已拍摄完成待播的剧集包括《最灿烂的我们》《画眉》《仙剑奇侠传四》《梦外滩》《三大队》《交错的场景》等。3、“够趣”平台是公司全新打造的线上剧本杀平台，依托影院的线下场景与线上流量优势，为入驻商家和玩家提供流量、技术、服务、功能等多方位支持和一站式服务，截至目前入驻商家已接近 1000 家。目前该平台尚处于初始运营期，公司将通过多方位的宣传营销吸引更多商家和玩家参与。4、主要原因为公司年报中披露的“观影收

入”为不含税收入，与实际票房存在一定差异。

### 3、万达电影二季度截止目前的收入运行情况

答：您好，2023年以来电影市场持续稳健恢复，2023年1-4月，全国票房170.4亿元，同比2022年增长28.1%，恢复至2019年同期的80%；观影人次4.11亿，同比2022年增长27.1%，恢复至2019年同期的70%，公司票房和人次恢复至2019年的90%，恢复程度明显优于行业，而公司卖品业务和多经业务恢复均好于票房恢复。2023年五一档期间电影市场整体票房表现也较好，《速度与激情10》《变形金刚：超能勇士》《消失的她》等影片也将于二季度陆续上映，为行业持续复苏奠定基础。公司投资的部分影片也于二季度上映，具体经营业绩请关注公司披露的定期报告。

### 4、请问今年预计业绩多少？

答：您好，随着国内经济和消费不断复苏，中国电影市场保持良好的恢复态势，公司各项业务也在稳健恢复。2023年第一季度，公司实现营业收入37.58亿元，同比增长8.57%，实现归母净利润3.16亿元，同比增长601.6%。展望2023年，电影市场影片供给较为充足，影片类型丰富，在优质内容的推动下，观影热情也在不断提升，春节档和五一档的表现也为整个行业带来信心，全年大盘票房有望超过2021年。公司将紧抓行业复苏机遇，根据年初制定的经营计划做好各板块经营业务，以利润为导向，努力提高经营业绩。

### 5、公司卖品业务恢复的怎么样？

答：您好，虽然疫情期间公司整体卖品收入受人次下滑和管控影响有所减少，但三年来人均消费额一直稳步提升，特别是春节档等大档期提高明显。2021年以来，公司在传统卖品爆米花和可乐的基础上推出了很多创新商品，例如去年春节推出的“吾皇万睡”系列、今年春节推出的“不二兔”系列等。公司重点布局衍生品业务，不断完善产品矩阵，丰富产品品类，开拓销售渠道，通过“时光好物节”、“爆米花节”、“世界杯嘉年华”等活动打造创新零售场景，实现创新商品收入显著增长。

2023 年第一季度，公司卖品收入较 2022 年同期增长 6%，已基本恢复至 2019 年同期水平，恢复程度好于票房和人次恢复。公司全新推出的“桃桃西打”饮品已在万达院线全面开售，受到广大消费者的喜爱。2023 年，公司将继续加大商品和衍生品创新力度，聚焦 IP 研发和储备，保障影院 IP 授权和衍生品供应，提高公司非票房收入。

**6、公司自有 APP 和小程序运营情况如何？会员有多少？自渠票房占比多少？**

**答：**您好，公司一直以来高度重视互联网自有渠道发展和会员运营，长期致力于开发建设自己的 APP 和小程序，2022 年公司对“万达电影 APP”和“万达电影小程序”双平台全新升级，借助电商流量实现价值转化。APP 侧重娱乐、社交、生活综合平台，小程序侧重购票、卖品等多重消费场景，公司通过丰富多样的营销活动不断提高会员活跃性。同时公司进一步升级会员体系，于 2022 年 9 月全新推出 W+会员模式，绑定核心用户的同时提升用户价值和观影体验，目前 W+卡销售情况较好，带动公司线上自渠占比稳步提升。

