

证券代码：001330

证券简称：博纳影业

博纳影业集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
上市公司接待人员	董事长、总经理：于冬先生 董事、常务副总裁：齐志先生 副总裁、董事会秘书：黄明芳女士	
现场参会人员	详见附表	
时间	2023年5月30日下午	
地点	北京市朝阳区三丰北里3号悠唐皇冠假日酒店	
形式	现场交流	
交流内容及具体问答记录		
<p>Q1:如何看待未来中国电影市场的发展趋势？博纳影业未来的战略方向是什么？</p> <p>A1:《“十四五”中国电影发展规划》中提出了2035年我国将建成电影强国的发展目标，在电影产量保持稳定的基础上，实现质量显著提升，完善电影创作生产整体布局，弘扬主旋律、提倡多样化，稳定产量、优化结构，打造有筋骨、有道德、有温度的电影作品。习近平总书记在党的二十大报告中指出：“坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。”公司作为中国电影行业民营领军企业，既要满足国内观众更高的观影需求，同时也承担</p>		

着与世界共享中国文化、改善人类文化格局的重要使命。讲好中国故事、塑造英雄形象、抒发英雄情怀、浓墨重彩地抒写国家历史，这是公司在长期实践中获取的宝贵经验和丰富优势，这一优势在未来还将继续发扬光大，还将不断谱写新的篇章，为推动中国从电影大国向电影强国做出更多的贡献。

随着影院全面恢复运营，优质影片陆续定档上映，加上观众消费意愿提高、观影热情高涨，中国电影市场的规模将持续扩大。截止至今年5月30日，全国电影总票房已超过220亿。预计今年中国电影市场大盘将突破600亿元，恢复到2019年的80%-90%。首先是今年春节档的中国电影市场迎来了开门红，其次是“五一”假期，即使在全国旅游热情高涨的情况下，电影市场仍在继续升温，全国影院的营业率与上座率保持大幅回升，观众观影需求在不断释放，电影市场整体复苏势头强劲。这说明中国电影的基本面依然良好，中国电影的观众仍然还在，只要有好电影，电影院里就会坐满观众。我们对电影市场的未来充满信心，预计到2035年，中国电影市场将形成千亿元票房规模，超越北美市场，成为全球第一大电影市场。

过去的三年是极不平凡、极其困难的三年。公司始终兢兢业业、砥砺前行，这三年公司出品影片的累计票房超过140亿元，接近市场总票房的15%，如果按照国产电影票房统计口径，这一比例会更高。公司用实际行动为电影行业的复苏和恢复做出了积极贡献，“博纳出品，必属精品”逐渐成为市场共识。

作为全产业链布局、主旋律电影的领军者，公司将继续努力提

高电影作品的票房市场占有率，不断向市场要效益，向管理要效益。用源源不断的好内容、新作品把更多的观众唤回影院，始终是我们的目标。

今年是博纳影业蓄势待发的一年，公司将抓住中国影视产业发展的黄金期，坚定不移地走精品化发展之路，积极布局多类型影片，打造精品，加快影片投产，让更多的大片、好片进入电影市场；在院线和影院部分，公司将继续优化运营，合理把握开店、关店的节奏，实现效益最大化；在剧集上积极谋篇布局，发挥公司电影创作的优势，打造精品剧集；在其他业务方面，公司自有 IP 资源的优势逐渐凸显，在持续为公司贡献收入的同时，如何更好开发和利用 IP 资源实现更多元化的收入，也是公司在实践并探索的一个主题。

未来三年，公司将形成“三大片、三小片、三剧集”的稳定创作生产格局：即每年稳定推出主投主控的三部大片，征战春节档、暑期档和国庆档；三部中小成本影片，满足小长假和周末档期；以及每年三部剧集。到 2026 年底，公司计划为电影市场供应 18 部以上的影片，为剧集市场供应 9 部以上的剧集。同时，公司在影视人才培养方面也进行了深度思考和调研，在技术与艺术、理论与实践、中国与世界的多维结合与互动中，探索培育电影科技、虚拟技术、视觉艺术、后期特效等技术型人才之路，希望可以为中国电影汇聚青年人才贡献博纳力量。

Q2: 公司的主旋律商业片在过去一直是成功的典范, 未来是否还

要持续？未来公司会拓展其他类型片，比如科幻等类型的影片吗？

A2：主旋律电影或者说主旋律商业大片的发展，与中国电影的发展和进步息息相关，这个领域题材是非常丰富和多元的，主旋律商业化电影需要更多更具现象级的代表作出现。公司已经在这条路上进行了反复地探索、实践和创新。十年前的2013年，从在牡丹江雪乡拍摄《智取威虎山》开始，公司就在新主流大片表达上进行了大胆探索。2016年公司推出《湄公河行动》，党的十八大之后，2018年又推出了《红海行动》，这“山河海三部曲”受到广大观众欢迎，取得了社会效益和经济效益的双丰收；2019年，在新中国成立70周年之际，公司又推出了“中国骄傲三部曲”《烈火英雄》《中国机长》《决胜时刻》；在2021年中国共产党建党百年之际，公司推出了“中国胜利三部曲”《长津湖》《长津湖之水门桥》《中国医生》《无名》。十年时间博纳影业贡献了十部新主流大片，累计实现票房超过220亿元。

公司在注重宏大主题创作的同时，也在聚焦现实主义题材的创作，注重表达普通人的情感，致力于关注和致敬新时代各行各业的平凡英雄。无论是表现缉毒警察、海军陆战队战士，还是民航机组成员、消防员，以及搜救员、医生护士等各种职业，在选题及人物刻画上，博纳影业始终聚焦时代精神，从真实的生活出发，发扬中国电影极具东方美学特性的叙事传统，兼具现代电影制作的类型突破和现代技术现代语境的表达，以小切口折射大主题、以小人物呈现大时代、以小故事映照大图景，走出了一条新主流大片的创新之

