

证券代码： 001208

证券简称： 华菱线缆

湖南华菱线缆股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2022 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2023 年 05 月 17 日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
接待人员姓名	董事长 张志钢 董事兼总经理 熊硕 独立董事 杨平波 副总经理、财务总监兼董事会秘书 李牡丹 保荐代表人 姚伟华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、近年来国际经济环境充满不确定性，公司如何保持稳定发展？</p> <p>答：感谢您对公司的关注。展望未来，在大国博弈加剧、全球经济形势复杂多变的背景下，随着经济结构的持续调整、产业革新的不断推进以及“双碳”战略的实施，国家在航空航天及融合装备、新能源、电力、轨道交通等电线电缆下游应用领域的投资将继续增加，将为电线电缆行业发展提供广阔的市场空间。未来，公司将深入实施“2+2+4”战略，依托上市公司平台，做强做大主营业务，聚焦军民用特种电缆高质量发展，凭借5G智能制造、大数据应用、移动互联技术、国家企业技术中心建设四大支撑体系，推动内生式提质增效和外延式产业链扩展，努力成为国内一流的军民用特种电缆系统解决方案的综合服务商。</p>

2、请介绍公司资产证券化ABS产品的相关情况？

答:感谢您对公司的关注。公司借助资本市场金融创新工具开展了资产证券化ABS项目,取得了有效期两年的30亿元资产证券化ABS产品储架批文,拓展了融资渠道,进一步降低了公司直接融资和间接融资成本。公司于2022年8月成功发行的应付账款ABS一期产品,发行利率为2.2%,创下了2022年以来同期市场最低利率,也是同行业上市公司首单ABS。

3、公司如何降低金属原材料价格波动为经营带来的风险？

答:感谢您对公司的关注。公司作为国有控股上市公司一直采取积极措施降低原材料价格大幅波动给公司经营带来的风险,一是对远期固定价格的合同,开展期货套期保值或直接通过上游铜企进行点价锁定,二是与客户约定对合同采取铜价浮动结算、随行就市模式,最大限度地降低了主要原材料波动风险,确保了公司正常的生产经营利润。

4、新能源领域受到市场热切关注,公司是否在该领域有布局或发展规划？

答:感谢您对公司的关注。公司在新能源领域的重点工程案例包括陕西建工新能源项目、中国华电新疆新能源项目、内蒙古蒙能风力发电、中国华电木垒光伏发电项目、国能大柴旦清洁供暖光伏项目二期、国能龙源沁水项目、株洲中车扎兰屯项目、乾安项目,积累了国网、南网、陕建新能源、中车风电、哈电风能、国华能源、中国安能等重点客户。2022年,公司完成了海洋脐带电缆材料选型和工艺攻关,取得了新能源汽车线军、民品测试报告。

5、公司在产业链上下游的议价能力如何？

答:感谢您对公司的关注。电线电缆上游行业主要为铜、铝、橡胶、塑料等大宗商品和原料行业,对于铜铝企业随着公司规模提升议价能力逐步提升,对橡胶、塑料的供应商具有较强的议价能力。公司下游客户主要是一些央企、地方国企、军工企业或上

市公司，公司与这些主要客户的合作历史较长，客户对公司的产品质量及服务比较认可，部分重点客户和公司建立了战略合作关系，公司具有良好沟通和一定的议价能力。

6、2022年现金流情况怎么样？

答:感谢您对公司的关注。2022年，公司经营活动产生的现金流量净额为5527.01万元，同比增长118.57%。增加幅度较大的原因主要为：2022年公司营销规模扩大，公司进一步加强应收账款管理、货款回笼率同比提升，同时，为减少线缆行业上下游结算方式不匹配影响，优化营销订单结构，增加供应链票据结算所致。详细数据请您关注公司在巨潮资讯网披露的定期报告。

7、公司今年一季度增收不增利，今年二季度或下半年是否能改善？目前公司新能源和军工这两个板块的订单形势？

答:感谢您对公司的关注。公司管理层和全体员工将全力以赴，争取提升盈利能力，以回报投资者期待。目前公司订单充足，公司将积极拓展新的业务机会，争取为股东创造更大利润。

