

证券代码： 300130

证券简称： 新国都

深圳市新国都股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	面向通过网络提问的广大投资者
时间	2023 年 5 月 23 日 15:00-17:00
地点	“价值在线”平台（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理刘祥先生 财务总监兼董事会秘书郭桥易先生 独立董事杨小平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>（本投资者关系活动记录表中涉及的未来经营计划、预测是公司基于目前的行业、市场环境制定的公司战略发展规划及判断，并不构成业绩承诺，敬请投资者保持足够的风险意识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。）</p> <p>公司于 2023 年 4 月 28 日在巨潮资讯网上披露了《关于召开 2022 年度网上业绩说明会的公告》（公告编号：2023-026），定于 2023 年 5 月 23 日下午 15:00 至 17:00 于价值在线平台召开 2022 年度网上业绩说明会。</p> <p>2023 年 5 月 23 日，公司 2022 年度网上业绩说明会如期召开，现将相关情况记录如下：</p> <p>1、贵司牌照续展进展如何？</p>

回复：您好，根据《中国人民银行行政许可实施办法》第二十四条第二款之规定，中国人民银行已于2023年3月6日恢复对公司续展《支付业务许可证》的申请审查。后续如有相关进展情况公司将及时履行信息披露义务。目前，公司经营情况正常，敬请广大投资者注意投资风险。

2、电子支付行业公司已实现全产业链布局，未来的发展战略是什么？

回复：公司将继续贯彻“整合电子支付产业链，抓住行业变革潮流，开拓创新盈利模式”业务发展战略，持续深耕“支付+终端”主营业务，全面推进国际和国内布局，持续开展新技术研发工作，形成创新型产品服务体系，提升经营质量与效率。同时公司将积极把握海外市场移动支付渗透率快速提升带来的市场机遇，拓展海外市场，加大力度布局海外销售渠道，输出中国移动支付等先进技术和服 务，打造品牌知名度，凭借国内领先的支付技术和运营解决方案为海外客户提供综合性的电子支付服务。

3、贵司 22 年的流水规模有多少？近两年快速增长的原因是什么？

回复：您好，2022 年公司全资子公司嘉联支付累计处理交易流水约 2.58 万亿元，较去年同期增长 31%。

嘉联支付近两年收单业务交易流水快速增长的主要原因如下：

1、近年来，嘉联支付不断加大对市场渠道、商户端补贴的投入，积极履行企业社会责任、扶持产业链商业伙伴，覆盖商户数量不断增长。

2、嘉联支付高度重视分公司渠道建设，不断加强分公司直营团队市场拓展和服务能力建设，持续加大对分公司员工团队建设的投入。

3、嘉联支付积极布局权益业务，承接多地政府消费券

项目，覆盖零售，电器，汽车，助农，线上商城等多个场景，累计开展 107 轮各类型消费券补贴活动，大大提升了公司品牌影响力，拉动当地商户规模较快增长。

4、目前海外市场移动支付硬件终端的需求情况如何？贵司又是如何布局的？

回复：您好，随着海外移动支付渗透率的快速提升，海外市场对电子支付设备的需求快速增长，特别是拉美、非洲、中东等发展中国家地区，已经成为全球电子支付设备销量增速最高的市场。公司积极把握海外市场机遇，适时调整经营策略，持续加大海外市场的战略投入，已顺利开拓中东非洲等大市场，成功进入欧美等高端市场，未来公司也将会持续在海外重点市场实现本地化运营。感谢您的关注。

5、收单业务的毛利率情况如何？未来如何提升？

回复：公司 2022 年收单业务毛利率约为 18.44%。公司始终坚持围绕商户需求，推出多项创新收单产品及增值服务，以科技创新助力中小微商户高效经营，收单业务交易流水和营收均实现快速增长，同时公司将进一步夯实分公司的渠道建设，加强分公司直营团队市场拓展和服务能力，提升公司的核心竞争力。

6、AIGC 持续火爆，请问贵司在 AI 上有何布局

回复：您好，AI 技术将给各行各业带来新的变革和机遇，公司高度重视 AI 技术在公司相关业务领域的应用前景。未来，公司将密切关注 AI 领域的技术进步和投资机遇，探索 AI 技术赋能公司业务的应用场景。目前该业务占比较小，敬请投资者注意投资风险。

7、今年的分红方案是什么？

回复：您好，公司今年将采用现金分红的方式，拟以实施权益分派股权登记日总股本为基数，每 10 股派发现金股利 2.3 元人民币（含税）。董事会审议利润分配方案后至实

施权益分派的股权登记日前，公司总股本发生变化的，分配比例按照“现金分红比例不变”的原则进行相应调整。

8、郭总，您好！请问公司的现金流情况如何？

回复：您好！2022年，公司期末现金及现金等价物余额约为14.97亿，全年经营活动产生的现金流量净额约为2.53亿，期末公司资产负债率约为26.74%，资金储备较为充裕。公司始终坚持稳健的经营策略，重视内控管理，具备较强抗风险能力。感谢您的关注。

