

证券代码： 003018

证券简称： 金富科技

金富科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	金鼎资本 韩慧君
时间	2023年5月17日 14:00-15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书吴小霜女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流主要包括：</p> <p>董事会秘书介绍了公司发展历史、公司经营模式及公司主营业务等情况，并进行交流。</p> <p>1、公司是否有考虑进行行业收购？</p> <p>【回复】公司发展主要是两条路并行，一边自有业务发展，另外一边是通过并购去扩大公司的品类和规模，公司于2021年并购翔兆科技，在新型拉环盖业务方面获得了快速的拓展，给公司带来了新的盈利增长点。我们将持续留意符合公司战略的储备优质项目，并购实际情况将根据公司的发展阶段和规模确定。</p> <p>2、请问新型拉环盖主要用途是什么，未来发展趋势怎么样？</p> <p>【回复】（1）主要用途和优点：新型拉环瓶盖由铝制盖体、PE垫片和HDPE成型拉环三个部分组成，主要用于啤酒、饮料玻璃瓶上。传统上，针对瓶装啤酒，通常采用皇冠盖进行包装，在饮用啤酒时需要配合啤酒开瓶器，使用较为不方便。新型拉环盖设置有在外盖凸起的拉环，在开</p>

瓶盖时，可以很方便的拉起拉环，借助拉环可以很省力和轻松的开启瓶盖，大大方便了人们开启瓶盖，且具备较强的时尚感。（2）未来发展趋势：下游市场需求旺盛，金属包装行业市场空间巨大。我国已连续20年成为全球最大的啤酒生产国，啤酒也是国内第一大消费酒类。伴随着中高端啤酒市场比重不断提高，年轻消费者饮用啤酒场景的转变。年轻消费者在酒类的选择上，更偏爱饮用精酿啤酒和进口啤酒，对啤酒的社交属性也提出了更高的要求。这一点促使国内的啤酒产商在近几年对产品的品质、外观等都进行了改造，以更好地符合年轻人的偏好。新型拉环盖由于美观、实用、简洁的特点，能够更好地契合消费者饮用的场景，从而受到越来越多消费者的喜爱，在中高端啤酒市场的包装应用中具有广大的市场发展潜力。（3）针对新型拉环盖的战略布局，公司正在广西桂林加快投建“金属瓶盖生产基地”，预计将于今年内投产。公司通过扩大生产规模，提升生产基地的专业化和品质化的生产配套设施，提升在该行业的市场竞争力和产能，将为公司带来更多的营业收入和利润。

3、公司有什么核心竞争力？

【回复】公司多年专注于瓶盖领域的研发、设计、生产和销售业务，逐步形成了客户、技术与研发、人才及管理 and 产品质量等方面的竞争优势。

（1）客户优势

凭借先进的生产技术和优质的产品或服务，公司与华润怡宝、景田、可口可乐、达能等国内知名的饮料制造企业建立了长期稳定的合作关系。公司与主要客户均合作超过十年，具有长期性和稳定性的特点。合作期间，公司获得了华润怡宝、景田、可口可乐、达能颁发的优秀供应商奖，并于2018年获得华润怡宝颁发的十年合作贡献奖。公司与上述知名企业的合作，既保证了其自身产品质量的可靠性、企业运行的稳定性、经营成本的可控性，也保证了公司业务的稳定性，保障了公司的可持续发展能力。

（2）技术与研发优势

公司自设立以来一直将技术研发能力作为提升公司核心竞争力的关键因素。公司目前已拥有多种瓶盖结构设计及制造设备的发明专利，以及多种瓶盖的实用新型和外观设计专利。公司系广东省级高新技术企业、广东省专精特新中小企业，子公司翔兆科技系广西壮族自治区高新技术企业；截至2022年底，公司共拥有专利权122项，其中发明专利30项，实用新型86项，外观设计6项，公司多项专利技术目前已投入至实际生产应用中。其次，公司拥有完整的研发组织体系和具有竞争力的技术研发团队，核心研发人

