

证券代码：300997

证券简称：欢乐家

欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	天风证券 吴文德、赵婕 万和证券自营 范慧华 平安证券资管 唐宇 鹏华基金 陈金伟
时间	2023年5月30日
地点	深圳市博今商务广场B座33层会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 范崇澜 证券事务代表 孙嘉彤
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容如下：</p> <p>1. 公司新品开发计划？</p> <p>公司的新品主要围绕水果罐头产品和椰子类饮品展开，对于水果罐头产品研发思路主要是在便携、年轻化和休闲化的小包装罐头产品，增加罐头产品应用场景。椰子饮品方面公司在2022年推出了100%椰子水、以椰子水为配料的功能饮料和电解质运动饮料、以椰子汁为基底的厚椰乳等系列产品。</p> <p>新品的推出一方面增加公司在即饮市场的产品品类，拓宽即饮产品的价格带，更多的是面向年轻消费群体。另一方面顺应现制咖啡茶饮市场的兴起，例如市场上以椰汁类目为基底的调配类咖啡和茶饮。</p>

2. 公司对一二线城市的渠道开拓规划

2023年公司重点工作之一为进一步拓展渠道多元化，通过多元化渠道触达更多尤其是一二线城市的消费者，及时获得市场和消费者信息反馈，也有利于公司在新产品上的研发工作，最终实现多渠道的品牌露出。

3. 公司B端业务进展及团队组建情况

目前已组建相关业务团队及构建相关业务架构，由品牌推广、市场、销售等业务岗位组成，将根据业务发展情况进行人员匹配，加大产品研发和应用研发力度，同时与第三方机构共同进行研发，部分产品进入测试和调整磨合阶段，主要偏调配类的产品。今年该业务主要以平台搭建、产品研发测试为主。

4. 公司销售费用主要投入方向？

2022年公司销售费用同比上涨1,242万元，主要是公司加大人员投入对终端市场进行维护。2023年，公司将继续通过增网点、扩渠道的方式，持续开拓终端网点，重点加大对流通和餐饮渠道的开发，增加即饮饮料的渠道拓展力度，扩宽产品的消费场景，同时在线上适时开展一些品牌推广工作。公司的费用投入会和公司战略规划、业务发展相匹配。

5. 公司新设的合资进出口公司定位及规划

合作方为公司生榨椰肉汁的主要生产商（供货商），新设的进出口公司成立后主要从事进口及销售生榨椰肉汁等业务。利用合作方在越南的资源优势、生产加工优势，在进口公司生产所需原料外，合作方在中国境内的椰子原料相关加工产品（主要指生榨椰肉汁、椰青水等）的买卖业务将全部由新设的进出口公司经营，在保证公司原料采购供应链稳定的同时，扩大业务范围及规模。在业务推进过程中，也可能存在经营等方面的风险。

	<p>6. 经销商的架构和体系管理</p> <p>2022年，公司合作的经销商1,902家，其中华中地区、华东地区和西南地区的经销商数量占比约64.25%。</p> <p>公司采取“扁平化”和“下沉式”的销售渠道管理模式，减少经销层级，目前主要是县级或地级市的经销商，同时公司保持对经销商的支持和服务，共同进行网点维护，同时加强公司信息化管理水平，增强对渠道的掌控力。</p> <p>7. 原材料成本情况</p> <p>2023年，大宗商品较去年价格高位已有所回落，公司也会根据市场情况进行部分锁价，水果原料的采购价格暂时无法进行判断，采购价格随行就市。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年5月30日