截至目前，公司自渠会员数接近 5,000 万，自渠票房占比接近 30%，2023 年第一季度也在不断提升。公司将持续优化和完善线上平台的内容和功能，提高用户使用体验，拉动票房和人次增长。

**7、请问各位领导，公司 2023 年的经营发展计划是什么？**

**答：**您好，2023 年是政策放开后的第一年，在国家和行业政策支持下，公司将紧抓行业复苏机遇，根据年初制定的经营计划做好各板块经营业务，以利润为导向，努力提高经营业绩。1、放映端，公司将以客户和会员为核心，通过万达电影 APP、私域运营、异业合作、抖音等线上平台直播、打造人气影城、开展预约放映等营销方式全力拉动票房和人次增长，多渠道创收；影院建设方面，公司将继续优化影院发展标准，计划新建 10-20 家优质影院，减少资本支出，提高直营影院资产质量和盈利能力，同时新开业轻资产影院 50-60 家，稳步提高轻资产管理收益，不断提升公司市场份额和行业影响力。2、内容端，公司将主控项目运营，确保重点影片上映和项目开发，积极布局重点档期；同

时加速推动剧集排播，以销定产推进制作，加强管控项目成本，提高项目投资收益。3、公司将以影院终端优势为核心，以内容生态链为依托，打造万达宣发体系，构建自身宣发力量，积极探索创新宣发模式，助力优质内容票房最大化。4、除此之外，面对市场可能存在的确定性，公司将持续加强精细化运营，降本增效，进一步提升经营效率。

**8、今年电影行业内容供给恢复正常了吗？有哪些大片会上映？**

**答：**您好，从目前影片定档和进口片引进节奏来看，行业内容供给和宣发已逐渐常态化。影片定档方面，片方可以自主选择档期上映，宣传周期更长更充分。目前已经或即将定档的国产影片有《消失的她》《八角笼中》《超能一家人》《热烈》《扫毒3》等；进口片方面，《速度与激情10》《蜘蛛侠：纵横宇宙》《变形金刚》《闪电侠》等影片已确认引进和上映。总体来看，2023年内容供给较为充足，分布也相对均衡，为行业复苏奠定基础。

**9、2022年公司与万达商管签订的租赁协议已满十年，请问租金是否有调整？**

**答：**您好，根据公司与万达商管集团于2012年7月1日签署的《房屋租赁与物业服务框架协议》，公司下属万达广场内的影城租金标准为净票房收入的11%，租赁期限为自影城开业之日起20年。协议约定，每十年重新评估市场租金水平。根据上述框架协议约定和市场环境变化，公司与万达商管集团于2022年12月签署了《关于<房屋租赁与物业服务框架协议>之补充协议》，自2022年7月1日起的未来10年内，双方维持11%的租金比例保持不变。

**10、请介绍下唐探电影系列的当前进度以及唐探宇宙在其他领域的下一步规划。**

**答：**您好，公司持续对《唐探》IP进行内容深耕，已形成多部系列院线大电影，并持续向系列网剧、动画等多元化形式延伸，不断提升《唐探》IP的纵深和影响力，最大化IP价值。目前公司已经重启《唐探4》的开发制作；网剧《唐人街探案2》正在拍摄制作，预计将于2023年上线播出；同时公司也

在积极开发《唐探》系列新故事和新业态，具体进展请关注官方发布的信息。

**11、请问万达电影是否有收购整合其他院线提高市场占有率的打算？**

**答：**您好，公司暂时没有相关并购计划。公司实施并购首先考虑标的公司能否给公司带来持续的经营利润和现金流，不会单纯为提高市场份额而去并购。目前行业还处于恢复阶段，恢复速度和程度存在一定不确定性，溢价并购价值较低，公司更关注资金的安全性和整体盈利能力。现在的市场环境下，公司不再追求影院数量的最大化，而是追求资产质量和经营效益的最大化，将通过内生式的管理不断提升经营业绩。未来等到行业进入存量整合阶段可能会出现比较好的并购时机。

