

证券代码： 301298

证券简称： 东利机械

保定市东利机械制造股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号： 2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月30日(周二)下午 14:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书杜银婷 2、财务总监刘志诚
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、请问公司底盘悬架减振器目前已经提供给了几家车企进行测试？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。底盘悬架减振器目前主要是在售后市场安装到个别车型上进行测试，并未直接提供车企进行测试。谢谢！</p> <p><b>2、公司在 2022 年的营收同比增长了多少？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司 2022 年的营收同比增长了 6.87%，谢谢。</p> <p><b>3、贵公司的产品为什么出口比较集中？国内这么多汽车生产厂商，为什么不用咱们家的产品？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。企业在设立之初，国内市场低于国外市场，公司的主营业务是从出口开始，主要供</p>

应世界各大汽车零件总成厂商，20 年来一直全力满足国外的订单，近三年来，陆续增加了国内客户的供应。随着国内汽车行业的发展，公司也在不断开发国内市场，积极寻求与国内车企的合作。

**4、减振器作为发动机的关键零件，对质量可靠性要求极高，东利机械是如何保证产品的品质的？**

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司生产的产品对质量要求非常高，公司从以下四个方面来保证产品的质量。质量体系方面，公司通过了 IATF16949 体系认证；产品开发方面，严格执行 APQP（产品质量先期策划）开发流程；产品生产方面，公司采用先进的工艺技术、高精度的机械设备、精细化的管理理念使得发行人产品质量达到了国际领先水平；产品检测方面，进货检验—过程检验（包括首末件检验、巡检检验）—终检（包括顾客检和全尺寸检验等）。谢谢！

**5、在稳健拓展海外市场的同时，公司更积极响应国家构建国内经济大循环、国际国内双循环的战略规划部署，进而努力开拓国内市场，这方面公司有哪些具体的行动？**

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。在国内市场方面，公司成立专门的国内客户开发团队，主动拜访国内潜在客户、寻找合作机会；国际方面，欧洲能源危机使国外竞争对手竞争力减弱，公司抓住海外市场增长机会，通过完善管理能力，提高效率、降低成本，扩大市场。谢谢！

**6、公司如何紧跟国内新能源进程，掌握新技术和新工艺？**

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。在新能源方面，公司选择涡轮增压器零件，配套混合动力汽车，作为近 3—5 年的过渡产品；选择高精度齿轮、传动件及悬架减振器，配套纯电动汽车，作为长期市场规划。另外，公司的募投项目中年产 2.5 万吨轻质合金精密锻件项目是专门针对轻量化的项目，符合汽车轻量化、智能化、电动化趋势。谢谢！

**7、公司着力构建包括产品工艺研发、毛坯铸造、机加工、**

**电泳涂装、包装运输等在内的较为完整的产业链的目的是什么？**

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司通过构建完整的产业链可以降低产品单位成本，形成规模效应。增加产品销量，增厚上市公司的未来盈利水平。谢谢！

**8、公司通过自动化、智能化技术的研发与应用，形成了哪些智能化生产技术？这些技术如何提高生产效率并降低成本？**

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司在自动化、智能化方面自主研发生产了机械手、自动检测设备、生产管理系统。机械手可以减少用工数量、提高设备利用率、提高产品质量稳定性；自动检测设备针对同一零件可以一次性检验多个尺寸，包括内径，外径，深度，平行等等；自己研发的生产管理系统更加适合企业生产需要、具有针对性，综上公司通过自动化、智能化技术提高生产效率并降低成本。谢谢！

**9、公司与主要客户及供应商间建立的产品售价、采购价格与主要原材料市场价格的联动机制是如何运作的？**

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司与主要客户均实行随原材料进行季度调价的机制，调价机制中参考的原材料价格为过去 4 个月中前 3 个月的平均值。公司毛坯采购采用“原材料成本+其他费用（铸造或锻造、运输等费用）”的成本加成定价模式。其中，其他费用基本保持稳定，而原材料成本则需要参考市场价格确定。为应对上游原材料价格波动的影响，公司与毛坯供应商之间约定了价格调整协商机制：每季度根据上游原材料价格的波动协商进行价格调整，具体表现为 1-3 月采购价格执行上年 9-11 月的原材料市场平均价格，4-6 月的采购价格根据上年 12 月-当年 2 月的原材料市场价格协商确定，以此类推。谢谢！

**10、东利机械 2022 年的营收同比增长了 6.87%，这个增长主要是由于哪些因素？**

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。东利机械 2022 年的营收同比增长了 6.87%，这个增长主要是由于俄乌战争造成欧洲能源紧缺，成本上升，致使欧洲竞争对手的订单转移，我公司抓住海外市场增长机会，实现了收入增长。谢谢！

**11、作为汽车整车厂商的二级或三级供应商，公司的产品主要供应给哪些世界各大汽车零件总成厂商？**

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司的下游客户主要包括 AAM 集团、VC 集团、岱高集团、长城汽车等知名汽车厂商。谢谢！

**12、公司的产品种类多达 800 种以上，销往哪些地区？2022 年境外营收占比为多少？**

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司产品主要销往欧洲、北美洲、南美洲及国内。2022 年境外营收占比为 79.04%。谢谢！

**13、公司持续开发适合于纯电动汽车或者混动汽车的产品，有哪些产品已经面世？**

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。目前公司产品适用于纯电动汽车或者混动汽车的产品有变速箱齿轮、质量块、平衡轴、悬架减振器等。谢谢！

**14、目前，底盘悬架减振器还没有批量订单的原因是什么？**

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。按照公司计划，先从后市场培育，并逐步成熟，择期再开拓整车生产市场。现在处于后市场小批量试销售阶段。谢谢！

**15、自 2015 年以来，公司的营收实现了八连增，这期间的年增长率分别是多少？**

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司自 2015 年以来，至 2022 年，每年的增长率分别是 2.49%、22.90%、33.27%、16.49%、0.89%、25.14%、6.87%。

**16、公司在面对汽车行业向电动化、智能化转型时，采取了哪些具体措施？**

	<p>尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。面对汽车行业向电动化、智能化转型，为顺应行业趋势的发展，公司持续开发适合于纯电动汽车或者混动汽车的产品，选择涡轮增压器零件，配套混合动力汽车，作为近 3—5 年的过渡产品；选择高精度齿轮及传动件，配套纯电动汽车，作为长期市场规划。同时，公司自主研发了悬架减振器。未来公司将继续坚持自主技术创新，不断提升产品技术水平，继续加大研发投入力度，充分利用公司的人才和技术优势，不断增强公司的自主研发能力，积极开展技术项目的深入研究，进一步保持和增强公司技术优势，以适应行业的发展趋势和提升公司产品的核心竞争力。谢谢！</p> <p><b>17、根据国际汽车制造商协会数据，2022 年全球汽车产量为多少万辆？公司 2022 年共计销售发动机减振器零部件多少万件？公司 2022 年减振器零部件销售量占全球市场份额约为多少？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。根据国际汽车制造商协会数据，2022 年全球汽车产量为 8,501.67 万辆。公司 2022 年共计销售发动机减振器零部件 1,655.37 万件，按一辆乘用车配置 3 个减振器零部件计算，可配备约 551.79 万辆汽车，公司 2022 年减振器零部件销售量占全球市场份额约为 6.49%。谢谢！</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-05-31