

证券代码：003002

证券简称：壶化股份

山西壶化集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

| | |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 活动参与人员 | 路博迈基金管理（中国）有限公司研究员谢楠 |
| 时间 | 2023年5月23日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 形式 | 现场调研 |
| 上市公司接待人员 | 董事会秘书、证券事务代表 |
| 交流内容及具体问答记录 | <p>1、简要介绍下公司基本情况？</p> <p>公司致力于各类民爆物品的研发、生产、销售与进出口，为客户提供特定的工程爆破解决方案及爆破服务。</p> <p>公司主要产品为雷管、炸药、起爆具，广泛应用于矿山开采、交通建设、水利水电、建筑拆除、石油勘探、国防工程等领域，尤其在基础工业、基础设施建设中具有不可替代的作用。报告期内，公司拥有1个雷管生产基地、4个炸药生产基地，产品种类齐全，能够极大满足市场多样化需求。</p> <p>公司全资子公司壶化爆破，具有爆破作业单位一级资质、矿山工程施工总承包二级资质、隧道工程专业承包三级资质，长期服务于矿产资源开采，公路、铁路、水利水电等基础设施建设，业务覆盖工程爆破领域“穿、爆、采、运”一体化服务全流程，具备爆破作业项目的设计、施工、安全评估和安全监理能力。</p> <p>公司全资子公司壶化进出口，专业从事民爆产品及相关原材料的进出口业务，出口蒙古、缅甸、澳大利亚、津巴布韦等20余个国家和地区。</p> |

军工领域，拥有“军工四证”，开展军用电雷管、军用电子雷管、TNT药块等军用产品的科研、生产和销售；参股国内优秀军工企业，深化军工产业布局。

2、2022年公司雷管产量首次位列全国第一，公司做出了哪些努力？

公司董事会围绕公司总体战略目标，规范运作、科学决策，积极开展董事会各项工作，推动公司各项业务顺利开展，实现了公司经营业绩的稳定增长。

2022年公司围绕电子雷管全面替代这一工作核心，快速推进电子雷管生产、转运、推广、销售等各方面工作，取得多个突破。

同时公司投资建设电子雷管脚线、芯片模组、包装生产线项目，建成投产后，将实现电子雷管脚线、芯片、包装材料的自给自足，整合产业链上下游，形成联动，降低生产成本，增加收益。

3、公司在行业竞争中有哪些优势？

1、技术优势

公司拥有世界先进水平高强度导爆管生产线、高精度延期体生产线、胶状乳化炸药生产线，和国内领先水平的2,500万发大产能数码电子雷管自动化、智能化生产线。2009年，国内首家从美国引进数码电子雷管生产线，是国内最早开展数码电子雷管研发、生产的企业，十余年来，积累了丰富的研发、生产和应用经验。

截止2022年底，公司共获得国家专利48项，其中8项技术和产品获得国家发明专利，39项获得国家实用新型专利，1项获得国家外观设计专利；报告期内新增国家实用新型专利12项。

公司是山西省科学技术厅、财政厅、税务局联合认定的高新技术企业，是山西省科学技术厅认定的国际科技合作产业化基地。公司技术中心被认定为山西省企业技术中心。

2、区域优势

我国煤炭资源主要分布在华北和西北地区，内蒙古、山西、陕西及新疆等十个省（自治区）的煤炭探明储量约占全国的 80%以上。公司位于煤炭大省山西省，2022 年，山西省工业雷管、炸药产销量均位列全国前二，天然的地域优势，为公司民爆产品销售和爆破一体化服务提供了广阔的市场需求和增长空间。

3、产业链优势

公司业务链条完整、产品齐全，上游具备电子雷管芯片、脚线等原材料研发生产能力，下游有国家一级资质专业爆破公司，具备完整的民爆器材研发、生产、销售、进出口和爆破工程一体化服务能力，目前已形成“民爆、出口、爆破、军工”四大版块、四轮驱动的产业格局。

4、管理、文化优势

公司基础管理扎实，建立了现代企业制度，经营稳健，未发生一起不良担保、投资；员工队伍稳定，本土化程度高，对企业忠诚度高，有创业精神。

针对民爆行业安全管理特性，公司引入解放军思想，实行半军事化管理，培育了员工高效执行力，形成壶化独特安全文化，文化治安，实现了连续 38 年安全生产无事故。公司为全国安全文化建设示范企业，全国模范劳动关系和谐企业。

4、2023 年第一季度归母净利润达到 1072.02 万元，

| | |
|-----------------------------|--|
| | <p>同比增长 238.84%。请问公司在这方面采取了哪些措施？</p> <p>根据行业“十四五”安全发展规划要求和行业现状，随着煤矿许用工业电雷管的停用，2023 年是电子雷管全面替代之年。公司积极维护市场，加大市场管控力度，提高生产自动化，降低材料成本，电子雷管产销量增长较快，是利润增长的主要原因。</p> <p>5、公司未来有何发展战略？</p> <p>“十四五”时期，公司将围绕“民爆、出口、爆破、军工”四大版块，着力打造国内行业差异化竞争力强盛、在国际有一定知名度的现代高新技术企业。</p> <p>一是做精民爆主业。坚持民爆强企、实业兴企不动摇，走好差异化竞争路线，瞄准世界先进尖端技术，继续保持行业技术领先地位，重点做好数码电子雷管全面替代和产业链拓展；炸药在充分消化现有产能基础上，寻找新的合作机会，扩产增效。</p> <p>二是做大出口业务。加大产品出口力度，逐渐从产品输出走向技术输出、人才输出、资本输出，推进海外基地建设，力争出口额进入全国行业前三，做成全球民爆行业具有一定影响力的知名出口公司。</p> <p>三是拓展爆破产业。取得矿山施工总承包一级资质，承揽大型一体化工程，提升爆破市场份额，做成华北地区最强的爆破公司。</p> <p>四是加快军工布局。积极参与国防施工和军品配套，实施并购重组和资本运作，参股、控股、收购成长性好的军工企业，力争军品收入未来占到集团总收入的 10%。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p> | <p>本次交流会不涉及公司未披露信息和敏感信息。</p> |

活动过程中所使用的
演示文稿、提供的文
档等附件（如有，可
作为附件）

无