

华纬科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	长江证券：王子豪、杨文建 德邦证券：戴永波、完颜尚文 冲积资产：蔡沛霖 嘉合基金：王翼杰 敦和资管：陈俊源 健顺投资：罗庆 淳厚基金：杨泽宇 聚鸣投资：郭宣宏 野村东方国际：韩帆 （上述排名不分先后）
时间	2023年5月30日 14:00-16:00
地点	公司会议室
形式	线下
交流内容及具体问答记录	1、汽车和非汽车行业占比？ 答：2022年悬架簧62%，制动簧15%，稳定杆15%，剩余8%。悬架簧和稳定杆用于乘用车，制动簧用于商用车。 2、公司的市场占有率情况？ 答：目前公开市场暂无弹簧产品市场占有率的权威统计数据。鉴于公司主要产品悬架弹簧用于国内汽车配套，因此公司悬架弹簧产品的市场容量以发布的国内乘用车产量数据为基础测算。公司悬架弹簧主要应用于国内乘用车新车装配，少量应用于汽车售后市场。按每辆乘用车

车配套 4 件悬架弹簧计算,在不考虑汽车售后市场的情况下, 2022 年公司悬架弹簧的国内市场占有率测算为 17.78%。

3、制动簧这块国内和出口占比情况?

答: 公司外销的主要产品为制动弹簧和阀类及异形弹簧等, 其中制动弹簧主要应用于商用车的制动气室配套, 为汽车提供制动力矩; 阀类及异形弹簧, 主要应用于汽车、轨道交通领域, 用途较为广泛。2022 年度公司制动弹簧外销占境外主营业务收入的 81.28%。

4、公司产品在商用车的市场空间有多少, 比如单车价值?

答: 不同类型的商用车轴数不同, 用到的弹簧数量不一样。一根轴在 50 元左右。

5、我们在行业排前三, 意味着还有第一跟第二, 这个格局现在是什么样的?

答: 中国弹簧产业比较散, 没有头部效应。也不是按市场占有率排的, 是根据综合实力排的。只能说在我们某些客户里跟我们竞争项目的主要是外资品牌的比如蒂森克虏伯, 包括国内的像华域旗下的中国弹簧厂, 在竞争中会有了解。

6、相比外资品牌, 除了价格上的优势, 我们还有哪些优势?

答: 公司凭借自身的技术优势、质量优势、研发优势、服务优势等, 与上下游供应商和客户建立了长期稳定的合作关系, 已形成了与公司发展相适应的稳定成熟的业务模式。

7、相比美力和华域, 我们跟他们的之间的优势在哪?

答: 公司的产业链更长一些, 我们真正的核心在材料加工方面。公司从事弹簧产业开始就深耕在弹簧的源头。

我们与钢厂联合开发材料，再加上我们的热处理工艺，能让我们实现想要达到的性能。

8、净利率高于同行业的原因是？

答：各项因素叠加所致。一方面我们把生产线延伸了，公司有原材料自主加工的能力，自己买材料和自己做材料的利润肯定有所不同。另一方面财务指标表现好离不开公司对各项费用的管控。其次我们整个产能利用率很高，所以整个产品的固定分摊处于一个较低的水平。

9、我们的产品在机器人方面的进展情况如何？

答：我们的产品是用在工业机器人领域，目前工业机器人这块有量产。

10、人形机器人这块有机会拓展吗？

答：我们的产品目前应用的是工业机器人，对于人形机器人还未有太深入的了解。

11、工业机器人的配套价值是多少？

答：我们配套部分是在一组 1000 元左右。

12、公司在国内是否还有给其他的机器人企业供货？

答：公司的策略是先从头部企业开始，再逐步往下拓展，目前对头部企业的产品已经开始量产，之后会进行拓展。

13、未来产品战略规划如何？

答：弹簧是个工业产业，汽车零部件只是其中的一个品类。公司这两年发展最快的是汽车产业，但我们的理念是不把一个产品过度集中在一个产业链里，就和不要把鸡蛋放在同一个篮子里的概念一样，需要进行风险分散，让整个产业结构更加安全，使得受某个行业的波动相对减弱。

14、公司在治理方面的观点如何？怎么看公司的文化建设和管理？

	<p>答：公司自整体变更为股份公司以来，依据相关法律、法规的要求，并结合业务经营具体情况，逐步建立、完善了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间的相互协调和制衡机制，为发行人高效、稳健经营提供了组织保证。</p> <p>我们真正的核心在原材料加工这块。当初参观过国外的企业去学习，他们到现在也是一直在深耕技术研发方面。我们做材料加工也是源于此，要把产品做好，还是要从底层的材料开始，立足原材料研发，把技术吃透，在市场上才会更有竞争力。另一方面，人才培养也是公司的重点。通过人才引进、内部培养以及送出去的模式（如 MBA）来进行各层次的人才培养。</p> <p>总体来说公司立志于打造成为百年企业。</p> <p>15、稳定杆方面我们配套的客户情况怎么样？</p> <p>答：稳定杆我们现在配套的有吉利、长城、长安、比亚迪、奇瑞等客户。从增长率来看，未来 1-2 年稳定杆增速会高于弹簧。一方面是稳定杆原先基数低，另一方面是它新拿的车型比弹簧多。</p> <p>16、募投项目投产时间？</p> <p>答：新增 8000 万只各类高性能弹簧及表面处理技改项目预计在 2023 年第四季度有部分产能释放，最终在 2024 年度的第三或第四季度全部产能释放。</p> <p>高精度新能源汽车悬架弹簧智能化生产线项目预计在 2024 年第一季度有部分产能释放，最终在 2025 年的第一季度全部建设完成。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>

活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文 档等附件（如有，可 作为附件）	无
--	---