## 中国船舶重工集团海洋防务与信息对抗股份有限公司 关于参加中国船舶集团控股上市公司2022年度集体业绩说明会 暨公司2022年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈 述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国船舶重工集团海洋防务与信息对抗股份有限公司(以下简称"公 司") 于 2023 年 5 月 17 日在上海证券交易所网站(www. sse. com. cn)披露 了《关于参加中国船舶集团控股上市公司 2022 年度集体业绩说明会暨召开 公司 2022 年度业绩说明会的公告》(临 2023-022)。本次业绩说明会已于 2023年5月23日按期召开。现将相关召开情况公告如下:

## 一、本次业绩说明会召开情况

2023年5月23日,公司董事长吴传利先生、独立董事吴群女士、副总 经理兼财务总监张舟先生、副总经理兼董事会秘书夏军成先生出席了本次 业绩说明会,针对公司 2022 年度及 2023 年第一季度的经营成果、发展战 略及财务指标等情况与投资者进行了交流和沟通,并就投资者普遍关注的 问题在信息披露允许的范围内进行了回复。

## 二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

1. 投资者提问:请问中国海防领导,公司作为水声产业龙头企业,能 否分析和展望一下水声产业的总体发展趋势?

回复: 感谢您的提问。众所周知, 水声技术是各国海军进行水下作战使 用的主要技术。随着百年未有之大变局持续演讲,我国乃至全球海洋安全形 势愈加复杂,水下安全至关重要。党的二十大报告进一步提出了"加快建设海洋强国""维护海洋权益"的发展主题,建设世界一流海军和海洋强国战略的加快实施,将进一步促进水声防务和应用产业的大发展。

- 一是加强水下能力体系建设,需要对现有水声产业相关装备产品的技术水平、质量水平、应用效果进一步提升,这方面的需求将长期支撑相关设备更新换代以及相关配套产业长期发展。同时,水下无人平台技术的发展也将进一步带动水声装备的发展,带来新的增量。
- 二是军民兼用海洋环境监测、海洋信息通信网络及服务体系等方面的 基础建设需求迫切。这类隶属于智慧海洋新基建范畴的需求也将长期支撑 相关产业稳定发展。
- 三是随着我国进一步将推动海洋经济发展战略做实落地,水声技术在海洋勘探、海洋测绘、海洋监测以及资源开发等方面将会得到更广泛的应用,随着各地方针对海洋经济的十四五规划建设布局落地,相关需求也将支撑水声相关产业出现新的增长点。谢谢!
- 2. **投资者提问**:请问中国海防领导,公司在去年总体不利的情况下, 电子信息产业业务仍保持了较好的增速。能否请您介绍一下民品的业务情况,未来在民品部分有什么发展布局?
- 回复:感谢您的提问。公司电子信息产业(民用领域)主要聚焦于战略性新兴产业方向,包括智慧城市、智能制造、智慧海洋以及油气环保相关设备领域等。2022年,公司在电子信息产业方向上实现业务营业收入约15.7亿元,同比增长21.63%,营收占比不断提升。

2022年,智慧城市产品市场开拓不断获得进展;智能制造大力拓展兵器、兵装、航空、航天等市场;智慧海洋积极拓展与深海养殖以及港口企业

的密切合作;油气相关设备落实多个国产化示范应用项目。进入 2023 年,智慧城市业务一季度喜获开门红,成功中标 1.55 亿元连云港智慧交通项目;油气设备业务实现国产首套 LNG 船对船加注系统实船应用,首次实现"核心部件国产化+核心技术自主可控",为后续业务拓展创造了良好开局。

公司未来将紧抓"双循环"和"新基建"发展新机遇,进一步加大民用领域布局,聚焦自主可控、加强创新研发,积极拓展民用市场。对具备条件的子公司采取引入战投、员工持股等方式不断激发企业的市场活力,进一步打造拳头产品,提升市场占有率,持续做大规模。谢谢!

3. **投资者提问**:请问中国海防领导,作为军工央企上市公司,中国海防聚焦主责主业的同时,在创造更多价值回馈公司股东方面有何具体举措?

回复:感谢您的提问。公司作为军工央企上市公司,在聚焦主责主业的同时,更加注重价值创造能力的提升。2022 年度,公司进一步聚焦自主创新,苦练内功,将创新作为驱动公司高质量发展的核心能力,对制约产业发展的关键技术持续投入资源,不断提升核心价值环节的自主可控能力和核心竞争力。2022 年,研发投入约 5.2 亿元,占公司营收 12.09%,同比增长5.46%。旗下子公司多为高新技术企业,同时拥有 5 家专精特新企业。2022年,公司共获国家级科技奖项 36 项,省部级科技奖项 143 项;拥有知识产权 1266 项以及大量核心关键技术成果。以上创新成果的取得为为公司价值创造能力的提升和长期可持续发展打下了坚实基础。

公司高度重视现金分红工作,积极回报广大投资者。公司自 2017 年重组上市以来,每年现金分红率均超过 30%。2019-2021 年累计现金分红约 6.73亿元;2022 年,公司拟向全体股东每 10 股派 2.47 元,约 1.75 亿元。谢谢!

