

证券代码：301135

证券简称：瑞德智能

编号：2023-001

广东瑞德智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月18日（周四）15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：汪军 董事、副总经理、董事会秘书：孙妮娟 财务总监：梁嘉宜 保荐代表人：王健翔 独立董事：夏明会
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1.公司上个月披露首发股股东解禁情况公告，目前原始股东有减持的计划吗？ 回复：尊敬的投资者，您好！本次解禁的原始股东均未参与公司经营且持股比例不超过5%，其解禁后减持与否是根据自身资金需求做出的决定。本次解禁的原始股东的减持计划不会影响公司经营及发展战略的推进，公司将持续做好经营管理工作，全力推进公司持续健康发展，争取以更加优异的业绩回馈广大投资者，公司管理层及全体员工对公司未来发展充满信心。感谢您的关注！ 2.公司有打算进行回购吗？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司目前致力于做大做强公司家电

智能控制器传统赛道及光伏逆变、锂电储能、充电桩、汽车电子、电机电动、医疗健康、智能家居新赛道业务，努力提升公司经营业绩，以优质的业绩回馈广大投资者。公司当前暂无回购股份的计划，若后续有相关计划，将会按照上市公司的有关规则和要求履行信息披露义务。感谢您的关注！

3.公司去年布局的锂电储能、电机电动等新赛道进展如何？

回复：尊敬的投资者，您好！目前公司着力打造“1+N”业务布局，以家电智能控制器为主体，同时布局光伏逆变、锂电储能、充电桩、汽车电子、电机电动、医疗健康、智能家居等多条新赛道。公司坚持做优做强传统主业，扩大业务规模，同时快速推动新赛道，进一步提高自身综合竞争力。2022年，公司在新赛道领域完成了便携式储能电源、充电桩、洗地机、扫地机器人、变频空调、车载电器等领域的业务突破，部分弥补了传统赛道的缺口。2022年新赛道业务完成了1.57亿的销售业绩，占年度总销售额13.69%，占新输出项目销售额的46%，同比提升10.22%，市场开拓取得一定成效。感谢您的关注！

4.公司自从上市后，没有发布过任何与机构、分析师的调研记录表，公司是不被市场关注吗？

回复：尊敬的投资者，您好！公司欢迎各位分析师及调研机构积极与公司参与交流，可通过实地调研、线上电话会议、投资者热线等多种方式，就公司经营情况、行业情况等方面展开交流沟通。感谢您的关注！

5.最近赵建平、栗建伟还有增持公司的股票吗？

回复：尊敬的投资者，您好！公司将在定期报告中披露相关情况，敬请留意。感谢您的关注！

6.看了贵司年报，公司最近在布局“1+n”布局，请问公司在光伏，储能，充电桩等方面都有哪些产品？

回复：尊敬的投资者，您好！公司在战略层面对光储充领域进行系统规划、总体布局，根据不同的市场需求和应用场景为客户打造光储充智慧能源解决方案。目前公司在做光伏逆变产品代工的

同时,自研的多型逆变器和 MPPT 面板等已处于定型验证或试制阶段。锂电储能产品中应用于清洁电器、电动工具的 BMS、电池模组等已批量生产,多款便携储能和家用储产品现已量产,工商储多款产品处于研发试样阶段。充电桩产品中部分交流桩和随车充控制系统已批量生产,直流桩相关产品处于试样阶段。公司将在定期报告中披露相关情况,敬请留意。感谢您的关注!

7.董秘您好,请问公司最近有无收购或者重组的打算?

回复:尊敬的投资者,您好!公司将持续关注适合公司发展布局并具有投资价值的项目,并将严格按照相关法律以及深交所的披露规则,及时、真实、准确的进行信息披露。感谢您的关注!

8.公司的股权激励去年已经没有达成,今年能达成第二期的考核目标吗?

回复:尊敬的投资者,您好!2022年公司受全球经济下行和需求放缓等多重外部因素影响,内外销市场的消费需求减弱,传统家电产业链受到较大冲击,导致公司营业收入有所下降。

2023年公司将努力做好经营,在持续深耕家电智能控制器行业的同时,积极拓展光伏逆变、锂电储能、充电桩、汽车电子、电机电动、医疗健康、智能家居等新赛道的业务,努力达成股权激励第二个解除限售/归属/行权期业绩考核目标。感谢您的关注!

9.看到公司年报,公司新赛道的电机电动、新能源 2022 年有接近 1.2 亿的收入,请问 2023 年在手订单的情况是怎么样?

回复:尊敬的投资者,您好!目前公司在手订单情况良好,公司将继续大力拓展新赛道市场,积极承接新业务、新订单。感谢您的关注!

10.公司目前拥有广东顺德、安徽合肥和浙江绍兴三大生产基地,而拓邦、和而泰等公司早已在越南等地布局生产基地,公司近期是否也有这个意向?

