

证券代码：603170

证券简称：宝立食品

公告编号：2023-021

上海宝立食品科技股份有限公司

关于 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海宝立食品科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 5 月 23 日（星期二）上午 09:00-10:00 通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）举行了 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会，现将本次业绩说明会的召开情况公告如下：

一、业绩说明会的召开情况

公司于 2023 年 5 月 16 日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》《经济参考报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《关于召开 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2023-019）。2023 年 5 月 23 日上午 09:00-10:00，公司董事、总经理何宏武先生，董事、董事会秘书、财务总监任铭先生，独立董事周虹女士出席了本次业绩说明会，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的公司 2022 年度及 2023 年第一季度的经营成果及财务指标的具体情况等事项与投资者进行了互动交流和沟通。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就投资者在本次业绩说明会上提出的主要问题及公司的回复情况整理如下：

1、公司拥有的品牌“空刻意面”2022 年的全年销售情况表现怎么样，2023 年会有新的布局吗？

回复：2022 年度，空刻意面全渠道 GMV 突破 10 亿，实现同比较快增长。2023 年公司持续深化 C 端业务线下布局，提高包括沃尔玛、大润发、盒马、Ole 在内的已合作商超系统的门店覆盖率，同时继续深拓叮咚买菜、朴朴等新零售渠

道。公司已于 2022 年引入了专业团队并设立了线下渠道事业部，进一步丰富了 C 端业务的销售渠道，2023 年将继续扩大线下团队的规模，完善线下渠道铺设。同时也将关注产品力与创新力的提升，打造品牌影响力。

2、请问公司 2022 年度营收及净利润表现情况如何？营收结构上有什么变化吗？

回复：您好！2022 年，公司实现合并营业收入 20.37 亿元，同比增长 29.10%，实现合并净利润 2.3 亿元，同比增长 18.33%，其中，归属于公司普通股股东的净利润 2.15 亿元，同比增长 16.15%。公司 2022 年各季度营收分别实现 4.24 亿元、4.87 亿元、5.65 亿元和 5.61 亿元；归属于上市公司股东的净利润分别实现 4,185.80 万元、5,090.58 万元、6,070.87 万元和 6,189.08 万元，整体呈现上升态势。

从收入结构上来看，B 端业务持续复苏，C 端业务仍然保持较快增长，客户端和产品端均呈现了多点开花的局面。

3、人才作为公司的发展基石，公司在人才建设方面有何举措？

回复：您好！公司一直注重内部人才培训和储备，高度重视人才队伍建设，有计划的吸纳各类专业人才，为公司长远发展储备充足的后备力量。公司常态化开展内部培训、外部培训、线上培训、线下培训等多种形式的培训活动。

未来公司将继续为核心员工提供管理、技术、营销等全方位的培训教育，支持员工在专业技能和管理能力上取得全面提升与成长，从而建立合理的人才梯队，培养复合型人才和专业岗位人才，不断提升各层次各类型岗位人员的整体能力，为公司未来快速发展下的有效与稳固运作打下坚实的基础。谢谢！

4、目前国内消费市场逐渐呈现多元化、个性化的需求趋势，请问公司在产品端针对新品的开发有什么应对举措吗？

回复：您好，为进一步体现公司作为全方位产品和风味解决方案提供商的竞争优势，公司在产品口味、形态、技术、模式等方面实现多点创新。2022 年度，在新品研发方面，公司凭借强大的研发能力实现了以创新驱动的业绩成长，全年共销售近 2,400 种产品，其中近三年开发的产品数量占比接近 60%，应用范围覆盖诸多品类。

与此同时，公司 C 端业务空刻意面也保持了创新步伐，全年陆续推出小食盒、螺旋面、青春版等新组合、新花型、新口味产品，经典口味产品也通过深化工艺实现不断迭代，空刻意面在意面细分市场的领先地位得以继续巩固。