员拥有较强的专业知识和丰富的行业工作经验。突出的研发技术能力为公司奠定了应用于食品、饮料瓶盖类包装领域的核心竞争优势，有利于公司拓展新的优质客户和应用领域。

(3) 人才及管理优势

经过多年的行业积累，公司聚集了一批研发、生产、品质管理及企业管理等方面的优秀人才，在研发创新、大规模生产管理、品质管理、内部控制等方面均有专业化的人才储备。核心管理团队和技术团队具有丰富的管理及技术经验。在公司核心管理团队的带领下，公司已形成经验丰富、层次清晰、梯度合理的管理团队和技术团队，为扩大公司在行业内的竞争优势奠定了坚实的基础。

(4) 产品质量优势

公司产品主要用于饮料与食品安全直接相关的领域，这就决定了公司的产品质量不仅需满足轻量化及密封性能稳定的要求，还需要满足食品安全的要求。因此，产品的质量与安全性十分重要，公司始终坚持“视质量如生命”的经营理念，经过多年的实践和积累，产品质量的稳定性以及安全性在业界享有较高的声誉和口碑，成为持续赢得客户长期信赖的核心因素之一。公司产品曾被评为“广东省名牌产品。”

4、公司所属行业是否有进入壁垒？

【回复】行业壁垒：

(1) 技术壁垒 包装行业作为处于产业链中游的制造业，其利润空间相对有限，只有不断提高技术研发水平，才能够具有持续创新能力和差异化竞争能力，保证产品质量的可靠与稳定，从而在成本控制、安全环保方面取得竞争优势，获得高于行业平均利润的回报。高水平的行业技术不仅能够满足客户的基本需求，而且在一定程度上可以帮助客户实现和改善设计构思，甚至通过技术、工艺的创新而创造新的市场需求，协助客户引领终端消费市场的消费潮流。

(2) 供应商认证壁垒 国内知名食品、饮用水、饮料公司的采购都采用严格的审核制度，只接受经认证的合格供应商，即对供应企业的生产设备、工艺流程、生产能力、服务质量、产品品质等方面进行分析考察，确定能够达到其认证要求后，才会与之建立长期、稳定的供应关系。这种机制对食品卫生不达标、生产控制不严格的市场竞争者形成了较高的进入壁垒。公司产品分别于2001年12月通过了ISO9001品质管理体系认证

，于2005年通过了ISO14001环境管理体系认证，于2014年通过了FSSC22000食品安全管理体系认证，公司目前在主要客户的供应商认证体系中评分较高，形成了一定的认证壁垒。

(3) 客户壁垒 公司主营业务塑料瓶盖领域，塑料包装箱及容器制造行业的规模经济效应特征十分明显，而长期稳定的大规模订单是塑料包装箱及容器制造企业实现规模经济的必要条件。出于产品质量和供应链稳定性的考虑，大型食品饮料企业对供应商的选择一般非常谨慎，而一旦确立合作关系，出于保证产品品质稳定的目的，通常选择与主要供应商长期合作；同时，由于塑料包装箱及容器运输半径对成本、供货及时性等影响较大，也决定了下游客户与主要供应商之间会形成一种紧密的相互依托、共同成长的共赢合作模式，对新进入企业形成了一定的客户壁垒。

(4) 资本壁垒 行业属于资本密集型行业，从国际范围来看，目前行业生产设备价值高昂，一整条完整生产线的建设需要投入大量的资金成本，只有具备较强资本实力的制造企业，才能够满足客户跨区域和大订单的生产布局需要。

5、公司境外销售的规划是怎么样的？

【回复】公司将加强面对国际市场的销售团队的建设 and 专业人才的引进，并探索和利用多种营销模式加大国际市场的拓展。

6、未来公司新产品的开发和发展规划是怎么样的？

【回复】随着公司新的生产基地的投建，公司产能未来将得到较大的提升。除原有业务外，公司将以市场为导向，以应用于饮料和食品包装领域的瓶盖业务的研发、生产、销售和相关配套服务为主业，并逐步拓展应用于其他领域的包装行业的相关产品和业务。同时将持续留意符合公司战略的储备优质项目，通过并购实现主营业务的外延式增长。

附件清单(如有)

无

日期

2023年5月17日