**12、根据今年上半年票房情况可以预计今年总票房吗，相较于疫情之前的对比情况**

**答：**您好，2023 年以来电影市场持续稳健恢复，截至目前，全国票房突破 200 亿元，较去年同期全国票房 140 亿元大幅增长，2023 年电影市场恢复情况良好，优质国产及进口影片如期定档，后续《速度与激情 10》《变形金刚：超能勇士》《消失的她》以及暑期档《超能一家人》《热烈》等影片将陆续上映，为行业持续复苏奠定基础，预计 2023 年票房有望超过 2021 年全国电影票房。

**13、公司未来五年是否持续保持每年新增 50-60 家影院？公司未来影院规模大概多少？**

**答：**您好，为应对市场变化，减少资本支出，降低经营风险，公司及时调整了国内影院建设和发展计划，由于自建影院需要较大投资和较长的培育期，而近年来市场上轻资产的需求也在不断增加，因此公司一方面提高重资产影院发展要求，筛选更优质的项目保障投资效益，减少亏损和未来现金流支出，提高直营影院品质和盈利能力；另一方面加速推动轻资产转型，稳步提高公司管理收益和市场份额。2023 年，公司计划新建直营影院 10-20 家，新开业轻资产影院 50-60 家。目前的市场环境下，行业正在趋于饱和，公司不再追求影

院数量的最大化，而是追求资产质量和经营效益的最大化，公司更关注资金安全性和影院盈利能力。

**14、请问 2023 年可乐爆米花卖品和周边产品营收以及广告收入占总收入多少？场地出租办演出等情况怎样？**

**答：**您好，公司 2022 年非票业务收入占总收入的比例约 30%。结合万达电影人气影城的打造，公司持续开展音乐剧、话剧、剧本杀、电影研学等创新业务，充分利用影院空间场景，提升影院人气，吸引人流，有助于将客源群体进行较大的消费转化，拓宽影院的多元化收入。未来公司将继续扩大创新业务规模，形成规模效应，努力增加非票房收入。

**15、请问三大队以及维和防暴队今年是否上映，五一档倒数说爱你票房这么差公司影视部门是否该检讨一下？**

**答：**您好，万达影视主投主控的《维和防暴队》《三大队》《寻她》《我才不要和你做朋友呢》等影片预计将于年内择机上映。公司将根据题材类型、制作进展、市场档期等多方面因素综合判断选定最合适影片的档期，全力确保重点影片上映及重点项目开发筹备，做好待映影片宣发，完善项目管理机制，努力提高经营业绩。五一档受上映影片数量较多、出行人数较多等原因，电影票房受到一定影响。公司会努力提高影片制作水平，坚持以生产优质内容作为不断努力的方向，打造更多丰富多样、品质优良的内容作品。

**16、近期万达商管及大连万达集团的负面新闻较多，主要是资金面紧张的消息。由于万达电影与上述二者合作密切，公司的后续发展是否存在极大的不确定性？**

**答：**您好，万达电影作为上市公司，严格遵守相关法律法规要求，与控股股东在资产、业务、财务、人员、机构等方面与股东分开，保持上市公司独立运营。2023 年电影行业持续复苏，公司各项经营业务正在稳健恢复，经营情况良好，公司一季度经营业绩实现较大盈利，现金流状况良好，后续随着电影行业持续复苏，公司业绩将持续稳健提升。

**17、相信作为万达的一名小股东，大部分人确实有苦难言。公司一直强调独立运营，规章制度也符合相关法律规定，但是大股东的种种问题确实对公司股价造成很大的影响，这是一个绕不过去的话题。公司是否考虑采取有效措施来降低或者消除这种影响，给广大投资者带来真实可靠的权益，不枉大家对万达电影多年的支持和信任。**