- 4. **投资者提问:**吴董事长好,本人是持有贵公司股票多年的小股东。从 2018-2021 年公司利润稳步增长,但是 2022 年的利润出现大幅下滑,也大 大出乎了我们的意料。今年是十四五的关键之年,想请教一下公司在今年及 十四五的后面两年发展趋势如何,是不是有可能再创辉煌?谢谢!
- 回复: 尊敬的投资者,首先感谢您对公司的信任支持。2022 年,公司受产品市场价格波动下降、部分产品计划调整等因素影响,业绩虽然出现一定下滑。面对挑战,公司统筹经营发展和市场开拓,迎难而上,抓重点、抓落实,保证了公司稳健发展。在防务领域,聚焦客户需求,攻坚克难,保障防务领域主业主责目标圆满达成;积极开拓多渠道市场,助力战略性新兴产业快速发展。全年公司在非防务领域实现业务营业收入 15.69 亿元,同比增长 21.63%;强化战略引领,创新驱动产业发展,公司全年研发投入共计5.19 亿元,占公司营业收入的 12.09%,同比增长 5.46%。

在国防现代化信息化建设不断增强,战略新兴产业高速发展的大环境下,公司将紧抓发展机遇,积极应对挑战,2023年公司将强化保军首责,严控产品质量,确保各项科研生产任务按质保量完成;聚焦科技创新,进一步加大研发投入,持续提升价值创造能力和核心竞争力;加大新业务领域和新产业方向的市场拓展,进一步打造拳头产品,持续做大规模,提升核心竞争力和可持续发展能力。

- 5. **投资者提问**: 现在造船行业形势非常不错,我公司将从哪些方面受益? 智慧交通业务方面,公司去年实现了多少收入,业内地位如何? 谢谢
- 回复: 尊敬的投资者,您好。公司目前主营业务包括电子防务装备、电子信息产业以及相关专业服务三大业务领域,其中舰船机电、海洋北斗应用产品等电子信息子板块将受益于船舶行业复苏。2022 年,公司智能交通产

品销售 5342 台/套,智能交通领域产品在一二线城市市场开拓不断获得进展,年内签订沈阳地区地铁四号线及二号线南延线项目近千万合同,落实上海、南京、青岛等地轨道交通智能运维与车载安全监测配套设备项目。安徽、陕西、上海、新疆、云南公路交通方向上不断获突破,在城市交通、智慧高速、智慧安防、智慧运维等多个领域中标,合计中标金额超 4,500 万元,相关业务已加入百度智慧交通生态圈,与互联网公司合作迈入新阶段。

6. 投资者提问:在中国特色估值体系建设大潮中,中船系旗下上市公司股价走势纷纷响应;而我公司股价则反应很小。我公司对市值管理这个工作持有什么样的态度?是否有相应措施?

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注。公司关注股价在二级市场的表现。 今年以来, 公司参加策略会 4 次, 邀请和接待近百人次投资者调研活动, 并积极开展业绩说明会等工作。公司的发展离不开全体股东的积极支持。公司将持续加强市值管理与投资者关系管理, 加强与投资者的积极沟通, 积极向市场传递公司长期成长价值。在立足做好自身经营发展的同时, 结合市场情况, 积极探索运用资本工具来推动公司市场价值与内在价值的相匹配, 来积极维护股东权益, 增强市场信心。

7. **投资者提问**:公司去年关联交易目标远远没有实现,同时年报披露说"受产品市场价格波动、部分产品计划调整",从而让去年经营业绩出现大幅下滑。今年公司经营形势是否有所改善?

回复:尊敬的投资者,您好。2022年,公司受产品市场价格波动下降、部分产品计划调整等因素影响,业绩出现一定波动下滑。2023年,公司继续深耕优势产业,不断巩固产业优势。同时,全力推动创新驱动发展,聚焦科技创新,进一步加大研发投入,用技术引领市场,持续提升价值创造能力

和核心竞争力;继续加大新业务领域和新产业方向的市场拓展,进一步打造拳头产品,持续做大规模,不断提升核心竞争力和可持续发展能力。

8. **投资者提问:**中国海防作为中国船舶集团电子信息产业平台,如何发挥平台作用做大做强?

回复: 尊敬的投资者,您好。公司将坚持科技创新驱动发展,推动产业布局优化。作为集团公司电子信息平台,公司将充分利用集团强大的资源优势,在做好内生发展的同时,积极探索利用资本市场工具,发挥平台作用,努力将公司建设成为国内海洋防务装备领域和电子信息装备领域创新型领军企业。

## 三、其他说明

关于本次业绩说明会的全部具体内容,详见上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com)。公司指定的信息披露媒体为《上海证券报》《中国证券报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。在此,公司对关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢!

特此公告。

中国船舶重工集团海洋防务与信息对抗股份有限公司董事会 2023 年 5 月 24 日