8、公司目前的股价和公司自身的价值是否匹配？对我们股东还有哪些值得我们坚守的地方？

答:感谢您对公司的关注。公司自身价值体现在以下几个方面：第一，战略定位清晰，发展思路明确。公司根据电线电缆行业的发展态势和竞争状况，确定了以特种电缆为核心的发展战略，经过多年成长，公司的市场认可度不断提升，连续两年位列“中国线缆行业 100 强”的前50名，行业排名逐年上升。随着我国经济的快速发展，国民经济各行各业对特种电缆的需求快速增长，公司的战略定位优势也愈发凸显。第二，发挥军品质量管理优势，带动全面质量提升。公司在产品质量方面坚持“诚信国企，品行天下”的经营理念，经过多年的研发、生产积累和持续的技术改进，形成了成熟的生产工艺和完善的质量管理体系，确保产品质量达到或超过国家标准、行业标准。第三，产品性能卓越，品牌形象优异。公司是“国家高新技术企业”、“国家级创新型试点

企业”，2023年年初公司更是入选了国务院国资委“创建世界一流‘专精特新’示范企业”名单。公司“金凤”商标源于上世纪60年代，是国内电缆行业历史最为悠久的品牌之一，市场声誉卓越。公司在生产中严格把控产品质量，公司的特种电缆产品在各种极端环境中优异的质量和可靠的性能表现，满足了高端客户极为严苛的专业化要求，锻造了“金凤”品牌的形象优势。第四，营销渠道稳步开拓，专业服务能力凸显。公司为航空航天、国防建设、矿山开采、冶金建设、轨道交通、新能源建设、工程机械、海洋工程和政府重大工程项目提供了大量稳定、可靠的优质产品和服务。良好的信誉为公司赢得了众多知名客户的信赖，积累了大量重点客户。第五，技术研发创新驱动，构筑企业核心竞争力。公司作为国家高新技术企业，拥有一支以高级工程师为领军人物的电线电缆技术研发团队。近年参与了50余项国家、军用、行业标准及宇航规范的编制，建立了行业内为数不多的国家企业技术中心，建立起了“产、学、研、销”四位一体的技术开发与市场推广模式。第六，管理扁平高效，人均效率不断提升。公司充分发挥“国有体制、民营机制”带来的活力，弘扬“责任、创新、奋斗”的企业文化，实行扁平化管理、市场化薪酬体系，通过大力推进精益生产管理、智能制造、信息化管理、数字化转型，让制造、研发、管理实现数字化、走向智能化，进而实现“管理模型化、模型平台化、平台标准化”。第七，中国特色估值体系下的新机遇。2023年3月3日，国务院国资委召开会议，对国有企业对标开展世界一流企业价值创造行动进行动员部署，《关于印发创建世界一流示范企业和专精特新示范企业名单的通知》下发，共200家央地国企入选创建世界一流专精特新示范企业，其中地方国企仅57家，公司位列其中。在全球经济形势日趋复杂、全国经济发展质量与速度并重的背景下，建设中国特色估值体系和创建世界一流专精特新示范企业将成为公司发展的新机遇。感谢您的坚守！

9、请问，公司募投几大项目进展情况，今年产能方面相对于2022年是否会有提升？今年原材料成本端压力是否有所缓解，公司毛利率是否能有提升？

答：感谢您对公司的关注。公司积极推进募投项目，装备水平和数智能力再提升。一是以全面打造“现代化设备管控体系和一流的设备运维现场”为目标，在保证安全、环保零事故的前提下，完成了导线厂、交联厂、控缆厂、军品厂产能扩充项目，智能立体仓库建设项目，发货场一二期建设项目，厂区供水、供电系统改造项目等募投项目或重点项目，铜铝导体加工能力大幅改善，军品、控缆产能提升明显。二是快速推进数智建设，全面上线军品厂、控缆厂MES车间执行系统，协同平台完成深化应用，ERP系统升级优化，EIP项目完成与国家电网EIP网络对接。公司近两年营业收入的持续增长也来源于募投项目投入所新增释放的产能，目前各项目正有序推进中，后续公司将进一步抓好募投项目的投资进度和达产达效工作，争取提升盈利能力，以回报投资者期待。