回复:尊敬的投资者,您好!公司现拥有广东顺德、安徽合肥和浙江绍兴三大生产基地,分别打造以广东顺德为主基地的华南产业群,以安徽合肥为主基地、浙江绍兴为江浙前沿基地的华东产

业群，形成全面覆盖长三角和珠三角并辐射全国的战略布局，能够及时、高效地为客户提供满意的产品和服务。未来随着业务规模的扩大，公司会适时考虑越南等海外生产基地的全球化布局。感谢您的关注！

11.公司今年会有新的股权激励计划？

回复：尊敬的投资者，您好！公司于 2022 年实施了股权激励，2022 年股权激励计划授予的限制性股票/股票期权是分为两期实施的。另外，公司 2022 年股权激励计划预留部分尚未授予。未来若有股权激励计划将会严格按照交易所要求履行相关程序及信息披露义务。感谢您的关注！

12.贵司对今年的业绩有何展望？

回复：尊敬的投资者，您好！2023 年公司将努力做好经营，以技术创新为突破，以管理创新为支撑，以精益化和柔性化制造为基础，以集成和协同为目标方向，推动企业数字化转型和智能制造升级，打造销、研、产、供一体化运营体系，通过技术型营销，积极竞争，不断拓展业务规模，公司将牢牢把握智能化的发展趋势，以家电智能控制器为传统赛道，实现传统赛道稳步发展的前提下，以现有核心技术为依托，加快新赛道业务布局，快速扩大新赛道市场份额，逐步完善战略布局，推动公司的可持续发展。公司将在定期报告中披露业绩情况，感谢您的关注！

13.贵司一直对外宣传“智能制造”，请问都取得了哪些成果？

回复：尊敬的投资者，您好！公司作为佛山市工业互联网标杆示范项目，秉持“创新智造，成就客户，让智能更简单”的企业使命，全面建设了集企业资源管理计划 ERP 系统、高级排产 APS 系统、自动仓储 WMS 系统、生产支持 MES 系统、研发管理 PLM 系统、营销管理 CRM 系统和供应链管理 SCM 系统为一体的数字化系统，陆续上线 3 大管理平台+3 大决策平台，实时输出瑞德智能信息化看板，数字化设备联网率 100%。2022 年，公司的“瑞德智能控制器数字化 DIP 示范车间”和“瑞德智能控制器数字化 SMT 示范车间”分别获得佛山市数字化智能化示范车间

认定,今年会进一步加大数字化工厂的相关投入。感谢您的关注!

14.公司去年的研发投入有多少?

回复:尊敬的投资者,您好!公司打造“1+N”的业务布局,深耕家电智能控制器行业的同时,大力拓展光伏逆变、锂电储能、充电桩、汽车电子、电机电动、医疗健康、智能家居等领域,2022年公司研发投入7,111.17万元,较上年同期增长约8.79%,占2022年营业收入的6.87%,相信伴随着公司较高占比的研发投入,必将涌现出更多创新技术和产品,为未来的持续发展贡献源源不断的动力。感谢您的关注!

15.董秘您好,近期 chatgpt 等人工智能发展迅速,这是否会助推智能控制器产业的发展? 公司是否有考虑往人工智能领域发展?

回复:尊敬的投资者,您好!公司最近有关注到 ChatGPT 等技术的发展动态,公司的智能控制器是嵌入式软硬件产品,广泛应用在各类智能终端产品上,属于广义的人工智能产业。在智能家居领域,公司已形成全屋智能的软硬件体系,不仅有智能插座、开关面板、网关、智能 LED 灯带等硬件产品,同时也配套了云平台、APP 等软件产品,在智能家居领域拥有较为丰富的产品和经验。对于 ChatGPT 等新技术和新理念,未来公司将始终保持开放的态度,同时结合自身发展特点进行研究、分析与借鉴。感谢您的关注!

16.你好,流通股中第一的投资者是资本市场的牛散代表,从 50 万股持续加仓到 1 季报披露的 130 万股,一定程度代表其看好公司未来发展。但是,贵司股票却一直下跌且远低于首发价。公司披露业绩也是下滑的,是奔着上市圈钱跑路来的吗? 业绩上市即巅峰,怎么对得起股民?

回复:尊敬的投资者,您好!公司的股价和多方面的因素相关,敬请广大投资者注意投资风险。

2022 年,受全球经济下行和需求放缓等多重外部因素影响,内外销市场的消费需求减弱,传统家电产业链受到较大冲击,公司

	<p>在家电智能控制器传统赛道的营业收入有所下降。同时，公司积极拓展光伏逆变、锂电储能、充电桩、汽车电子、电机电动、医疗健康、智能家居等新赛道的业务。2022 年新赛道业务完成了 1.57 亿的销售业绩，占年度总销售额 13.69%，占新输出项目销售额的 46%，同比提升 10.22%，市场开拓取得一定成效。公司部分新赛道业务处于研发和投入阶段，尚未形成较大业绩贡献，因此公司整体经营业绩有所下降。</p> <p>2023 年公司将更积极拓宽传统赛道和开拓新赛道业务，以良好的业绩回馈广大投资者。我们相信随着公司业绩的不断提升，投资者对公司的认可和关注度将不断提高。感谢您的关注！</p> <p>17.公司对 2023 年毛利率如何展望？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！受订单需求规模下降和高价库存的影响，公司 2022 年毛利率略有下降。2023 年公司将持续深耕家电智能控制器行业的同时，积极拓展光伏逆变、锂电储能、充电桩、汽车电子、电机电动、医疗健康、智能家居等新赛道的业务。随着产销规模的恢复和敏捷运营的开展，持续降本增效，公司的毛利率水平将有所恢复提升。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 05 月 19 日