5、随着市场需求日益增长，公司在产能布局上是怎样规划的？

回复：您好！近年来，为了满足日益增长的市场需求，公司着眼全国范围积极进行产能布局。继山东生产基地于 2018 年正式投产后，浙江生产基地一期项目在 2022 年度实现全面投产，新增产能为公司业务规模的扩大提供了有力保障。

此外，公司于 2022 年 10 月与山东省聊城莘县政府达成战略合作意向，拟在莘县进一步建设覆盖全产业链的生产加工中心，该项目将为公司的战略实施进一步提供产能保障。该项目已经公司 2022 年年度股东大会审议通过，变更为募集资金投资建设的新项目。新募投项目建成投产后，预计将新增每年 12.5 万吨产能，将有效缓解目前公司复合调味品产能趋紧的状态，同时为后续业务增长储备产能空间。

6、公司针对食品行业特点，在公司品牌建设方面制定了怎样的发展战略？如何制定面向 B 端和 C 端不同的营销策略？公司是否欢迎中小投资者、专业研究机构来贵行实地调研与高管互动，如近期有调研需求的话，采取何种方式与董秘或证代预约。

回复：您好，公司一贯重视品牌建设工作，未来也将持续深化品牌打造力度，发挥品牌建设在公司业绩驱动、企业文化塑造方面的积极作用。

针对不同下游客户，公司将采取不同的发展战略。针对 B 端客户，公司将持续以优质服务和快速响应机制满足客户需求，以期加深与合作纽带关系，并在存量客户的基础上开拓更广泛的客户群体；针对 C 端客户，公司将通过丰富和多元化的推广手段持续夯实品牌基础，扩大品牌覆盖人群，以期拓展更广阔的市场。

公司欢迎投资者对公司进行调研、了解，也积极与投资者进行互动交流。公司将在公司官网中的【投资者专区】-【投资者沟通】板块中不定期发布公司调研信息，欢迎投资者前往预约。

7、公司今年推出了哪些新品？新品的市场反馈情况如何？

回复：您好，公司是以创新为核心驱动力的食品企业，创新活动已融入了日常经营的方方面面，其中也包括了持续的产品创新。在本年一季度，公司仍然保持创新步伐。初步统计，一季度公司推出新品超过 150 种，应用范围全面覆盖复合调味料、轻烹解决方案、饮品甜点配料，也得到了市场、客户的正向反馈，为公司一季度的业绩成长提供了良好保障。未来，公司也将持之以恒地通过创新响

应市场需求、响应客户需求，以实现可持续发展。

8、请介绍一下公司 2022 年度利润分配预案情况,公司计划什么时候进行分红?

回复:您好!经公司 2022 年年度股东大会决议,公司 2022 年度利润分配预案如下:

公司拟以 2022 年 12 月 31 日公司总股本 400,010,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.50 元(含税),合计拟派发现金红利 100,002,500 元(含税),占 2022 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 46.43%。

公司将根据相关法规,在 2022 年年度股东大会审议通过后的两个月内完成权益分派工作,敬请关注公司有关 2022 年年度权益分派实施的公告。

9、目前市场上已经出现了非常多品牌的轻烹意面产品,此外还有各类米线、拉面等等现煮速食产品,请问面对日益激烈的市场竞争环境,公司有怎样的对策?空刻意面如何保持竞争优势?

回复:产品力是公司认为可打造更持久品牌力和建立长期竞争优势的关键所在。市场竞争无处不在,自空刻意面推出以来,一直面临着来自方方面面的竞争和挑战,但令人欣慰的是,空刻意面依然表现强劲,目前销售已初具规模,并具备了一定的品牌效应。未来,空刻意面仍将持续依托集团化全方位能力优势,在产品力方面不断打磨,同时辅以多元化的推广手段,持续提升客户体验,持续开拓潜在市场,力争长久健康发展。

三、 其他事项

关于公司 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会的情况详见上海证券交易所上证路演中心(网址:<http://roadshow.sseinfo.com/>)。公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢!

特此公告。

上海宝立食品科技股份有限公司董事会

2023 年 5 月 24 日