

上海新世界股份有限公司

关于举办“走进上市公司”投资者交流活动情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海新世界股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年5月29日下午举办了“走进上市公司”投资者交流活动。本次活动旨在加强公司与投资者的沟通交流，让更多的投资者近距离了解公司，增进上市公司市场认同和价值实现，提高上市公司质量。

现将本次活动的主要情况公告如下：

一、交流活动基本情况

时间：2023年5月29日下午2:00

形式：现场接待

调研机构：申万宏源证券

接待人：公司董事长陈湧先生，副董事长、总经理沈为民先生，副总经理、董事会秘书、财务总监王文华女士，新世界城副总经理、品牌招商部经理李蔚先生，董办等相关人员

二、交流活动的主要问题及回复

1、想请教公司酒店板块和零售板块整体回暖情况如何，针对接下来的零售业态有无一些战略打法上的调整？

答：2023年春节之后，随着整体经济运行回暖向好的积极态势，顾客回流明显上升，公司百货零售业板块、酒店服务业板块也逐步恢复。新世界城在三八节促销中人气大增，又积极参与了上海五五购物节，取得了“聚人气、促销售、抓利润”好的趋势。

(1)公司百货零售业板块在积极推进销售复苏的同时，不断探寻转型破局之道。一是开展“大学习、大考察、大调研”活动，把握好百货业态大趋势，在新形势下完善规划定位商城布局，继续在“她经济”、“家经济”上做足文章。具体是进一步强化商旅文结合、进一步强化商业体验经济、进一步把握新消费新趋势；二是将新世界城四楼商场调整以ACG为主要内容的，动漫、二次元、游戏类、三坑服饰等头部品牌。从去年年底调整以来，新

引进的潮玩星球、三丽欧、九木杂物等吸引了众多年轻消费者的光顾，带动了一定的人流和人气。今年6月，包括卡普空中国首店、漫魂、仲夏物语等将全面开出来。7-8月还将举办新世界首届ACG新漫嘉年华，为新世界城打造年轻人潮玩聚集地打下基础。三是继续做好精准营销，特别是对新媒体、自媒体的新营销活动。如五一节启动商城微旅游，首创在新世界城由七大场景组成的“1915 消失的镇物”，以新世界历史为主题的次元沉浸式探索体验“穿越”之旅，在五一节获得多家主流媒体报道。

(2)公司酒店服务业板块，随着今年春节以后，旅游市场呈现出稳开缓升、明显复苏的趋势，客房率由年初的百分之几，近期最高已达到90%以上的入住率，甚至100%满客的情形。酒店是一个比较特殊的行业，只要旅游放开，必定会恢复。我们要做的是扬长避短，利用好地段优势、品牌优势，硬件不够软件补。我们完全有信心在双循环的大背景下做好酒店业务。

在国家各项促销费政策的作用下，更多人愿意走出家门去体验生活、享受生活。新世界城主打体验式消费，多业态持续扩充商业空间，公司也将做好积极的准备，持续发挥在商、旅、文、康、体多业态联动的优势，整合创意思考，实现多方共赢，为打响上海购物品牌做出努力和贡献。

2、公司零售板块在积极拥抱互联网线上化，想了解一些相比于同行公司在此类新媒体运营上具备哪些优势，或者说是否存在难以做出差异化的局面？

答：随着中国百货行业的转型步伐加快，线上和线下的全渠道融合发展已然成为主流趋势。新世界一直积极关注互联网、拥抱互联网，也进行了不少活动，如电商、如直播，但要取得实质性的盈利，需要进一步的积极探索。从新世界的实践来看，网络新平台、新媒体是我们应该积极参与的，如抖音、小红书、B站等，我们积极与相关新媒体平台合作，一是在营销上坚持与“新世界”品牌历史相结合；二是与新世界商、旅、文、康、体多业态联动相结合；三是与杜莎夫人蜡像馆、世界最高室内攀岩、室内溜冰场、国内百货首家海洋水族馆等相结合，为年轻消费者打造一个真正的多位一体的室内体验畅玩空间。如在今年三八节营销中，我们提出了“千人万条短视频的营销计划”，大大增加了新世界城的曝光量。

在未来，提升线下购物体验及吸引人流、抓住回流商机仍是首要目标。公司2020年已经开始与抖音、小红书、拼多多等网络平台合作，线下的空间是有限的，而线上是无限的，新世界必将坚持线上线下两手抓，加强直播+短视频、加强私域流量建设、升级全渠道的会员系统等，进行更精准化的营销。

3、公司旗下的医疗大健康业务未来是一个怎么的规划布局，多个百年老字号企业未来将怎样去做市场推广？

答：大健康板块是公司重点研究和发展的重点板块。目前公司大健康板块主要以中药为主，公司的全资子公司上海蔡同德药业有限公司旗下有两个百年老字号，蔡同德堂与群力草药店。

我们中医药板块前端有商业零售，终端有门诊部、诊疗中心，同时，我们有药业的批发和药业的生产，在江苏吴江现有一家中药饮片厂，因此我们的大健康产业是完整的产业链。

由于吴江饮片厂地处江苏，受地区炮制规范不同的制约，影响到在供应上海市场和各大医院的业务。因此 2022 年公司变更部分募集资金投资项目用于中药饮片生产基地建设项目，新项目位于松江区，占地面积 56 亩，预期建设期 3 年。目前，公司已竞拍取得该项目在松江的土地使用权，并正在积极推进增资扩股、以及新项目建设涉及的规划、工程施工等工作。该项目的建成可以更好的完善公司大健康产业链，进一步增强蔡同德药业在中医药领域的实力，从而提高公司竞争力。

未来，公司的大健康产业要继续挖掘蔡同德堂在特色中医的潜力，做好中医门诊、特色产品、中医药文化；同时，加快松江饮片厂项目建设，完善公司“中药饮片生产—医药流通”的大健康产业布局；发挥群力草药店的特色诊疗优势，积极开发外地市场，提高群力品牌在上海以外的影响力。

三、风险提示

公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息请以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢。

特此公告。

上海新世界股份有限公司
董事会
二零二三年五月三十一日