9、中正智能的主营业务是什么？有掌纹识别技术吗？

回复：您好，公司控股子公司中正智能主要从事生物特征识别及身份认证产品的设计、研发和销售，包括人脸、指纹等生物识别算法及系统、居民身份证阅读及核验产品、人证核验系统及智能终端、智慧安防生物识别产品及方案等，为客户提供生物识别、身份认证和信息安全系统解决方案，业务主要涵盖金融、安防、政务、酒店和旅游等领域，是公安部指纹应用算法提供商之一及首批公安部认证通过的二代证指纹核验设备厂商。感谢您的关注，请投资者注意投资风险。

10、23年贵司在欧盟市场收单业务开展情况如何？

回复：您好，公司子公司新国都欧洲已获批准授予支付机构经营许可证并已完成注册程序，后续可在欧盟地区开展商户收单服务业务，同时也在围绕跨境电商场景积极研究跨境支付等新业务。目前前述业务还在积极筹划部署过程中，预计短期内不会对公司经营业绩产生重大影响，敬请投资者注意投资风险。

11、请问已经在欧洲某些国家已经有落地的收单方案？能具体说明吗？另外会发展海外收单国内付款的支付模式？

回复：您好，公司欧洲收单业务运营团队已经初步组建

完毕，面向海外市场的产品服务体系已经搭建完成，预计在2023年可具备在欧盟市场开展收单业务的条件。根据公司目前的优势资源，计划以华人消费场景提供收单服务及在欧盟部分国家及地区作为试点落地线下收单业务。同时，公司也在围绕跨境电商场景积极布局跨境支付等新业务，目前与相关银行已达成战略合作。感谢您的关注，预计该业务在短期内不会对公司经营业绩产生重大影响，敬请投资者注意投资风险。

12、请问第一季报收单流水为多少？今年国内没有疫情影响，支付产品销售是否会大幅增加，海外销售情况今年是否能保持高增长？

回复：您好，公司一季度营收10.13亿元，归属于上市公司股东的净利润1.33亿元，同比增长45.48%。公司在国内市场将继续积极参与相关银行合作项目，围绕新技术、新支付方式投入研发资源。同时随着海外移动支付渗透率的快速提升，海外市场对电子支付设备的需求快速增长，公司在2023年也将继续把握海外市场机遇，适时调整经营策略，持续加大海外市场的战略投入，并且在海外重点市场加强本地化运营，打造品牌知名度，凭借国内领先的支付技术和运营解决方案为海外客户提供综合性的电子支付服务。感谢您的关注。

13、请问公司目前的专利情况？报告期内研发投入多少？

回复：您好！截至2022年12月31日，公司获得专利200项，其中境内发明专利89项，国际专利6项；报告期内研发费用共计27,233.22万元，相较2021年度同比增长10.45%。公司始终坚持自主研发道路，持续提升科技创新能力，感谢您的关注。

14、公司是否有相应内控措施保证公司治理的合法合

规性，如何维护投资者获取信息的途径公开透明？

回复：公司按照《公司法》、《公司章程》等规章制度，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理架构，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》及《监事会议事规则》等规章制度，严格保证公司治理的有效性。公司重视风险管控，坚持不断健全和完善风险管控体系，通过多种制度、流程等对经营风险进行管控。董事会审计委员会下设审计监察部，坚持规范经营、优化治理、管控风险，重视相关责任落实，保证公司内控体系的完整合规、有效可行，实现公司合规、健康的运营目标。

在信息披露工作方面，公司制定了《信息披露制度》，以保证真实、准确、完整、及时、公平地披露各项重大信息，确保所有股东公平获取信息，维护投资者合法权益。同时为了更好地满足投资者信息诉求，在满足合规性要求的基础上，公司自愿性披露包括子公司增设、组织架构调整等公告。2022年，公司在互动易平台上及时回复投资者提问136次，回复率达100%，加强了公司与投资者之间的信息沟通，切实保护投资者利益，促进公司与投资者之间的良性发展。

15、公司近几年海外业务收入增长明显，未来海外业务收入增长是否可持续？

回复：随着海外移动支付渗透率的快速提升，海外市场对电子支付设备的需求快速增长。得益于公司国际化业务战略规划的持续推动和落地，公司已经在全球范围建立了完善的营销服务网络，积累了大量优质客户资源。2022年公司电子支付设备业务海外市场收入同比增长65.16%，海外市场出货量同比增长282.22%。未来公司将积极把握海外市场移动支付渗透率快速提升带来的市场机遇，积极拓展海外市场，加大力度布局海外销售渠道，在重点市场建立本地化运营团队，打造品牌知名度，为全球合作伙伴、商户及

	<p>消费者用户提供优质电子支付产品、支付服务及全方位的数字经济行业解决方案，在国际市场不断提升自身的竞争实力。感谢您的关注！</p> <p>16、公司旗下的 AI 图像生成工具 PicSo 具有什么功能？公司未来对这块业务有什么发展规划？</p> <p>回复：您好，PicSo 是公司于 2022 年第四季度推出的 AI 图像生成工具，该工具同时支持移动端（安卓和 IOS）和网页端，该产品具有丰富且易用的 AI 图像生成功能。用户只需要在文本框内输入文字描述，选择喜欢的图片风格，直接点击生成按钮，就能在短时间内生成一张高质量图片。由于推出时间不长，目前 PicSo 处于前期开发和推广阶段，来自该业务的营收占比较小，敬请投资者注意投资风险。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 5 月 23 日