**答：**您好，上市公司严格遵守相关法律法规要求，与控股股东在资产、业务、人员等方面均保持独立性，具有独立自主经营能力。公司会积极采取多种措施应对外部环境的变化。目前随着电影行业的持续复苏，公司各项经营业务正在稳健恢复。公司将紧抓行业复苏机遇，根据年初制定的经营计划做好各板块经营业务，以利润为导向，努力提高经营业绩，与广大投资者共享经营成果。同时，公司也会通过业绩说明会、交流会、股东大会等方式加强与投资者的交流，更好传递公司价值，增进资本市场对公司价值的认同，使公司股价更好反映公司内在价值。

**18、万达电影近期未有较好票房的电影上映，是公司在调整战略吗？是在减少电影制作，还是没有好的剧本或导演？**

**答：**您好，公司主投主控的《维和防暴队》《三大队》《寻她》《我才不要和你做朋友呢》等影片预计将于年内择机上映，《女大佬》《误杀3》等影片正在筹备拍摄。

近年来，外部环境的影响使电影行业项目投资风险加剧，对单部影片的票房预估也有所下降。目前行业还处于恢复期，为应对市场变化，防范风险，公司也调整了影视投资板块的经营策略，积极寻求制片模式和宣发模式改革，控制影片投资规模，降低经营风险。一方面公司坚持主投主控，适当减少参投影片，推动制宣发一体精细化管理，全程介入影片拍摄制作，提高对项目的管控能力；另一方面除了大IP的系列电影之外，加强控制单部影片的投资成本，以维持稳定或者可控的收益率为原则进行投资决策，努力提高整体收益水平。

**19、Elite 菁英+签约编剧有多少人？签约导演有多少人？目前参与的项目有哪些？**



**答：**您好，公司“菁英+”计划自 2017 年启动以来致力于发掘和培养国内有潜力的青年导演、编剧等影视人才，绑定未来合作，为公司优质内容的产出奠定人才基础。截至目前，“菁英+”计划签约编剧 92 位，签约导演 8 位，出品已上映的优秀作品有《过春天》《宇宙探索编辑部》，均收获较好的口碑；待映影片有《寻她》和《交错的场景》《我们四重奏》等。

**20、请问公司董事长在万达集团身兼数职，是否有利于他在万达电影的工作效率？ 董事长目前的工作中心又在什么业务上？**

**答：**您好，董事长张霖先生目前的工作重心在万达电影，公司将在董事会的带领下全力做好各项经营业务，努力提高经营业绩。

**21、万达院线的市场竞争力是什么？都运用了哪些高科技产品，观影体验是否可以远超其他院线？**

**答：**您好，1、公司是国内领先的影院投资及运营商，票房、观影人次、市场份额等核心指标已连续十四年位居国内首位，2022 年市场份额 16.8%，公司单银幕产出接近行业平均水平的 2 倍，非票房业务也保持行业领先水平。2、公司拥有快速的跨区域扩张能力和强大的连锁经营能力，截至 2022 年 12 月 31 日，公司国内拥有已开业影院 825 家，7,112 块银幕，其中直营影院 704 家，6,110 块银幕，轻资产影院 141 家，1,002 块银幕。公司下属影院覆盖全国 31 个省市自治区的 249 个城市，超过一半影院分布在一、二线城市。3、公司拥有领先的放映技术和品质，旗下拥有 IMAX 银幕 382 块，占全国 IMAX 银幕总数比例超过 50%，除此之外公司拥有杜比影院 46 家、CINITY 影院 35 家，为观众带来多元极致的观影体验。4、公司拥有国内领先的电影会员体系，通过自有 APP、小程序等线上平台运营持续提高自有渠道票房贡献，通过抖音直播和新媒体平台营销有效实现票房和人次转化。5、除传统业务之外，公司积极创新经营模式，开展预约放映、剧本杀、各类文娱演出、电影研学等创新业务，丰富影院业态，提升影院人气，促进客流转化的收入更加多元化。