10、2022年公司研发开支情况如何？研发成果如何？

答：2022年，公司研发费用为9799.25万元，同比增长22.43%，研发投入持续增加。公司作为国家高新技术企业，拥有一支以高级工程师为领军人物的电线电缆技术研发团队。近年公司参与了50余项国家、军用、行业标准及宇航规范的编制，截至2022年12月31日，公司拥有已授权的有效专利共285项（其中发明专利30项），承担国家、省、市科技项目40余项，多次获得湖南省科技进步奖、湖南省国防科技进步奖、中国产学研合作奖、中国军民两用创新大赛优胜奖、湖南省专利奖等奖项。公司开发出了宇航员出舱用脐带电缆、军用特种车底盘线束、抗电磁脉冲电缆、舰船电缆、水下承力探测电缆、新型城市轨道交通用电缆、盐湖电缆、耐扭转铝合金风机电缆、中压风机电缆、风力发电机专用电缆、1800℃超高温电缆、-200℃超低温电缆、替代进口采煤机电缆、高性能采煤机电缆等数十个新品种，填补了国内空白，这些

产品附加值高，潜在市场大，处于同行业先进水平。公司高度重视研发平台建设，建立了行业内为数不多的国家企业技术中心，与中南大学合作成立了“湖南省特种线缆工程技术研究中心”、“重点实验室”，与上海交通大学深圳研究院成立了“新型线缆材料技术联合研发中心”，与中科院上海应用物理研究所开展了“辐照技术在电线电缆中的应用研究”，与上海电缆研究所、哈尔滨理工大学、河南工学院等联合进行课题项目研发，建立起了“产、学、研、销”四位一体的技术开发与市场推广模式。

11、未来公司是否有计划扩张产能进行收购？

答：感谢您对公司的关注。未来如有资产收购将按照相关规定及时履行信息披露义务。

12、2022年，公司是否大幅裁员？作为高新技术企业，在人才激励方面有哪些举措？

答：感谢您对公司的关注。公司2022年末在职员工数量较2021年末增长20人。公司目前生产经营正常有序开展，暂无裁员或降薪计划。人才激励方面：为顺应深化国企改革的新趋势，提升公司可持续竞争能力，2019年7月，公司引入外部投资者并同步实施核心员工持股，实施了混合所有制改革试点。公司通过实施混合所有制改革，引入外部投资者和实施核心员工持股，优化了公司股权结构与治理结构，激发了核心团队干事创业的激情，带动公司创效水平、科技创新能力等实现了跨越式增长。2022年，公司员工整体素质持续提升，队伍稳定积极向上。一是持续狠抓干部队伍建设，激发干事创业活力，围绕稳定和发展组织了一系列专题培训，员工综合素质和干部能力得到全面提升。以“金凤大讲堂”为平台，引名师进来、送名校受训，骨干队伍管理知识不断增长，队伍素质不断提升。2022年，公司开展了培训435场，培训总时长约1.6万小时，人均约25小时，培训场次和学时均较上年大幅度提高；二是转变人才招聘思路，拓宽招聘渠道，积极走访国内重点高校及行业特色院校，以良好机制和优厚待遇吸引人才，

	<p>公司本科及研究生学历较两年前增加28.6%。三是重视职业技能提升，发扬主机手文化。公司以培训、技能比武等媒介鼓励员工在本职岗位上进行改善，不断提升职业技能水平，2022年公司中级及以上职称人数增加18%，第三届湖南省电线电缆制造工（挤塑工）职业技能竞赛前十名公司独占9席，并包揽前三的好成绩。同时通过发扬主机手文化激励青年员工主动快速成长，通过“师带徒”模式培养的主机手和生产线骨干创新高。</p> <p>13、请问主要是哪个业务拉动了公司业绩发展？哪些业务会是公司未来发展的增长点？</p> <p>答：感谢您对公司的关注。主要是国网、新能源光伏项目拉动了公司业绩发展，电网、新能源会是公司未来发展的增长点。</p>
附件清单	无
日期	2023年5月17日