

粤海永顺泰集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称及人员姓名	通过全景网线上参与公司 2022 年度业绩说明会的网上投资者
时间	2023 年 5 月 17 日下午 15:00-17:00
地点	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	永顺泰：董事长高荣利、董事兼总经理罗健凯、财务总监兼董事会秘书王琴、独立董事陈敏 券 商：保荐代表人刘泉
投资者关系活动记录	<p>投资者提出的问题及公司回复情况如下：</p> <p>1. 公司的竞争优势是哪些？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！结合麦芽行业的特点及公司的发展情况，公司目前的核心竞争力主要体现在规模优势、优质且稳定的客户优势、技术优势、高端领域的先发优势等方面，这些核心竞争力为企业持续经营发展打下了坚实基础。谢谢关注！</p> <p>2. 请问公司现在大麦库存什么水平，够用几个月？后面的大麦采购有做锁价吗？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！公司已建立了完善的采购及存货管理制度，现有原材料存货可以满足公司现有的生产经营需要。在原材料采购价格方面，大麦的市场价格较为公开，由于公司根据大麦原料价格对客户进行报价，销售合同签订后在较短时间内，公司相应地组织原料采购，可有效减少大麦价格波动对公司盈利情况的影响。谢谢关注！</p> <p>3. 请问公司有没有计划开展股权激励计划？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！关于公司股权激励计划请您关注公司披露的公告信息。谢谢关注！</p> <p>4. 尊敬的董秘，目前有多少股东？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！截至 2023 年 3 月 31 日，公司股东总数为 54,924 户。谢谢关注！</p> <p>5. 为迎接啤酒高端化趋势，公司做了哪些准备，具有哪些优势？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！公司在业务开展之初即定位中高端领域，并随之配备了相应的生产装备及生产人员。公司在基础麦芽产品的基础上，一方面通过特殊工艺，为客户提供定制化的高端基础麦芽产品，</p>

另一方面推出结晶麦芽、焦香麦芽、黑麦芽等特种麦芽产品。公司目前已与百威英博、嘉士伯、喜力等中高端客户建立了持续多年的良好合作关系。随着近年来啤酒行业逐步进入成熟期，行业整体经营策略已由销量驱动转向品牌驱动，我国中高端啤酒产品的销量占比持续提升。因此，未来麦芽行业高端领域市场增速也将快于行业整体增速，公司在高端领域的先发优势使公司在未来行业竞争中颇具竞争力。谢谢关注！

6. 请问公司 1 至 4 月订单执行情况？

回复：尊敬的投资者，您好！关于公司订单执行情况请您关注公司披露的定期报告。谢谢关注！

7. 公司对我国精酿啤酒市场的发展有何预判，是否未来将进一步扩容？公司针对这一市场有何布局？

回复：尊敬的投资者，您好！我国精酿啤酒目前尚处于起步阶段，具有较为广阔的市场空间。随着我国啤酒产业向高端化、精酿化的发展，将带动特种麦芽和高端麦芽的需求快速增长，麦芽产业的高端化趋势逐渐显现。随着我国啤酒产业向高端化、精酿化的发展，将带动特种麦芽和高端麦芽的需求快速增长，麦芽产业的高端化趋势逐渐显现。公司在业务开展之初即定位中高端领域，并随之配备了相应的生产装备及生产人员，在高端领域的先发优势使公司在行业竞争中颇具竞争力。谢谢关注！

8. 夏季消费旺季即将来临，今年市场需求情况较往年有何变化？

回复：尊敬的投资者，您好！夏季天气炎热，啤酒消费量较大，而冬季啤酒消费量较低，因此麦芽销售在夏季为旺季，存在一定的季节性特征。近年来公司基本处于满产满销状态，实际经营过程中根据事先排定的生产、发货计划有序进行，并合理安排内销和出口麦芽的比例，使生产过程受季节影响相对较小。谢谢关注！

9. 请问公司现在的大麦存货够用多长时间？近期大麦进口价格下降，公司采购价格是否会降低？

回复：尊敬的投资者，您好！公司已建立了完善的采购及存货管理制度，现有原材料存货可以满足公司现有的生产经营需要。公司大麦原材料的采购价格以国际市场价格为基础，受到供需关系、气候、产地农业政策等多种因素影响而波动。谢谢关注！

10. 为何股价阴跌不止！

回复：尊敬的投资者，您好！二级市场的股票价格受宏观政策、资本市场环境等多方面因素共同影响。目前公司业务进展一切正常，后续请您关注公司披露的临时公告和定期报告。谢谢关注！

11. 请问：1) 目前小麦价格下跌对公司的业绩预计能增厚多少？2) 公司未来的发展战略会不会再上一个台阶和第二名的竞争企业拉开差距？谢谢！

回复：尊敬的投资者，您好！公司主要使用进口大麦作为原材料。整体来看，麦芽行业竞争较为充分，其利润水平会受到宏观政策、运输价格、海外原材料价格变动等方面的影响。公司的发展战略是深耕麦芽主业，巩固公司在行业内的领先地位，致力于打造世界一流的麦芽供应商，推动企业可持续发展。谢谢关注！

	<p>12. 请问公司 2022 年末与各啤酒厂商签订了麦芽长协议是不是提价 15%至 20%，该协议是不是利好本公司今年业绩？请正面回答！</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！公司麦芽销售价格主要根据大麦原料价格及生产成本进行确定，也会根据市场竞争情况进行一定的调整。关于公司订单情况请您关注公司披露的定期报告。谢谢关注！</p> <p>注：本次业绩说明会如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
资料清单	无
日期	2023 年 5 月 17 日