**22、今年一季度报利润大增？主要功劳在于哪方面？降本增效还是影片**

**参投？还是卖品？**

**答：**您好，今年一季度利润增加主要由于春节档票房大盘超预期，同时万达院线票房市场占比持续提升，非票房收入占比也不断上升，且近年来降本增效持续发挥作用。

**23、公司可以上映一些老电影吗**

**答：**您好，公司和中国电影集团从 2023 年 3 月起联合开展预约放映业务，将过往具有市场口碑的影片进行二轮放映，截至目前，已有超过 10 部电影投放市场，包括《流浪地球》《过春天》《妈妈》等，取得了很好的社会口碑和一定的市场收益。未来公司会持续推进预约放映的各项工作，把更多更好的优秀影片带给观众，具体情况请关注万达电影 APP。

**24、2011 年开业的万达影城三亚海棠湾店，在今年重新开业后，由直营店变成了特许经营店。请问这仅仅是个例，还是公司有意将存量直营影城转为特许经营店？**

**答：**您好，公司只有个别直营影院转为轻资产运营，其他直营影院正常运营。2020 年以来，为应对市场变化，减少资本支出，降低经营风险，公司及时调整了国内影院建设和发展计划，一方面提高重资产影院发展要求，筛选更优质的项目保障投资效益，另一方面加速推动轻资产转型，通过输出自身品牌积淀、运营系统和管理体系优势获取较为稳定的收入来源，稳步提高市场份额。

**25、建议万达影院在上座率低的时候，拿出部分影厅做会议室租赁，提高营收**

**答：**您好，感谢您的建议。公司积极探索创新经营模式，结合万达电影人气影城的打造，公司对影院创新利用，不限于会议室租赁，还包括各类演出、剧本杀、产品发布、电影研学、机构培训等，充分利用影院的空间场景，提升影院人气，吸引人流，有助于将客源群体进行较大的消费转化，拓宽影院的多元化收入。未来公司将继续扩大业务规模，形成规模效应，增加收益。

**26、去年你司业绩对赌方对赌业绩失败，控股股东需要核销对赌股份。你司控股股东能否守信核销？需要核销多少？**

**答：**您好，影视行业近年来持续受疫情反复影响，影院频繁停业，影片制作和上映节奏被打乱，撤档、改档成为常态，观众观影意愿明显下降，给尚处于业绩对赌期的万达影视正常生产经营带来严重影响。2022年，虽然万达影视努力经营创收，但受市场变化对电影行业发展短期内造成的不利影响，难以完成业绩承诺。

公司将按照相关法律法规对万达影视2022年度业绩补偿事项进行审议和披露，并根据进展情况及时履行信息披露义务，具体情况请您关注公司披露的公告。

**27、请简要说明下2022年万达电影各子公司亏损情况？**

**答：**您好，2022年电影行业全产业链均受到疫情较大影响，影院频繁停业，影片供给不足，全年大盘票房仅300.67亿元，较2021年下降36.4%，观影人次7.12亿，较2021年下降39.2%，公司经营业绩不及预期。1、国内院线板块，2022年公司实现票房43.9亿元（不含服务费），较2021年同期下降29.4%，观影人次1.1亿，较上年同期下降33%。受人次下降影响，公司国内卖品收入和广告收入均下滑较大，而影院折旧、租金、员工薪酬等固定成本较高，导致公司国内影院及万达传媒经营业绩亏损较大。2、境外院线板块，经营业绩实现扭亏为盈，净利润约4,200万元。3、影视内容板块，受市场变化影响公司影视剧投资、制作与发行收入下滑较大，而拍摄制作周期被迫拉长、宣发费用增加等因素使项目投资成本不断上升，公司计提部分资产减值和信用减值准备，导致万达影视亏损约7.1亿元。4、游戏板块，互爱互动发行的《圣斗士星矢：正义传说》和《葫芦兄弟：七子降妖》等产品运营较好，经营业绩逆势增长，盈利4,291万。