路。

尤其是前两年出品的《长津湖》及《长津湖之水门桥》，成为了中国影史系列电影的票房冠军，并广受人民群众好评。公司不仅积累了丰富宝贵的经验，更坚定了电影创作的信心。能够取得这样的成绩，一是观众对好题材好影片的支持，二是全体主创人员不辱使命，高质量完成了艰巨的拍摄任务，成功打造了具有世界一流水准的影片。

接下来，公司会继续在主旋律商业大片的领域不断进行创新开拓，并且继续聚焦现实题材，注重真实事件改编，致敬平凡；同时，也会注重类型化电影的表达，思考和创作更多不同类型的影片。我们会努力进行温暖现实主义加经典多元化类型片的创作，丰富电影作品的题材。

今年，由唐季礼执导、成龙主演的古装动作片《传说》正在拍摄，林超贤导演的《红海行动2：虎鲸行动》即将开拍，重点打造的科幻影片《三星堆：未来启示录》已立项。我们还正在筹划其他多类型题材影片，包括一部反映金融及资本市场题材的商业片，一部反映和讴歌闽商不畏困难、艰苦创业的商业片，将现实生活中的真实情感、真实故事、真实人物体现在类型电影里。通过类型电影，将博大精深的中国文化内涵多维度呈现出来。

Q3: 博纳影业作为国内头部电影公司，怎么看待这一轮新技术对于电影行业的影响，以后博纳影业怎么去运用 AI 之类的一些技术

去拍摄一些新的电影题材？

A3：回望世界电影的百年发展史，每一次跨越式发展都离不开科技的推动。公司也始终抱着开放的态度，拥抱先进技术，思考以及运用科技助力并成就电影，同时成就公司。

2011年，公司出品的中国首部3D武侠大片《龙门飞甲》，用3D技术实现了更好的电影内容表达，极大地拉动了中国电影市场3D以及高帧率和影院放映设施设备的提质升级。2014年《智取威虎山》里逼真的老虎和茫茫林海雪原的表现力，体现了对3D技术运用和效果呈现的炉火纯青。2016年《比利林恩的中场战事》里3D、4K、120帧/秒技术的应用，2019年《烈火英雄》再现流淌火的灾难场面及《中国机长》飞机空中遇险的惊险场面，2021年《长津湖》细致繁杂的战争场面特效——我们电影特效镜头的每一步发展，都展示了目前中国特效技术已达到世界一流水平。结合新的现代电影理念和新的现代电影技术手段的尝试，使得大银幕上呈现的视听震撼效果明显提升，中国电影工业化水准正在大踏步前进。

如何运用好虚拟现实、云计算、大数据、人工智能等新技术手段，继续给公司出品电影带来新的创作表达，我们始终积极观察思考并不断尝试。目前，我们正在拍摄的、由唐季礼导演、成龙领衔主演的古装动作片《传说》，就通过AI技术还原了年轻的成龙饰演的古代将军征战沙场的战争场面。也希望通过对新技术的动态观察与有效应用，切实给公司带来降本增效的帮助。

Q4: 公司如何定位剧集业务？与电影业务如何协同？

A4: 剧集业务的谋篇布局是博纳影业在电影内容创作上的一种深化和延展。过去我们一直都在尝试和涉足剧集业务，出品过《阳光之下》、《不期而至》等优秀剧集作品。

今年正值中国人民志愿军抗美援朝胜利 70 周年，公司出品的剧集《上甘岭》目前正在积极紧张的拍摄中，该剧已被正式列为北京市“十四五”电视剧重点规划项目，我们也将通过拍摄电影的高标准要求去完成这部剧。另一部爱情悬疑剧《狩猎时刻》计划在今年内开机。

公司将尽可能挖掘在内容创作上的优势和潜力，并充分利用多元化播放渠道，提升内容产出效率以及行业资源整合能力，进一步提升公司的经营效率和行业竞争力。

Q5: 公司目前有哪些 IP？在 IP 的二次开发上，公司有什么样的想法和举措？

A5: 公司一向重视 IP 的原创与开发，这其中就包括“山河海三部曲”、“中国骄傲三部曲”、“中国胜利三部曲”。更早的还有“窃听风云”系列和“澳门风云”系列，都是基于原创 IP 孵化，以及 IP 延伸的思考和创作的落地。公司已经立项的《智取威虎山前传》以及正在筹备的《红海行动 2》也是这样一种思考的延续。好的 IP 需要具备两个条件，首先要有比较强烈的让人产生共情共鸣的能力，其次是辨识度要特别高，有清晰的人设或者价值观。任

何 IP 发展的核心必须得扎实，这是公司能够不断创作优异电影作品的原因。

公司成立以来，已经出品了超过 250 部电影，使得我们拥有了丰富的片库资源，也拥有相当数量的独立和共享的版权。除了品牌联合推广和自有 IP 授权，这些版权未来还会有相当大的其他价值转化空间，现有可产生价值的片库还在不断地扩容中。公司不仅将继续挑选适合的电影 IP 项目进行孵化，同时也会加大品牌授权和衍生品的开发力度，挖掘更大的盈利空间。

是否涉及应披露重大信息	否
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。

附表：机构名单

序号	机构/机构简称
1	广发证券
2	东吴证券
3	申万宏源证券
4	国泰君安证券
5	招商证券
6	中金公司
7	中信建投证券
8	长江证券
9	国海证券
10	海通证券
11	华泰证券
12	国盛证券
13	华创证券
14	中泰证券
15	信达证券
16	东北证券
17	银河证券