

证券代码：000790

证券简称：华神科技

成都华神科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	浦银安盛基金管理有限公司、前海开源基金管理有限公司、金鹰基金管理有限公司、安信基金管理有限责任公司、中融基金管理有限公司、富荣基金管理有限公司
时间	2023年5月24日
地点	成都华神科技集团股份有限公司
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
上市公司接待人员姓名	李俊先生（副总裁、财务总监） 刁海雷先生（董事会秘书）
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;">问题 1：各业务板块介绍及占营业收入比重？</p> <p>答：公司制药产品包括三七通舒胶囊、鼻渊舒口服液、活力苏口服液、儿感退热宁口服液等合计 26 个药品注册品种，在心脑血管、耳鼻喉、内分泌、儿科、肿瘤等领域拥有良好的临床基础，已覆盖全国 28 个省（市、自治区）、4000+医疗机构，2022 年度实现营业收入 421,917,253.05 元。大健康业务主要指健康饮品及服务，2022 年度实现营业收入 121,204,679.37 元。钢结构业务主要指从事钢结构工程设计、制作及施工服务，2022 年度实现营业收入 292,228,115.46 元。</p>

问题 2：医药业务业绩收入增长点？

答：医药作为核心主业，公司短期目标是营业收入水平尽快恢复并超越疫情前收入水平。基于以下几点，公司有望在未来取得较好的业绩表现：（1）持续加大研发投入，对现有重点产品进行二次开发，推进原有产品“复产复销”；（2）加强招商、丰富产品管线等途径；（3）开展收并购、深度业务合作等方式进行整合存量资源（药品批文和产品）；（4）持续推进“原料+化学仿制药”一体化项目，提前布局、规划包括心血管科、儿科、妇科等应用领域的相关开发产品；（5）全力推进山东凌凯项目建设；（6）加强合成生物赛道的探索与布局等方面。

问题 3：公司产品进入基药目录的可能性？

答：公司一直在关注基药目录的调整工作，积极推动独家产品三七通舒胶囊、儿感退热宁口服液进入新版基药目录，相关工作根据国家政策已稳步推进。一般情况下，品种进入到基药目录，这将对公司未来业务拓展产生积极的影响。

问题 4：三七通舒胶囊和儿感退热宁口服液等产品是否有提价计划？

答：产品定价基于成本、产品竞争格局和品牌影响力以及消费者接受程度等多重因素考虑，公司产品定价严格遵守相关法律法规规定。

问题 5：合成生物学产业的布局进展情况？

答：作为 CDMO/合成生物规模化生产基地打造的山东凌凯项目，山东凌凯项目规划定位医药原料、绿色化工中间体等产品业务领域，一期工程计划今年投产。未来，公司将积极投资布局 CDMO 及合成生物产业，与中医药现代化业务并驾齐驱，协同发展。

问题 6：目前经营状况，业绩是否会下滑？

答：公司目前经营情况正常，力争抓进度、抓生产经营确保完成年度目标任务。

问题 7：2024 年公司重点项目有何规划？

答：（1）重点针对现有存量批准文号和产品资源，扩大现有药品适应症，推进仿制药一致性评价，加强工艺技术研究及功能需求挖掘，开发符合市场需要的大健康产品，推进产业化和市场化发展；（2）全力推进山东凌凯项目建设，加强项目投产及创收；（3）加强招商、丰富产品管线等途径，开展收并购、深度业务合作等方式进行整合存量资源（药品批文和产品）；（4）若相关产品进入基药目录，公司会利用进入基药的契机，点面结合，巩固原有业务优势，调整营销策略，提高市场覆盖率。

问题 8：股权激励目标今年能否完成？

答：公司 2021 年限制性股票激励计划有效期三年（2021 年—2023 年）。2023 年公司将根据股权激励计划的相关规定继续执行。公司管理层会努力经营，争取实现业绩指标。

问题 9：公司会并购哪些项目以及目前并购项目进展如何？

答：公司将持续深耕现有主业，做大做强，做好经营基本面，并持续关注、挖掘与公司具有良好协同效应的，与战略步骤推进相匹配的或具有良好发展前景的并购项目，丰富产品和业务组合，增强公司的核心竞争力。公司正在积极寻找优质标的，具体投资并购情况请关注后续相关公告。

问题 10：并购项目资金来源？

答：对于未来并购项目的资金来源，公司计划主要以自有资金、银行贷款及并购贷款为主，对于规模较大的项目，公司也会考虑在资本市场进行融资。

问题 11：三七通舒胶囊市场未来发展空间？

答：核心自有产品“三七通舒胶囊”作为我国知名中药大品种，据米内网数据显示，在中国城市公立医院脑血管疾病口服中成药市场连续三年销售额名列前茅。未来主要增长点：（1）三七通舒胶囊短期关注基药市场准入，提升产品在基层市场销售占比、提升适应症患者渗透率；（2）三七通舒胶囊中长期增长来源于产

品在新治疗领域的二次开发。因三七通舒胶囊目前主要在神内领域用药，未来将拓展心内科领域用药，根据处方药销售发展曲线预测冠心病新治疗领域三年内将达到一定用量标准。(3)公司积极调整销售队伍结构，拓展国内销售布局，打造更符合市场发展的营销格局。(4)心脑血管疾病治疗领域是一个庞大的用药体系，随着老年化趋势以及新的患病群体增大，而且越来越趋于年轻化，慢病领域的市场需求不容小觑，三七通舒胶囊市场发展空间存在较大潜力。

问题 12：公司 OTC 类药物介绍？

答：公司 OTC 类药物主要品种有活力苏口服液和无烟灸条。公司活力苏口服液作为国家医保药品，至今已有 30 余年历史，具有益气补血、滋养肝肾的功效，可用于年老体弱、精神萎靡、失眠健忘、眼花耳聋，脱发或头发早白属气血不足、肝肾亏虚者。

公司无烟灸条是国内唯一拥有药准字号批文的无烟灸条，曾获四川省重大科技成果奖，被《中国药典》（2020 版）收录，无烟灸条燃烧时间长，燃烧温度高，且燃烧时基本无烟，消除了传统有烟灸条污染和烟熏带来的不适感。

问 13：各业务板块毛利率情况以及毛利率下降原因？

答：2022 年度公司医药制造业务板块毛利率 65.64%，大健康业务板块毛利率 30.02%，建筑钢结构业务板块毛利率 8.69%。医药制造业务板块毛利率比上年同期下降 3.59%，主要是医药业务销量受销售地诊疗量减少而下滑叠加报告期确认的股权激励费用摊销增加等影响致使整体净利润下降。

问 14：公司钢结构业务剥离计划？

答：公司钢构业务与公司医药健康主业及发展目标协同性方面存在较大差异，公司管理层将结合公司总体业务发展需要，在未来可预期时间内，择机考虑采取稳妥措施将该部分业务剥离。

问 15：目前公司医药产品研发情况？

	<p>答：一是对公司存量品种进行二次开发，开展以三七通舒胶囊在多疾病治疗领域、鼻渊舒口服液在其他剂型探索的中药大品种开发和儿感退热宁口服液、金龙胆草浸膏片等多个产品的二次开发为核心的研究工作；二是开展多项经典名方药物调研和研发，丰富公司中成药产品管线。同时，公司也启动“原料+化学仿制药”一体化项目（首批8个仿制药）研究，积极扩充公司主要产品序列，为后续经营发展提供动力保障。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>