**28、今年新电影有什么安排？**

**答：**您好，感谢您的关注。2023年万达影视主投主控的《维和防暴队》《三大队》《寻她》《我才不要和你做朋友呢》等影片均已完成制作，将视后

期制作进度及档期规划择机上映。

**29、公司有游戏板块，研发投入只有几百万，是不是意味着游戏基本没有研发了？**

**答：**您好，公司游戏板块主营游戏发行业务，并不开展游戏研发业务，研发投入主要针对我司内部管理平台及数据分析系统研发。

**30、影视公司出品的电影项目连取名都十分随意？什么《三大队》《倒数说爱你》！这样的管理流程和措施如何保证出品质量呢？**

**答：**您好，《三大队》《想见你》等电影是根据原作同名 IP 取名，《倒数说爱你》原定 2022 年 12 月 31 日跨年上映，但受疫情影响未能如期上映。公司今后将结合 IP 情况、档期情况和电影内容情况综合评判，科学取名，感谢您的关注。

**31、张总的离开和最近归来，我一直都是万达电影股票忠实持有者，但股价以前在天上现在的地下，希望张总让数十万股东看到希望，让股价回归真实价值。**

**答：**您好，感谢您的支持，公司将致力于做好经营业务，努力提高经营业绩，争取以更优异的业绩表现回馈广大投资者。

**32、请问公司大股东万达投资近期减持进展如何**

**答：**您好，公司会按照相关法律法规披露减持进展情况。

**33、万达电影今年暑期经营收入预测与展望？**

**答：**您好，根据目前影片定档情况，国产影片《消失的她》《八角笼中》《超能一家人》《扫毒 3》等及进口片《碟中谍 7》《蜘蛛侠：纵横宇宙》《变形金刚》《闪电侠》等有望定档暑期，我们对暑期档票房大盘持乐观态度。

**34、您好，我想提点建议，最近人们都看电影的想法，但感觉没有好电**

影，贵公司可以抓住机遇，来一波优秀的老电影吗？比如我就很想看李连杰演的少林寺

**答：**您好，感谢您的建议。公司和中国电影集团从2023年3月起联合开展预约放映业务，将过往具有市场口碑的影片进行二轮放映，截至目前，已有超过10部电影投放市场，包括《流浪地球》《过春天》《妈妈》等，取得了很好的社会口碑和一定的市场收益。未来公司会持续推进预约放映的各项工作，把更多更好优秀的影片带给观众，具体情况请关注万达电影APP。

### **35、万达电影加油！来自一名坚定小微股东的祝福！**

**答：**谢谢股东的鼓励和祝福，万达电影将严格按照上市公司要求规范运作，借助行业复苏的契机，努力创新经营，实现更好的经营业绩回报全体股东。

### **36、如何提升股价，做好市值**

**答：**您好，万达电影作为国内头部的院线+内容公司，已形成覆盖电影投资、制作、发行、放映的全产业链格局，具有明显的头部竞争力、协同效应优势及规模优势。虽然近年来受到外部环境较大影响，但相信随着电影行业更健康、有序的发展，公司长期竞争优势也会进一步凸显，公司将抓住行业复苏机会，继续致力于做好经营业务，努力提高经营业绩，争取以更优异的业绩表现回馈广大投资者。同时，公司也会积极考虑和研究股东回报措施，通过业绩说明会、交流会、股东大会等方式加强与投资者的交流，更好传递公司价值，增进资本市场对公司价值的认同，使公司股价更好反映公司内在价值。

**37、最近人工智能如火如荼，公司有没有计划在前期的制作及后期的海报宣传什么利用人工智能降本增效？**

**答：**您好，目前公司游戏业务已将AI技术应用于游戏产品广告宣传素材制作，包括角色和场景的图片及视频素材，在保持整体视觉品质的情况下预计将较高提升相关业务的效率。公司将密切关注AI在影视制作、游戏开发等领域的应用，持续探索技术发展与公司业务的融合，做好电影科技创新工作。

**38、今年有股东回馈措施吗？具体有哪些？**

**答：**您好，公司分别于 2021 年、2022 年开展两期股东回馈活动，取得了广大投资者的认同和积极参与。公司也将进一步研究完善股东回报机制，积极开展股东回馈活动，提高投资者对公司业务及内在价值的理解与认同，回馈股东的厚爱。后续事项请您关注公司披露的相关信息。

**39、公司有关 AI/VR/数字人等科技技术吗，优秀的企业应不断进行科技创新以增进客户的体验感。**

**答：**您好，公司一直关注和跟进 VR 技术等创新科技在电影行业的发展和应用，未来随着技术的不断发展，公司会根据具体情况开展相关业务。

**40、请问，天星术为什么不在 2023 年上映？有什么问题吗？什么原因？**

**答：**您好，电影《天星术》已制作完成，公司会根据题材类型、受众群体、档期量级等多方面因素综合判断并择机上映。

**41、公司 2023 年第一季度各项业务恢复到什么水平？**

**答：**您好，2023 年第一季度，公司实现营业收入 37.58 亿元，同比增长 8.57%，实现归母净利润 3.16 亿元，同比增长 601.6%，经营业务稳健恢复，其中：国内影院实现票房 21.6 亿元（不含服务费），同比增长 11.5%，恢复至 2019 年同期的 96%；观影人次 4,615 万，同比增长 9.7%，恢复至 2019 年同期的 89%；累计市场份额 16.3%，较去年同期提高 0.5 个百分点，整体恢复情况特别是人次恢复好于行业平均水平。公司澳洲院线实现票房 2.57 亿元，同比增长 3.8%，观影人次 330 万，同比增长 3.8%，已接近疫情前水平。

**42、公司现金流是否充足？**

**答：**您好，公司在 2023 年第一季度偿还了部分短期借款的情况下，货币资金余额仍从 2022 年末的 31 亿元增加至 2023 年一季度末的 37 亿元，公司现金流较为充裕，能够保障公司的正常经营活动及支持长期战略方向。

**43、公司万茶运营的怎么样了**

**答：**您好，万达电影持续推进萬茶产品线的运营，每月均有新口味的推出，对于满足不同客群的需求以及丰富影城的产品线起到积极作用，整体经营情况良好。

**44、最近的 AIGC，人工智能很火，很多上市公司已经布局介入，请问万达电影是否有介入布局的计划**

**答：**您好，随着相关技术不断发展和迭代，预计 AI 相关技术将逐渐被应用到内容生产的多个场景，对于拓展创意思路、提高生产制作效率、降本增效等方面产生积极影响。目前公司游戏业务已将 AI 技术应用于游戏产品广告宣传素材制作，包括角色和场景的图片及视频素材，在保持整体视觉品质的情况下预计将较高提升相关业务的效率。公司将密切关注 AI 在影视制作、游戏开发等领域的应用，持续探索技术发展与公司业务的融合，做好电影行业科技创新工作。

**45、请问今年主控的《想见你》和参投的流 2 和熊出没投资收益分别是多少？**

**答：**您好，公司主投主控的电影《想见你》实现票房 4 亿元，参与投资的电影《流浪地球 2》和《熊出没：伴我熊芯》分别实现票房 40.3 亿元和 14.9 亿元，获得较好的投资收益，已体现在 2023 年第一季度财报中，具体财务数据请查阅公司定期报告。

**46、公司直播平台号关注人数很多，但由于只卖电影，收入并不理想，可以直播带货万达电影商城物品，这样不是可以提高公司直播收益，公司可以考虑采纳一下意见**

**答：**您好，感谢您的关注和建议，公司直播业务除了销售电影票之外，公司正在和合作方探索打通销售链路，将包括不限于电影票以外的其他商品纳入直播体系，提高直播收益。

**47、桃桃西打未来是只供万达电影还是有进入商场百货，或者电商平台的可能？有没有相关计划！**

**答：**您好，桃桃西打是公司新推出的饮品，该产品采用环保铝罐专利技术低碳锁鲜，多汁蜜桃风味果汁与气体以黄金比例融合，造就西打微气泡的微妙口感，现已在万达影城全面开售并获得广大消费者的喜爱。未来将根据市场和消费者的进一步反馈考虑其他渠道拓展。

**48、您好，请问能否简要说明下公司主投电影与参投电影的抉择标准**

**答：**您好，公司以主投主控影片为主，围绕主旋律系列、悬疑系列、合家欢系列、科幻奇幻系列、青春爱情系列以及亲子动画系列进行创作布局。参投影片以选择重点档期和头部影片为主。

**49、贵司和陈思成合作中断了吗？**

**答：**您好，一直以来公司与多家业内头部工作室、知名导演和编剧建立了深度合作，共同进行多元化电影的开发和制作，公司与陈思诚导演也保持长期良好的合作关系。目前公司主投主控的电影《三大队》由陈思诚导演监制、戴墨导演执导、张译主演，已基本制作完成，预计年内上映，敬请期待。

**50、贵司的剧本杀平台进展如何？是否符合预期？**

**答：**您好，“够趣”平台是公司全新打造的线上剧本杀平台，依托影院的线下场景与线上流量优势，为入驻商家和玩家提供流量、技术、服务、功能等多方位支持和一站式服务，截至目前公司入驻商家已接近 1000 家。目前该平台尚处于初始运营期，公司将通过多方位的宣传营销吸引更多商家和玩家参与。

**51、公司影院转型轻资产模式的好处是什么？利润率比自营模式高多少？2022 年关停的影院里有轻资产模式影院吗？**

**答：**您好，公司发展轻资产影院，一方面由于过往传统影院的重资产模式相对回收周期较长、负债率较高，并且市场已经趋于饱和，优质项目越来越少，而近年来市场上轻资产的需求也在不断增加，公司通过输出品牌、输出管



理可以获取较为稳定的收入来源，增加利润，同时利用万达电影在经营管理的标准化、系统化、足够有影响力和品牌知名度，以及成熟可靠的业务团队等优势，实现品牌变现；另一方面也能够与公司既有的自建影院扩张形成有效补充，提高公司抗风险能力，进一步扩大公司影院终端规模，增加会员数量，提升市场份额和行业影响力。公司年报中披露的关停影院均为直营影院。

**52、《他是谁》的收入是计入了一季度吗？公司未来电视剧有什么规划？年产出计划大概多少？**

**答：**您好，《他是谁》为优酷定制剧，相关收入已计入公司第一季度财报。截至目前，公司已拍摄完成待播的剧集包括《最灿烂的我们》《画眉》《仙剑奇侠传四》《梦外滩》《三大队》《交错的场景》等。未来主要利用公司制作能力，与平台合作制作平台定制剧，年内预计将有 3 部剧集依平台档期安排播出。

**53、游戏业务具体的营收多少，目前业务规模，年度收益？未来有没有新游戏发布？**

**答：**您好，2022 年子公司互爱互动发行游戏 5 款，新取得版号 3 款，通过进军欧美市场、拓展新的渠道、突破自身买量能力等有效手段克服行业政策趋严等客观因素，《圣斗士星矢：正义传说》《葫芦兄弟：七子降妖》等产品运营较好，经营业绩实现逆势增长，盈利约 4,291 万元。目前国内游戏版号发放逐渐常态化，游戏产品上线节奏有望恢复正常，驱动游戏行业回暖。2023 年，互爱互动将继续聚焦公司体育类和经典 IP 优势领域，深耕长线运营奠定收入基础，积极推动储备产品发行上线，预计《葫芦娃奇幻世界》《秦时明月：沧海》《虚树迷宫》等游戏将于年内发行上线。

**54、希望公司在立足改善自身经营能力的同时，多与投资者和社会公众进行良性互动，汲取意见建议，娱乐行业本身也需要高曝光率，才能转化为票房，不能仅仅靠电影本身流量。**

**答：**您好，感谢您的建议，公司将积极通过互动易平台、业绩说明会、交

	流会、股东大会等方式加强与投资者的交流，更好传递公司价值，增进资本市场对公司价值。
附件清单 (如有)	无
日期	2023年5月16日